

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตใหม่ ในพื้นที่ดอยผาตั้ง อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย
ชื่อผู้เขียน	พิชญ์สินี ดวงบาล
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ปิยธิดา เพียรรุประสิทธิ์

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ในพื้นที่ดอยผาตั้ง อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความคาดหวังต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว (5A) และความคาดหวังต่อการท่องเที่ยววิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ของนักท่องเที่ยว เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaires) จากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่ไม่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวนี้ จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31-40 ปี สถานภาพโสด มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ 20,001-30,000 บาท/เดือน จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ผลการศึกษาพบว่า ความคาดหวังต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ดอยผาตั้ง อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีความคาดหวังมากที่สุด มี 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ที่พัก และกิจกรรม รองลงมาคือ ด้านการเข้าถึง และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ผลวิเคราะห์ความคาดหวังต่อการท่องเที่ยววิถีชีวิตใหม่ (New Normal) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความคาดหวังในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีความคาดหวังมากที่สุด คือ ด้านดิจิทัล รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัย และด้านระยะห่างทางสังคม ตามลำดับ ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้เสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวดอยผาตั้ง ดังนี้ (1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาฟื้นฟูสภาพแวดล้อม (2) มีการสำรวจป้ายจราจรให้สามารถสื่อสารด้านการจราจรได้

ถูกต้อง ชัดเจน เพื่อความปลอดภัยตลอดเส้นทางเดินทาง (3) จัดลานจอดรถให้เพียงพอในช่วงเทศกาล (4) ดูแลเรื่องความปลอดภัยในที่พักของนักท่องเที่ยว (5) จัดตกแต่งสถานที่ให้สวยงามและมีความน่าสนใจ (6) จัดลำดับคิวหรือมีการนัดหมายเข้าไปท่องเที่ยวหรือใช้บริการ เพื่อไม่ให้เกิดความแออัดในการใช้บริการ (7) จัดให้มีจุดบริการแอลกอฮอล์ล้างมือ (8) พัฒนาระบบการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อลดการสัมผัส

คำสำคัญ: ความคาดหวัง, องค์ประกอบการท่องเที่ยว, วิถีชีวิตใหม่



Independent Study Title	Tourist Expectations of Tourism Components and Tourism in a New Way of Life (New Normal) in the Area of Doi Pha Tang, Wiang Kaen District, Chiang Rai Province
Author	Pitsinee Duangbal
Degree	Master of Business Administration (Business Administration)
Advisor	Piyatida Pianluprasidh, Ph. D.

ABSTRACT

This study aims to study on Research on Tourist expectations of tourism components and tourism in a new way of life (New Normal) in the area of Doi Pha Tang, Wiang Kaen District, Chiang Rai Province. To study the expectation of tourism components (5A) and expectation of tourism, new lifestyle (New Normal) of tourists. Collect data with questionnaires from a sample of 400 people who have never traveled to this tourist destination. Data were analyzed by frequency, percentage, mean and standard deviation.

The results showed that Most of the respondents were female, aged 31-40 years, single status, occupation of private company employees, income 20,001-30,000 baht/month, graduated with a bachelor's degree. The results of the study revealed that the expectation on the components of tourist attractions in Doi Pha Tang area, Wiang Kaen district, province. Chiang Rai as a whole is at a high level. The areas with the most expectations were 3 aspects: attraction, accommodation and activities, followed by accessibility. And in terms of facilities, the results of the analysis of expectations for tourism, new lifestyle (New Normal), found that most of the sample group gave the overall expectation at a high level. The aspect with the highest

expectations was digital, followed by knowledge and social distance, respectively. The researchers made recommendations to guide the development of Doi Pha Tang tourist attractions. (1) Responsible organizations should focus on maintaining, restoring the environment (2) Traffic signs are surveyed to be able to communicate traffic correctly. Stay safe along the way (3) Provide adequate parking during the season (4) Take care of the safety of tourist accommodation (5) Decorate the premises beautifully and attractively (6) Reorder queues or make appointments to visit or use the service so as not to cause congestion in the use of the service (7) Provide hand sanitizer stations (8) Develop an online service system to reduce contact.

Keywords: Expectation, Tourism Components, New Lifestyle

