

ชื่อเรื่องคุณูปนิพนธ์	การสร้างตัวชี้วัดความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ ธุรกิจโครงการบ้านจัดสรร: กรณีศึกษา อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย
ชื่อผู้เขียน	ลชนา ชมตระกูล
หลักสูตร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สังคมศาสตร์)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สรบุศย์ รุ่งโรจน์สุวรรณ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	รองศาสตราจารย์ ดร. สุวัฒนา รัตนานิติ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างตัวชี้วัดความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ ธุรกิจโครงการบ้านจัดสรร อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยที่อาศัยข้อมูลที่รวบรวมได้จากแหล่งที่มาขององค์ความรู้เป็นข้อสรุป โดยใช้ทั้งวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative method) และวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative method) โดยมีขั้นตอนต่าง ๆ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่ (1) การคัดเลือกตัวชี้วัดความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจโครงการบ้านจัดสรรที่มาจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (2) การคัดเลือกตัวชี้วัดความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจโครงการบ้านจัดสรรโดยผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (3) การถ่วงน้ำหนักองค์ประกอบและตัวชี้วัด (4) การสร้างเกณฑ์ประเมินตัวชี้วัด และ (5) การทดสอบใช้ตัวชี้วัดความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจโครงการบ้านจัดสรร อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ที่เป็นกรณีตัวอย่าง

ผลการศึกษาวิจัย พบว่า องค์ประกอบและตัวชี้วัดความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจโครงการบ้านจัดสรร: กรณีศึกษา อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย สามารถจำแนกออกเป็นองค์ประกอบ 6 ด้าน ประกอบด้วย 25 ตัวชี้วัด

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาวิจัย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน
ธุรกิจโครงการบ้านจัดสรร ควรนำตัวชี้วัดความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจ
โครงการบ้านจัดสรร อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงรายไปใช้เป็นเครื่องมือในการประเมิน เพื่อ
ส่งเสริมและพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจโครงการบ้านจัดสรร เพื่อ
ส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภคต่อไป

คำสำคัญ: การสร้างตัวชี้วัด/ความรับผิดชอบต่อสังคม/ผู้ประกอบการธุรกิจโครงการบ้านจัดสรร



Dissertation Title	Creating Indicators for Corporate Social Responsibility of Developers in the Housing Real Estate Business: A Case Study of Mueang Chiang Rai District, Chiang Rai Province
Author	Lachana Chomtrakool
Degree	Doctor of Philosophy (Social Science)
Advisor	Assist. Prof. Dr. Sorabud Rungrojsuwan
Co-Advisor	Assoc. Prof. Dr. Suwattana Tadaniti

ABSTRACT

This study aims to postulate corporate social responsibility Key Performance Indicators (KPIs) for real estate developers in Muang District, Chiang Rai Province. Both quantitative and qualitative approaches are used for data elicitation. The study comprises of five phases: (1) KPIs selection, (2) KPIs selection by key informants, (3) evaluation criteria postulation and (4) KPIs testing with a real estate developer. Results show that there are 6 components with 25 KPIs for corporate social responsibility (CSR) for real estate developers. It is suggested that both government and private sectors who run housing real estate should employ this KPIs for the evaluation of their CSR projects. These KPIs would help develop the developers' CSR so that the CSR projects could be done upon the highest benefit for the consumer.

Keywords: Creating indicators/Corporate social responsibility/Real estate developers