

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	การพัฒนาธุรกิจรถยนต์ใช้แล้ว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
ชื่อผู้ประพันธ์	ประวิตร โปธิกันท์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ว่าที่ร้อยตรี อาจารย์ ดร.ปวิพท์ ต้นมิ่ง

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหา และอุปสรรคด้านธุรกิจรถยนต์ใช้แล้วในเขต อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย (2) เพื่อเสนอแนวทางกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจรถยนต์ใช้แล้ว ในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย การศึกษานี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน ทั้งการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจรถยนต์ใช้แล้ว

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ธุรกิจรถยนต์ใช้แล้วในพื้นที่นี้เผชิญกับปัญหาหลัก ได้แก่ การแข่งขันด้านราคา การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นช่องทางออนไลน์ และความยากลำบากในการบริหารสต็อกรถยนต์เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัว นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังพบข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อและการขาดแคลนทรัพยากรที่สำคัญ

แนวทางการพัฒนาที่เสนอในงานวิจัยนี้ประกอบด้วย การปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการ การนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงาน เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ การสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพรถยนต์ และการใช้กลยุทธ์การตลาดที่เน้นพฤติกรรมของผู้บริโภคในท้องถิ่นงานวิจัยนี้เน้นย้ำความสำคัญของการปรับตัวในธุรกิจรถยนต์ใช้แล้ว เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

**คำสำคัญ:** การพัฒนาธุรกิจ, รถยนต์ใช้แล้ว, เชียงราย

**Independent Study Title** Used Car Businesses Development in Mueang Chiang Rai District, Chiang Rai Province

**Author** Prawit Phothikan

**Degree** Master of Business Administration (Business Administration)

**Advisor** Acting Sub Lt. Patipat Tunming, Ph. D.

### ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the situation, challenges, and obstacles faced by the used car business in Mueang Chiang Rai District, Chiang Rai Province. A mixed-method research approach was employed, combining quantitative data collection through questionnaires and in-depth interviews with stakeholders in the used car industry.

The findings reveal that the used car business in the area encounters key issues such as intense price competition, shifting consumer behaviors favoring online channels, and difficulties in inventory management due to economic slowdowns. Furthermore, business operators face limitations in accessing credit and a shortage of critical resources.

The proposed development strategies include improving management processes, leveraging technology to enhance operations—such as developing online platforms, ensuring vehicle quality assurance, and adopting marketing strategies tailored to local consumer behaviors. This study underscores the importance of adaptation within the used car business to meet evolving market demands and enhance long-term competitiveness.

**Keywords:** Business Development, Used Car Business, Chiang Rai