

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: 52203060024
ชื่อโครงการ : ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเทศบาลตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
ชื่อนักวิจัย : ผศ.ดร.บุษบา สิทธิการ สำนักวิชาการจัดการ
E-mail Address : bussaba@mfu.ac.th
ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย : งบประมาณแผ่นดิน สำนักงานงบประมาณ ปีงบประมาณ 2552
ระยะเวลาทำการวิจัย : วันที่ 16 เมษายน 2552-วันที่ 15 ตุลาคม 2553

การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเขตเทศบาลตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบทการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลนางแล และ 2) ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่เทศบาลตำบลนางแล จังหวัดเชียงราย ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่และความต้องการของนักท่องเที่ยว ประชากรที่ศึกษาประกอบด้วยตัวแทนภาคีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้าไปท่องเที่ยวในเทศบาลตำบลนางแล วิธีการศึกษา ประกอบด้วย การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ การจัดกิจกรรมกลุ่มย่อย การจัดกิจกรรมประชุมแบบมีส่วนร่วมของชุมชน และการใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา และสถิติพรรณนา และข้อมูลเชิงปริมาณใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการศึกษา พบว่า เทศบาลตำบลนางแลมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายโดยทรัพยากรการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด ได้แก่ พิพิธภัณฑ์บ้านดำ เครื่องปั้นดินเผา ดอยดินแดง และหมู่บ้าน 5 ชนเผ่ากะเหรี่ยงคอยยาว และบ้านป่าซางวิวัฒน์ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้โดยสะดวก อีกทั้งมีการอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยพื้นฐาน การจัดเตรียมความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง การบริการที่พักแรมหลากหลายประเภท และการบริการเสริมทางการท่องเที่ยวอื่นๆ

การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ นักท่องเที่ยวมีความต้องการด้านราคาของสินค้าและบริการเป็นลำดับแรก รองลงมาได้แก่ บุคลากรและคนในชุมชน การสร้างและนำเสนอในลักษณะทางกายภาพ สถานที่การจัดจำหน่าย กระบวนการให้บริการ ทรัพยากรการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว และการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

จากผลการศึกษาดังกล่าว แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเทศบาลตำบลนางแลควรมีแนวทางโดยสรุปดังนี้

แนวทางที่ 1 การพัฒนาและการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ศิลปหัตถกรรม
ประเพณี และวัฒนธรรม

แนวทางที่ 2 การพัฒนาบุคลากรและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหาร
จัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

แนวทางที่ 3 การสร้างภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ความสะอาด สถานที่
กายภาพ และความสวยงาม)

แนวทางที่ 4 การส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน

แนวทางที่ 5 การส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ



ABSTRACT

Project code : 52203060024

Project : Tourist's Demands on Community Based Tourism in
Nang Lae Municipality, Muang District, Chiang Rai
Province

Researcher : Asst. Prof. Dr. Bussaba Sitikarm, School of Management

E-mail Address : bussaba@mfu.ac.th

Duration : April 16, 2009–October 15, 2010

This study aimed to study 1) the tourism context of NangLae municipality, and 2) the tourists' demands on community based tourism in order to purpose the community based tourism development approaches in NangLae municipality, Chiang Rai province in responding to the local tourism context and the tourists' demands. The population are representatives of tourism stakeholders including government sectors, private sectors, and communities. The methodologies adopted for data collection were: interview, observations, focus groups, participatory rural appraisals (PRA), and questionnaire surveys. The content analysis and descriptive analysis were used for qualitative data analysis whereas a statistic program was used for quantitative data analysis.

The finding revealed that there are various tourism attractions in the study areas. Four of the most popular among tourists are Baan Dam Museum, Doy Din Dang Pottery, Long Neck Karen Village, and Ban Pa Sang Wiwat. In addition to easily access to the destinations, there are tourist infrastructure, amenities, accommodations and ancillary services that are ready to serve tourists.

Tourists' demands on Community Based Tourism were ranked respectively from the most to least as follows: product and service prices, staffs and local communities, physical evidences creation and presentation, place, service process, tourist attractions and products, and marketing promotions

Based on the findings above, the community based tourism development approaches in NangLae municipality, Chiang Rai province were summarized as follows:

Approach 1 Development and conservation of tourist attractions, local handicrafts
and local socio-culture;

Approach 2 Development of staffs and local communities' potentiality and promotion of people participation in the community based tourism management

Approach 3 Image building of the community based tourism (conveniences, places, physical evidences, beauties)

Approach 4 Advertising and promoting the community based tourism

Approach 5 Enhancing sale promotions related to the community based tourism to increase local economic growth

