

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	แนวทางการปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเบเกอรี่ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
ชื่อผู้เขียน	ศุภาพิชญ์ มุกดาห์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. แสงจันทร์ กันตะบุตร
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ พรวิสิน ศิริสวัสดิ์

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนในการดำเนินงานภายในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเบเกอรี่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย เพื่อลดความสูญเปล่า และเสนอแนวทางการปรับปรุงการเพิ่มศักยภาพในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเบเกอรี่ โดยวิธีการศึกษาและวิเคราะห์นั้นจะใช้วิธีการศึกษาเชิงผสม (Mixed Research Method) โดยการใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์ การดำเนินงานของโรงงาน จากผู้ประกอบการและพนักงาน เพื่อนำข้อมูลด้านเวลาที่ใช้ในส่วนของการสรุปผลการดำเนินงาน มีการใช้เครื่องมือหลักการวิเคราะห์ความสูญเปล่า โดยใช้แนวคิดแผนผังสายธารคุณค่า (Value Stream Mapping: VSM) ร่วมกับการวางแผนและควบคุมโครงการโดยใช้เทคนิคประเมินผลและทบทวนโครงการ (Program Evaluation and Review Technique: PERT) มาวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจเบเกอรี่ในปัจจุบัน ผลการศึกษาพบว่ากิจกรรมที่เกิดขึ้นในธุรกิจเบเกอรี่ในปัจจุบันนั้นมีทั้งหมด 11 กิจกรรม ระยะเวลารวมทั้งหมดที่เกิดขึ้น คือ 660 นาที โดยสามารถแบ่งกิจกรรมได้เป็น 3 ประเภท คือ กิจกรรมที่เพิ่มคุณค่า กิจกรรมที่จำเป็นแต่ไม่เพิ่มคุณค่า และกิจกรรมที่ไม่เพิ่มคุณค่า กิจกรรมที่เพิ่มคุณค่ามีทั้งหมด 2 กิจกรรม ใช้ระยะเวลาเฉลี่ยทั้งหมด 304 นาที หรือคิดเป็น 48.43% ของระยะเวลาการดำเนินงานทั้งหมด ส่วนกิจกรรมที่จำเป็นแต่ไม่เพิ่มคุณค่ามีทั้งหมด 8 กิจกรรม ใช้ระยะเวลาเฉลี่ยทั้งหมด 308 นาที หรือคิดเป็น 49.05% ของ

ระยะเวลาการดำเนินงานทั้งหมด ส่วนกิจกรรมที่ไม่เพิ่มคุณค่ามี 1 กิจกรรม ใช้ระยะเวลาเฉลี่ยทั้งหมด 16 นาที หรือคิดเป็น 2.51% ของระยะเวลาการดำเนินงานทั้งหมด หลังการกำจัดกิจกรรมที่ไม่เพิ่มคุณค่า กิจกรรมซ้ำซ้อน และลดระยะเวลาการรอคอยจากการดำเนินงาน ส่งผลให้ระยะเวลาการดำเนินงานรวมลดลง 108 นาที หรือคิดเป็น 16.37% ของเวลาที่ใช้ในการดำเนินงานทั้งหมด ดังนั้นผู้ประกอบการสามารถนำเวลาดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มรอบการผลิต และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น

คำสำคัญ: ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจเบเกอรี่/แผนผังสายธารคุณค่า/กิจกรรมที่เพิ่มคุณค่า/กิจกรรมที่จำเป็นแต่ไม่เพิ่มคุณค่า/กิจกรรมที่ไม่เพิ่มคุณค่า



Thesis Title	Guidelines to Improve Supply Chain Management of Bakery Business, Mueang District, Chiang Rai Province
Author	Supapich Mookda
Degree	Master of Business Administration (Logistics and Supply Chain Management)
Advisor	Asst. Prof. Dr. Sangchan Kantabutra
Co-Advisor	Lecturer Pornwasin Sirisawat

ABSTRACT

This thesis aims to study the operation within bakery business supply chain in the Muang district, Chiang Rai. This research aims to reduce waste and propose improvements to enhance the supply chain of bakery business. This research was mixed research by using qualitative research and quantitative research. The researcher conducted interview and observation of operation of entrepreneurs and employees to get timing information of the conclusion of the operation. Moreover, conclusion used of analysis tools by using the value stream mapping (VSM), the planning and controlling of the program by using program evaluation and review technique (PERT) to analyze of bakery business. The results found that activities in the bakery business were 11 activities, the total duration of the activities were 660 minutes. It can be divided into three types of activities such as valued added (VA), necessary but non-value added (NNVA), and non-value added (NVA). There are two activities that valued added to the average duration of all 304 minutes of the period, representing 48.43 % of all operations. The activities are all necessary, but non-value added to the average length of all eight about 308 minutes, representing 49.05 % of all operations. Activities that non-value added have the average of duration 16 minutes, representing 2.51% of all

operations. After redundant activities and decrease the waiting time of the operation, it may result in a period of consolidation and decreased activity of 108 minutes, representing 16.37% of the time spent in all operations. Moreover, entrepreneur can increase the production cycle and can meet the needs of their customers.

Keywords: Supply Chain of Bakery Business/Value Stream Mapping/Valued Added Activities/
Necessary but Non-Value Added Activities/Non-Value Added Activities

