

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดวันและเวลาห้ามขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ผู้ประพันธ์	เบญญาดา พรหมวงศ์
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.วิวรรณ ดำรงค์กุลนันท์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ได้ทำการศึกษา “ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดวันและเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวันและเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดจนศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งในมิติด้านสุขภาพ ด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม และด้านเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากการใช้บังคับมาตรการดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมุ่งเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา และปรับปรุงกฎหมายให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย

ผลการศึกษาพบว่า แม้การกำหนดวันและเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะมีเจตนารมณ์เพื่อคุ้มครองสุขภาพ ความปลอดภัยสาธารณะ ลดปัญหาอุบัติเหตุ ลดปัญหาอาชญากรรม และลดปัญหาความรุนแรงที่เกี่ยวข้องเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่การใช้บังคับกฎหมายห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเข้มงวดในวันสำคัญทางพุทธศาสนา ได้แก่ วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา และวันออกพรรษา รวมถึงการกำหนดเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไว้ โดยอนุญาตให้ขายได้เฉพาะเวลา 11.00 น. ถึง 14.00 น. และเวลา 17.00 น. ถึง 24.00 น. เท่านั้น ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างข้อถกเถียงเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพในการประกอบอาชีพและการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ให้เปิดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เสรีในวันสำคัญทางพุทธศาสนา ได้แก่ วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา และวันออกพรรษา โดยการยกเลิกกฎหมายห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2568 และเสนอแนะให้แก้ไขเพิ่มเติมประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2568 ในข้อ 3 เพื่อปรับเปลี่ยนช่วงเวลาที่ย่อนุญาตให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากเดิมที่ย่อนุญาตให้ขายได้ 2 ช่วงเวลาคือ ตั้งแต่เวลา 11.00 น. ถึง 14.00 น. และเวลา 17.00 น. ถึง 24.00 น. เป็นเวลาใหม่คือ “อนุญาตให้ขายเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ได้ตั้งแต่วันที่ 08.00 น. ถึง 24.00 น.” โดยยังคงเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงหลังเวลา 24.00 น. ถึงก่อนเวลา 08.00 น. นอกจากข้อเสนอแนะข้างต้นแล้ว การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ยังได้ให้ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยเน้นการปรับปรุงกฎหมายให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น เช่น การใช้ระบบใบอนุญาต (Licensing System) ที่ให้อำนาจแก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องระดับท้องถิ่นในการกำกับดูแล การกำหนดเขตหรือพื้นที่พิเศษสำหรับการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดจนการเสริมมาตรการกำกับทางเลือกอื่น เช่น การรณรงค์ทางสังคม การให้ความรู้ และการเพิ่มมาตรการควบคุมตามกฎหมายทั้งนี้ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการคุ้มครองสาธารณะและการส่งเสริมเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับสภาพสังคมไทยในยุคปัจจุบัน

คำสำคัญ: เครื่องดื่มแอลกอฮอล์, วันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์, เวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



Independent Study Title Legal Issues Concerning the Date and Time Prohibiting the Sale of Alcoholic Beverages

Author Benyada Promwong

Degree Master of Laws

Advisor Associate Professor Wiwat Damrongkulnan, Ph. D.

ABSTRACT

This independent study investigates “Legal Issues Concerning the Regulation of Dates and Hours Prohibiting the Sale of Alcoholic Beverages.” The objectives are to analyze the legal problems and impacts arising from such restrictions, particularly in the dimensions of public health, society, culture, and the economy, and to propose solutions and legal reforms that ensure greater appropriateness and alignment with the contemporary Thai context.

The findings reveal that although the prohibition of alcohol sales on specific days and during certain hours is intended to protect public health and safety, as well as to reduce accidents, crimes, and alcohol-related violence, the strict enforcement of such measures-particularly the prohibition of alcohol sales on major Buddhist holy days, namely Magha Puja Day, Visakha Puja Day, Asalha Puja Day, the Buddhist Lent Day, and the End of Buddhist Lent Day, together with the restriction of sales hours to only two daily periods (11:00 – 14:00 and 17:00 – 24:00) - has generated adverse impacts on business operators and related industries. It has also raised significant debates regarding occupational freedom and consumer rights in relation to alcohol consumption.

This study proposes that alcohol sales should be permitted on Buddhist holy days by repealing the Prime Minister’s Office Notification on Prohibited Days for Alcohol Sales B.E. 2568 (2025). It further recommends amending the Prime Minister’s Office Notification on Prohibited Hours for Alcohol Sales B.E. 2568 (2025), Section 3, to replace the two permitted time periods with a new timeframe, allowing alcohol sales

from 08:00 to 24:00 hours, while maintaining the prohibition between 00:00 and 08:00 hours. In addition to these recommendations, the study also emphasizes the need for a more flexible legal framework, such as adopting a licensing system that empowers local authorities to supervise and regulate sales, designating special zones or areas for alcohol distribution, and reinforcing alternative regulatory measures including public campaigns, educational initiatives, and targeted control measures. Such reforms are proposed in order to strike a balance between public health and safety protection on the one hand, and economic promotion and social adaptability on the other, in line with the realities of contemporary Thai society.

Keywords: Alcoholic Beverages, Prohibited Dates for Alcohol Sales, Prohibited Times for Alcohol Sales

