

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ

การศึกษาความต้องการศูนย์การค้าระดับชุมชนของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ชื่อผู้เขียน

สุรศักดิ์ เหล่าประภัสสร

หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร. นัตรฤดิ จองสุรีย์ภานุ

บทคัดย่อ

การศึกษาความต้องการศูนย์การค้าระดับชุมชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการศูนย์การค้าระดับชุมชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 386 คน

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงร้อยละ 72.5 และเพศชายร้อยละ 27.5 ภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือมากที่สุด ร้อยละ 44.0 กำลังศึกษาอยู่ในสำนักวิชาการจัดการ ร้อยละ 30.8 อยู่ในชั้นปี 1 ร้อยละ 30.3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายรับโดยเฉลี่ย 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 57.5 เดินทางไปศูนย์การค้า เดือนละ 1-2 ครั้ง ร้อยละ 54.1 โดยใช้บริการศูนย์การค้าในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 14.00 - 18.00 น. ร้อยละ 33.2 เพื่อเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไปศูนย์การค้า ร้อยละ 51.0

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการศูนย์การค้าระดับชุมชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มีดังนี้ (1) ปัจจัยด้านสถานที่ พนวณ กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการห้ามมีศูนย์การค้าระดับชุมชน ร้อยละ 99.2 และต้องการให้อยู่ใกล้มหาวิทยาลัย ร้อยละ 89.1 รูปแบบศูนย์การค้าระดับชุมชนที่ต้องการเป็นแบบโมเดิร์นทันสมัย ร้อยละ 74.6 ปัจจัยที่มีระดับความต้องการมากที่สุด คือร้านค้ามีเครื่องปรับอากาศ มีที่จอดรถเพียงพอ มีระบบรักษาความปลอดภัยและที่จอดรถในร่ม

ภาพรวมของปัจจัยด้านสถานที่อยู่ในระดับมากที่สุด (2) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบร่วมกับกลุ่มตัวอย่าง
มักจะซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มเป็นลำดับที่หนึ่ง โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 432.03 บาท
รองลงมาเป็นเสื้อผ้าและชุดเปอร์มาร์เก็ต มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย 881.29 และ 567.98 บาท ตามลำดับ

คำสำคัญ: ศูนย์การค้าระดับชุมชน/คอมมูนิตี้มอลล์/ศูนย์การค้า/แม่ฟ้าหลวง



Independent Study Title A Study of Mae Fah Luang University Students' Needs for a Community Mall

Author Surasak Laoprapassorn

Degree Master of Business Administration (Business Administration)

Advisor Chatrudee Jongsuriyaphas, Ph. D.

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study of Mae Fah Luang university students' needs for a community mall. The sampling of this study was students that studying in bachelor's degree in Mae Fah Luang university 386 people.

The result indicated that 72.5% of samples were female and 27.5% were male. 44% homelands of samples were in northern Thailand, 30.8% of samples studied in school of management and 30.3% of samples were freshman. 57.5% of samples income between 5001 and 10,000 baht. Samples went to mall once or twice a month equal to 54.1%, shopping on Saturday and Sunday 2 p.m.-6 p.m. equal to 33.2%, 51.0% were influenced by friend to go to the mall.

The result also indicated that physical evidence factors, 99.2% of all samples need to go a community mall and 89.1% need the community mall to locate near Mae Fah Luang University. Samples need the community mall decoration modern style equal to 74.6%. Product factors, most of samples spent on food & beverage, clothes and supermarket respectively, average cost is 432.03, 881.29, 567.98 baht respectively.

Keywords: Community/Mall/Mae Fah Luang