

บทคัดย่อ

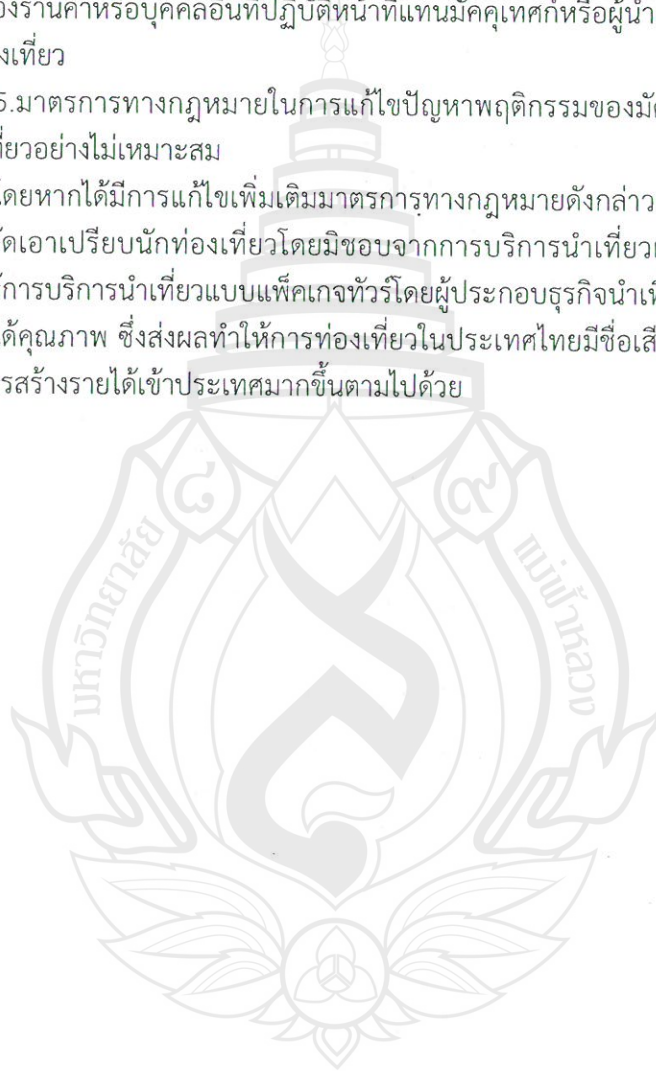
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่หลายประเทศให้ความสำคัญเพราะสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมาก จากการศึกษาพบว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงโดยเฉพาะในช่วงปี พ.ศ. 2548-2551 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 17,651 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2550 ในอัตราร้อยละ 5.9 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 14.58 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2550 ร้อยละ 0.83 และวิธีการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่เป็นที่นิยมวิธีหนึ่งก็คือการซื้อแพ็คเกจทัวร์ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนถือเป็นชาติที่นิยมท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยวิธีการซื้อแพ็คเกจทัวร์มากที่สุดถึงร้อยละ 60.7 ของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนทั้งหมดเนื่องจากมีราคาไม่แพงและมีทัศนียภาพที่สวยงามให้บริการ

เมื่อการนำเที่ยวโดยการขายแพ็คเกจทัวร์เป็นที่นิยมจึงก่อให้เกิดการแข่งขันกันทางด้านราคาระหว่างผู้ประกอบการนำเที่ยว จนกระทั่งเกิดเป็นวิธีการนำเที่ยวโดยเสนอราคาขายที่ต่ำกว่าต้นทุนให้แก่นักท่องเที่ยวหรือแม้แต่ไม่เก็บค่านำเที่ยวใดๆ แต่ในขณะเดียวกันวิธีการนี้ก็ทำให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพในการให้บริการนำเที่ยวและการแสวงหาประโยชน์อย่างไม่เป็นธรรมจากนักท่องเที่ยวตามมาเป็นอย่างมาก ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาการจัดบริการนำเที่ยวแบบแพ็คเกจทัวร์โดยคิดราคาต่ำกว่าต้นทุนในประเทศไทยจึงได้มีการบัญญัติกฎหมายเพื่อเข้าไปแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยบัญญัติอยู่ในพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 มาตรา 30 มาตรา 31 และมาตรา 32 อย่างไรก็ตาม บทบัญญัติดังกล่าวก็ยังไม่สามารถเข้าไปแก้ไขการให้บริการนำเที่ยวที่ต่ำกว่ามาตรฐานและปัญหานักท่องเที่ยวถูกแสวงหาประโยชน์อย่างไม่เป็นธรรมจากการนำเที่ยวแบบแพ็คเกจทัวร์ที่คิดราคาต่ำกว่าต้นทุนได้ทั้งหมด

