

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงราย สู่เป้าหมายการพัฒนาแบบยั่งยืน
ผู้ประพันธ์	สุชาดา ต้นเชื่อนแก้ว
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ว่าที่ร้อยตรี อาจารย์ ดร.ปฏิพัทธ์ ต้นมิ่ง

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงราย (2) ศึกษาปัจจัยด้านความยั่งยืนของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงราย และ (3) วิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงราย สู่เป้าหมายการพัฒนาแบบยั่งยืน การศึกษาครั้งนี้เป็นเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เจ้าของกิจการ ผู้จัดการ หรือผู้เกี่ยวข้องของนิติบุคคลธุรกิจก่อสร้างและรับเหมาก่อสร้าง (ทุนจดทะเบียน 1-5 ล้านบาท) ในจังหวัดเชียงราย จำนวน 148 บริษัท ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สัน การวิเคราะห์องค์ประกอบ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ เพื่อระบุโครงสร้างแฝงของข้อมูลและจัดกลุ่มปัจจัย โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษา พบว่า (1) ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจก่อสร้างอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด โดยด้านที่สำคัญสูงสุดคือ ด้านเจ้าของธุรกิจและผู้จัดการ รองลงมาคือ ด้านคุณภาพงานและทักษะฝีมือ ขณะที่ด้านการขายและการตลาดมีความสำคัญต่ำที่สุด (2) ปัจจัยด้านความยั่งยืน อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยค่าเฉลี่ยสูงสุดคือด้านการบริหารแรงงานและความปลอดภัย รองลงมาคือ ด้านการจัดการของเสียและวัสดุรีไซเคิล ส่วนการมีส่วนร่วมของชุมชน มีความสำคัญต่ำที่สุด และ (3) การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จสู่เป้าหมายการพัฒนาแบบยั่งยืน พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารธุรกิจ ปัจจัยด้านคุณภาพงานและทักษะฝีมือ ปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี ปัจจัยด้านแรงกดดันตลาดและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ และปัจจัยด้านกลยุทธ์และการตัดสินใจ ผลการศึกษาครั้งนี้สามารถใช้เป็นแนวทางในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงราย และเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

คำสำคัญ: ปัจจัยแห่งความสำเร็จ, ปัจจัยด้านความยั่งยืน, ธุรกิจก่อสร้าง, การพัฒนาที่ยั่งยืน

Independent Study Title Critical Success Factors for Construction Businesses in Chiang Rai Province Towards Sustainable Development Goals (SDGs)

Author Suchada Tankhuankeaw

Degree Master of Business Administration (Business Administration)

Advisor Acting Sub Lt. Patipat Tunming, Ph. D.

ABSTRACT

This study aimed to: (1) examine the critical success factors of construction businesses in Chiang Rai Province, (2) examine the sustainability factors of construction businesses in Chiang Rai Province, and (3) analyze the critical success factors of construction businesses in Chiang Rai Province towards achieving Sustainable Development Goals (SDGs). The study employed a quantitative research method utilizing questionnaires as the primary data collection tool. The sample comprised owners, managers, or stakeholders of legal entities engaged in construction and contracting businesses with registered capital ranging from 1 to 5 million baht in Chiang Rai Province, totaling 148 companies. The data were analyzed using descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation, as well as Pearson's correlation analysis, factor analysis, and multiple regression analysis to identify latent structures and classify the factors, with a statistical significance level set at 0.05.

The findings revealed that (1) the critical success factors of construction businesses were rated at a high to the highest level, with the most significant factor being owners and managers, followed by quality and craftsmanship, while sales and marketing were rated as the least significant. Next is (2) Sustainability factors were rated at the highest level in all aspects. The highest average was labor management and safety, followed by waste management and recycled materials, while community participation was rated the lowest. And (3) The analysis of critical success factors

towards the SDGs indicated that the factors with significant positive influence included business management, quality and craftsmanship, technology adoption, market and environmental pressures, and strategies and decision-making. The results of this study can serve as a guideline to enhance the competitiveness of construction businesses in Chiang Rai Province and contribute to the formulation of strategies and policies aligned with the Sustainable Development Goals.

Keywords: Critical Success Factors, Sustainability Factors, Construction Businesses, Sustainable Development Goals

