

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การศึกษาเปรียบเทียบต้นทุน โลจิสติกส์ใน โซ่อุปทานของ โรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด และ โรงงานผลิตน้ำแร่บรรจุขวด
ชื่อผู้เขียน	ณัฐกร เจริญชีวะกุล
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. แสงจันทร์ กันตะบุตร
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ พรวิศิน ศิริสวัสดิ์

บทคัดย่อ

การศึกษาเปรียบเทียบต้นทุน โลจิสติกส์ใน โซ่อุปทานของ โรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดและ โรงงานผลิตน้ำแร่บรรจุขวดมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาโซ่อุปทานของ โรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดและ โรงงานผลิตน้ำแร่บรรจุขวดและเพื่อศึกษาเปรียบเทียบต้นทุน โลจิสติกส์ใน โซ่อุปทานของ โรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดและ โรงงานผลิตน้ำแร่บรรจุขวดในจังหวัดเชียงราย ทำการศึกษาโดยสังเกตการปฏิบัติงานในทุกกระบวนการในสถานที่จริงและการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารและพนักงานที่มีความชำนาญในเรื่องที่ผู้ศึกษามีความสนใจ ผลการศึกษา คือ โรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด ทำการผลิต 93,600 ขวดต่อเดือน มีต้นทุนรวม 280,706 บาทต่อเดือน มีต้นทุนเฉลี่ย 2.99 บาทต่อขวด มีต้นทุน โลจิสติกส์ 88,508.28 บาทต่อเดือน เป็นอัตราส่วนต้นทุน โลจิสติกส์ต่อต้นทุนรวมร้อยละ 31.53 ของต้นทุนรวม ต้นทุนกิจกรรมการบรรจุภัณฑ์เป็นต้นทุนที่มากที่สุดของ โรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด เป็นเงิน 0.54 บาทต่อขวด รองลงมาคือต้นทุนกิจกรรมการขนส่งเป็นเงิน 0.25 บาทต่อขวด โรงงานผลิตน้ำแร่บรรจุขวด ทำการผลิต 144,000 ขวดต่อเดือน มีต้นทุนรวม 462,720 บาทต่อเดือน มีต้นทุนเฉลี่ย 3.21 บาทต่อขวด มีต้นทุน โลจิสติกส์ 69,572.27 บาทต่อเดือน เป็นอัตราส่วนต้นทุน โลจิสติกส์ต่อต้นทุนรวมร้อยละ 15.04 ของต้นทุนรวม ต้นทุนกิจกรรมการบรรจุภัณฑ์เป็นต้นทุนที่มากที่สุดของ โรงงานผลิตน้ำแร่บรรจุขวด เป็นเงิน 0.209 บาทต่อขวด รองลงมาคือต้นทุนกิจกรรมการขนส่งเป็นเงิน 0.191 บาทต่อขวด จากผลการวิจัยพบว่าต้นทุนต่อขวดของ โรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด สูงกว่า

โรงงานผลิตน้ำแร่บรรจุขวด จึงมีข้อเสนอแนะดังนี้ หากวันหนึ่งโรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด มีความต้องการผลิตที่เพิ่มขึ้นถึงระดับหนึ่งและมีความต้องการลดต้นทุน โลจิสติกส์ของโรงงานลง เครื่องจักรจะเป็นทางเลือกที่เหมาะสมทางเลือกหนึ่ง ทำการจัดสรรเส้นทางการส่งสินค้าใหม่หรือการปรับเปลี่ยนพาหนะในการขนส่งระยะสั้นใหม่ โดยการเลือกใช้รถมอเตอร์ไซค์พ่วงที่นั่งมใช้ในการขนส่งสินค้าขนาดเล็ก มาใช้กับการขนส่งน้ำดื่มบรรจุขวดในระยะใกล้ ๆ

คำสำคัญ: ต้นทุน โลจิสติกส์/โซ่อุปทาน/กิจกรรมโลจิสติกส์/ต้นทุนฐานกิจกรรม



Thesis Title	The Comparative Study of Logistics Cost in Supply Chain of Bottled Water Factory and Bottled Mineral Water Factory.
Author	Nattaporn Charoencheewakul
Degree	Master of Business Administration (Logistics and Supply Chain Management)
Advisor	Asst. Prof. Dr. Sangchan Kantabutra
Co-Advisor	Lecturer Pornwasin Sirisawat

ABSTRACT

The comparative study of logistics cost in supply chain of bottled water factory and bottled mineral water factory aimed to a comparative study of logistics cost in supply chain of bottled water factory and bottled mineral water factory in Chiang Rai province. Conducting this study by making observation in every process of in actual workplace and have an in-depth interview with skillful executives and officers. The outcome can be summarized as bottled water factory manufacture 93,600 bottles per month, total cost equal to 280,706 Baht per month, average cost is 2.99 Baht per bottle, and logistics cost is 88,508.28 Baht per month. Meanwhile, this logistics cost ratio per total cost is 31.53 % of total costs. Nevertheless, the packaging cost activity has reached the highest cost of factory at 0.54 Baht per bottle. And the transportation cost activity has reached the second highest cost of bottled mineral water factory at 0.25 Baht per bottle. In bottled mineral water factory, manufacture 144,000 bottles per month, total cost equal to 462,720 Baht per month, average cost is 3.21 Baht per bottle, and logistics cost is 69,572.27 Baht per month. Meanwhile, this logistics cost ratio per total cost is 15.04 % of total costs. However, the packaging cost activity has reached the highest cost of factory at 0.209 Baht per bottle. And the transportation cost activity has reached the second highest cost of bottled

mineral water factory at 0.191 Baht per bottle. It was found that the cost per bottle of bottled water of factory was higher than that of factory. It could be suggested that if the bottled water factory aimed to increase its productions and reduce the cost on logistics, it should consider certain possible options concerning the use of machinery, the allocation of new delivery routes, the shift of vehicle type to motorcycles with connected steel which provide space to carry stuff for the sake of nearby delivery.

Keywords: Logistics Cost/Logistics Activity/Supply Chain/Activity Based Costing