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยฉบับนี้จึงมุ่งเน้นหามาตรการทางกฎหมายที่เข้าไปเสริมมาตรการทางกฎหมายที่มีอยู่แล้ว เพื่อที่จะได้สามารถเข้าไปคุ้มครองนักท่องเที่ยวไม่ได้รับความเสียหายจากการให้บริการนำเที่ยวที่ไม่ได้มาตรฐาน และการถูกแสวงหาประโยชน์อย่างไม่เป็นธรรมจากการนำเที่ยวแบบแพ็คเกจทัวร์ที่คิดราคาต่ำกว่าต้นทุนได้จริง โดยจะศึกษาเปรียบเทียบกับบริการนำเที่ยวและกฎหมายธุรกิจนำเที่ยวที่เกี่ยวข้องของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เพราะประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนถือเป็นประเทศที่เกิดปัญหาดังกล่าวเช่นเดียวกับประเทศไทยมากที่สุด ซึ่งจากการศึกษาพบว่ายังมีปัญหาของการนำเที่ยวแบบแพ็คเกจทัวร์ที่คิดราคาต่ำกว่าต้นทุนอยู่ 5 ประการที่มาตรการทางกฎหมายของประเทศไทยที่มีอยู่ในปัจจุบันยังไม่ได้เข้าไปแก้ไข หรือมาตรการทางกฎหมายที่มีอยู่ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยจึงเห็นควรมีการบัญญัติมาตรการทางกฎหมายเพิ่มเติมขึ้นมา เพื่อที่จะได้สามารถเข้าไปแก้ไขปัญหาการจัดบริการนำเที่ยวแบบแพ็คเกจทัวร์โดยคิดราคาต่ำกว่าต้นทุนได้อย่างสัมฤทธิ์ผลมากขึ้น โดยมาตรการทางกฎหมายที่ผู้วิจัยเห็นควรมีการบัญญัติเพิ่มเติมขึ้นมา มีดังต่อไปนี้

- 1.มาตรการทางกฎหมายในการแก้ไขปัญหาผู้ประกอบการจูงใจเที่ยวจัดบริการนำเที่ยวไปยังต่างประเทศ โดยไม่ได้รับค่าบริการหรือรับค่าบริการในอัตราที่เห็นได้ว่าไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย
- 2.มาตรการทางกฎหมายในการแก้ไขปัญหาการลดเวลาการแวะเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว
- 3.มาตรการทางกฎหมายในการแก้ไขปัญหาพฤติกรรมกรรมการจำหน่ายสินค้าหรือบริการของร้านค้า
- 4.มาตรการทางกฎหมายในการแก้ไขปัญหาเรื่องการร่วมรับผิดชอบของผู้ประกอบการจูงใจเที่ยวจากการกระทำของร้านค้าหรือบุคคลอื่นที่ปฏิบัติหน้าที่แทนมัคคุเทศก์หรือผู้นำเที่ยว ซึ่งได้ก่อให้เกิดความเสียหายแก่นักท่องเที่ยว
- 5.มาตรการทางกฎหมายในการแก้ไขปัญหาพฤติกรรมของมัคคุเทศก์หรือผู้นำเที่ยวที่ปฏิบัติต่อนักท่องเที่ยวอย่างไม่เหมาะสม

โดยหากได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมมาตรการทางกฎหมายดังกล่าวแล้ว ปัญหาการแสวงหาประโยชน์หรือเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยวโดยมิชอบจากการบริการนำเที่ยวแบบแพ็คเกจทัวร์คงจะลดน้อยลง และทำให้การบริการนำเที่ยวแบบแพ็คเกจทัวร์โดยผู้ประกอบการจูงใจเที่ยวในประเทศไทยมีมาตรฐานการบริการที่ได้คุณภาพ ซึ่งส่งผลทำให้การท่องเที่ยวในประเทศไทยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับมากยิ่งขึ้น อันนำมาสู่การสร้างรายได้เข้าประเทศมากขึ้นตามไปด้วย



Abstract

Travel Industry is one of the most important industries for many countries because it generates large income. According to many researches, Thailand has the highest income in tourism sector in Mekong sub-region countries from B.E.2548 to 2551 which amounts to approximately 17 billion Baht, which has increased by 5.9 percent since B.E.2550. The amount of the tourists has also increased by 0.83 percent. Package tour is considered to be one of the most popular choices of vacation, especially for Chinese tourists as up to 60.7 percent of Chinese tourists who travel to Thailand buy package tour. This is because package tour provides tourists with guide services, among other services at low cost.

Ever since the package tourism became popular, price war between the tourism enterprises was initiated. Such enterprises offer package tours at under-cost prices, or even free-of-charge to the tourists. This causes huge problems with regards to service quality. Consequently, in order to prevent such problems, Thailand has stipulated the laws to control the prices in the tourism industry in Section 31, 32 and 33 of Tourism Business and Guide Act B.E.2551.

This research focuses on legal measures to strengthen the existing ones in order to protect the tourists from damages and unfair exploitations caused by under-cost package tour. Moreover, this research shows comparison between Thai and Chinese under-cost package tour, tourism system, related laws and regulations. This is because China has similar under-cost package tour problems as Thailand. There are five types of the under-cost tourism problems that Thai laws and regulations have not yet solved or cannot solved efficiently. Researchers suggest that Thailand should stipulate the legal measures in order to solve such problems successfully. The five legal measures that should be stipulated are as follows:

1. Legal measures related to problems regarding tourism enterprise package tours to foreign countries at under-cost or free-of-charge.
2. Legal measures related to problems that reduce sightseeing time.
3. Legal measures related to shopkeepers' behavior in their sales and services.

4. Legal measures related to the tourists' incurred loss that arises from the actions of tour guides, tour leaders and any other agents who acts on behalf of them as joint liabilities should be uphold by both tourism enterprises and tour guides or tour leaders.

5. Legal measures related to tourist guides or tour leaders' inappropriate behavior to tourists.

Such illegal exploitations or unfair actions caused to tourists shall be lessened if these legal measures are implemented and Thai tourism enterprises develop their services to the international standard.

