

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	การวิเคราะห์กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยฐานทรัพยากรที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนของธุรกิจเพื่อสุขภาพ
ผู้ประพันธ์	อภิสรรา มูลจ้อย
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.ปรัศนีย์ ณ. ศิริ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยฐานทรัพยากร (RBV) และประยุกต์ใช้กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ (AHP) ในการประเมินและจัดอันดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนของธุรกิจเพื่อสุขภาพ และนำความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาปริมาณผลกระทบของปัจจัยย่อยต่าง ๆ โดยเก็บแบบสอบถาม AHP จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสุขภาพอย่างน้อย 6 ปีขึ้นไปจำนวน 25 คน ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าการจัดการองค์กร ($W = 0.261$) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด โดยเฉพาะ วิสัยทัศน์และพันธกิจ ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของการดำเนินงานที่ยั่งยืน รองลงมาคือ ด้านองค์ความรู้ ($W = 0.218$) โดยมีทักษะมนุษย์เป็นปัจจัยย่อยที่สำคัญที่สุดสำหรับการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน ลำดับที่สามคือ สินทรัพย์ ($W = 0.195$) โดยเฉพาะ ทรัพยากรมนุษย์และสินทรัพย์ทางการเงิน ที่ช่วยสร้างความแตกต่างรวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน คุณค่าของแบรนด์ ($W = 0.189$) ผ่านภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งและคุณภาพที่รับรู้ได้ช่วยเสริมสร้างความภักดีของผู้บริโภคในระยะยาว และปัจจัยที่สำคัญน้อยที่สุดในมุมมองของผู้เชี่ยวชาญ คือ ความร่วมมือ ($W = 0.137$) ที่ครอบคลุมทั้งความสัมพันธ์กับผู้จัดหาวัตถุดิบและลูกค้าช่วยสร้างความมั่นคงของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผลลัพธ์เหล่านี้สามารถเป็นข้อมูลเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการในการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กรของธุรกิจเพื่อสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความสามารถในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คำสำคัญ: ความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน, ปัจจัยฐานทรัพยากร, การวิเคราะห์กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์, ธุรกิจเพื่อสุขภาพ, ผู้ประกอบการ

Independent Study Title The Analytic Hierarchy Process Analysis on The Resource-Based View Affecting Sustainable Competitive Advantage of Health Business

Author Apisara Mooljoy

Degree Master of Business Administration (Business Administration)

Advisor Patsanee Nakeeree, Ph. D.

ABSTRACT

This research aims to study the factors based on the Resource-Based View (RBV) and applies the Analytic Hierarchy Process (AHP) to evaluate and rank the factors affecting the sustainable competitive advantage (SCA) of the health business. It utilizes expert opinions to quantify the impact of various sub-factors. The findings indicate that Organization Management ($W = 0.261$) is the most critical factor, with Vision and Mission identified as the key strategic drivers of sustainable operations. This is followed by Knowledge ($W = 0.218$), where Human Skills are the most crucial sub-factor for building SCA. The third factor is Assets ($W = 0.195$), with Human Resources and Financial Assets noted for creating differentiation and enhancing operational efficiency. Brand Equity ($W = 0.189$), through a strong image and perceived quality, helps build long-term consumer loyalty. Finally, the factor considered least important by the experts is Partnership ($W = 0.137$), which includes both supplier and customer relationships, contributing to continuous business stability. These results provide valuable insights for entrepreneurs, enabling them to manage internal resources and build sustainable competitive advantage over the long term.

Keywords: Sustainable Competitive Advantage (SCA), The Resource-Based View (RBV), The Analytic Hierarchy Process (AHP), Health Business, Entrepreneurs