

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากผลไม้ที่ผลิตในประเทศไทย
ผู้ประพันธ์	มนตรี ลือเลิศ
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ชูเกียรติ น้อยฉิม

#### บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากผลไม้ในประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม นโยบายระดับชาติเช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยังคงมุ่งเน้นการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรโดยรวม โดยขาดนโยบายเฉพาะสำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากผลไม้โดยตรง แตกต่างจากประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา รัฐแคลิฟอร์เนีย สาธารณรัฐเกาหลี และฝรั่งเศส ที่มีมาตรการทางกฎหมายและนโยบายสนับสนุนอย่างชัดเจนและเป็นระบบ ปัจจุบันผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทยเผชิญข้อจำกัดด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เข้มงวด รวมถึงขาดระบบสนับสนุนทางการตลาด เทคโนโลยี และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้การพัฒนาอุตสาหกรรมมีอุปสรรค ดังนั้น รัฐบาลจึงควรกำหนดนโยบายและมาตรการทางกฎหมายที่ชัดเจนและเหมาะสมกับบริบทของประเทศ เพื่อส่งเสริมการเติบโตและการแข่งขันอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากผลไม้ในประเทศไทย

**คำสำคัญ:** เครื่องดื่มแอลกอฮอล์, ผลไม้, อุตสาหกรรม, ผู้ประกอบการ

<b>Thesis Title</b>	Industrial Promotion of Thailand's Fruit-alcoholic Beverages
<b>Author</b>	Montree Luelert
<b>Degree</b>	Master of Laws
<b>Advisor</b>	Associate Professor Chukeat Noichim, Ph. D.

## ABSTRACT

The fruit-based alcoholic beverage industry in Thailand holds significant potential to promote grassroots economic development and sustainable growth. However, national policies, such as the 20-Year National Strategy, the master plans under this strategy, and the 13th National Economic and Social Development Plan, continue to focus broadly on the processing of agricultural products without specific policies targeted at promoting the fruit-based alcoholic beverage sector. This contrasts with countries like Japan, the United States (particularly California), the Republic of Korea, and France, which have established clear and systematic legal frameworks and policies to support this industry.

Currently, small-scale producers and community enterprises in Thailand face stringent legal and regulatory constraints, alongside a lack of support systems in marketing, technology, and product standards, which hinder the industry's development. Therefore, the government should formulate clear and appropriate policies and legal measures tailored to the national context to foster sustainable growth and enhance the competitiveness of the fruit-based alcoholic beverage industry in Thailand.

**Keywords:** Alcoholic Beverages, Fruits, Industry, Entrepreneurs