

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	โอกาสทางธุรกิจและแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ โซ่อุปทานผลไม้สดของไทยเพื่อการส่งออกสู่ตลาดสหภาพเมียนมาร์
ชื่อผู้เขียน	สุรรัตน์ ศรีทะแก้ว
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. สุเทพ นุ่มสาย

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบโซ่อุปทานผลไม้สดของไทยในการหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโซ่อุปทานผลไม้สด และศึกษาถึงโอกาสและอุปสรรคทางธุรกิจในการส่งออกผลไม้สด เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสังเกตและสัมภาษณ์เชิงลึกแบบเจาะจงกับผู้ที่อยู่ในโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยใช้การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Analysis) เพื่อให้เห็นภาพของผู้ที่อยู่ในโซ่อุปทานผลไม้สดของไทยได้อย่างชัดเจน และในการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคทางธุรกิจที่เกิดขึ้น ผู้วิจัยใช้วิธีวิเคราะห์เชิงคุณภาพโดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ศักยภาพการแข่งขันได้แก่การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ร่วมกับการวิเคราะห์โซ่คุณค่า (Value Chain Analysis) และแบบจำลองเพชรแห่งความได้เปรียบ (Diamond Model) ผลการศึกษาพบว่าโซ่อุปทานผลไม้สดของไทยเพื่อการส่งออกสู่ตลาดเมียนมาร์ยังไม่มีประสิทธิภาพมากนัก โดยเฉพาะความเชื่อมโยงของระบบการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงหน่วยงานสนับสนุน แต่ในขณะเดียวกันก็มีโอกาสทางการค้าเกิดขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคในเมียนมาร์นั้นมีพฤติกรรมชอบบริโภคผลไม้สดของไทยจึงมีแนวโน้มและทิศทางในการส่งออกที่ดี โดยเฉพาะหากมีการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะส่งผลให้ขนาดของตลาดเพิ่มขึ้นและผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของผู้ได้ประโยชน์จากการขยายตลาดดังกล่าว โดยมีภาครัฐคอยให้ความช่วยเหลือในการลดอุปสรรคและข้อจำกัดต่าง ๆ รวมถึงควรสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

คำสำคัญ: โอกาสทางธุรกิจ/แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ/การจัดการโซ่อุปทาน

Thesis Title Export Business Opportunity of Thai Fresh Fruits and Supply Chain
Performance Development to Myanmar Market

Author Sureerat Sritakaew

Degree Master of Business Administration (Logistics and Supply Chain Management)

Advisor Dr. Suthep Nimsai

ABSTRACT

The aim of this research is to understand the supply chain system of fresh fruits product for creating business opportunity, and the international agreements between governments on policy measures that affect to export market of fresh fruits product, which focuses on “durian and mangosteen”. The researcher conducted in-depth interviews and the sample of this study was farmers, exporters, consumers, government and individuals that are involved in fresh fruits supply chain. Then semi-structured questions were used in the interview and observe. This study also applies supply chain analysis to gain more information and understand exports supply chain of fresh fruits product in Myanmar market. Next, value chain analysis, Diamond Model, and SWOT analysis were done to provide the strength, weakness, and challenges overview of Thai business. The finding of this research reveals that logistics management and supply chain management in public sectors, private sectors and organizations were involved in fresh fruits supply chain. However, business opportunities were form from consumer side because customers in Myanmar market mostly are Chinese consumers, which resulted export to increase especially after the AEC Opening. Thai businesses are gaining more opportunity and needs support from government to reduce risks, trade barrier from the international agreements. Therefore, Thai Fresh Fruits exports have huge potential to go aboard and to compete internationally.

Keywords: Business Opportunity/Performance Development/Supply Chain Management