

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	แนวโน้มการค้าและศักยภาพในการจัดการโซ่อุปทานการส่งออก ลำไยไทยไปยังตลาดประเทศอินเดีย
ชื่อผู้เขียน	วิชนนท์ ฟองตระกูล
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. สุเทพ นิมสาय

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาถึงการจัดการโซ่อุปทานของลำไยไทยเพื่อการส่งออกไปยังประเทศอินเดีย และการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคทางการค้าตลอดโซ่อุปทาน รวมถึงปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อทางด้านบวกและด้านลบ แก่ลำไยไทย โดยการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาผู้เล่นที่อยู่โซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึง ปลายน้ำรวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยใช้การวิเคราะห์โซ่อุปทาน (Supply Chain Analysis) เพื่อให้สามารถมองเห็นภาพผู้เล่นที่เกี่ยวข้องภายในโซ่อุปทานลำไยของไทยเพื่อการส่งออก นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ประยุกต์ปัจจัยจากแบบจำลองเพชร (Diamond Model) ของ Michel E Porter ที่วิเคราะห์ศักยภาพทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมระดับมหภาค โดยนำมาประยุกต์กับข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่สำรวจในโซ่อุปทาน ของแบบจำลองนี้เป็นการวิเคราะห์ถึงศักยภาพโซ่อุปทานในเชิงคุณภาพ เพื่อนำมาสกัดถึงโอกาสและอุปสรรคทางการค้า จากผลการศึกษาพบว่าลำไยไทยนั้นยังมีโอกาสทางการค้าในประเทศอินเดียอย่างไรก็ตามยังขาดการจัดการ โลจิสติกส์ที่ยังไม่มีประสิทธิภาพมากนัก โดยเฉพาะในเรื่องของการจัดเก็บสินค้าซึ่งเกิดจากความเข้าใจที่ผิดของผู้เล่นในโซ่อุปทานลำไยในประเทศอินเดีย อย่างไรก็ตามเริ่มมีการส่งเสริมและให้ข้อมูลจากภาครัฐของไทยบ้างแล้วในปัจจุบันนี้ และลำไยไทยนั้นยังมีโอกาสในประเทศอินเดียโดยเฉพาะในตลาดห้างสรรพสินค้า

คำสำคัญ: ศักยภาพ/โซ่อุปทาน/โลจิสติกส์/ลำไย/ตลาดประเทศอินเดีย

Thesis Study Title	Trade Performance and Trend of Thai Longan Supply Chain in India Market
Author	Wichanon Fongtrakul
Degree	Master of Business Administration (Logistics and Supply Chain Management)
Advisor	Dr. Suthep Nimsai

ABSTRACT

The objectives of this study are to analyze the performance and market opportunities and threats of Thai longan exporting to India market throughout the supply chain of Thai longan. The study operates the in-depth survey research and observation. The results of this study showed that the main barriers of Thai longan in India market mostly in logistics and supply chain management context including transportation, the flow of information and reliability of trade partners. For the opportunities Thai longan can be responded to Indian consumers especially in the hi-end market (Modern Trade) they'd like to spend more money for purchasing the strange fruits. This study also presented the competitiveness performance of Thai longan supply chain in the target market and suggests the options for Thai entrepreneurs about opportunities of other potential fruits.

Keywords: Performance/Logistics/Supply Chain/Thai Longan/India Market