

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางด้านการประเมินศักยภาพ
ของวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดเชียงราย

อภิวิชญ์ ศรีสมบัติ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

ดร.ปิยธิดา เพ็ชรลุประสิทธิ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

ดร.ปิยธิดา เพียรรุประสิทธิ์

บทคัดย่อ

งานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการองค์ความรู้ตามแนวคิด 7 ประการของแมคคินซี (McKinsy) ความสำเร็จทางด้านการประเมินศักยภาพของวิสาหกิจในการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ต่อการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการเก็บรวบรวมข้อมูลของชุมชนจังหวัดเชียงราย ที่ชนะเลิศการประกวดโครงการเกษตร ในปี พ.ศ. 2563 ปี พ.ศ. 2562 และ ปี พ.ศ. 2561 ชุมชนกาแพปางขอน ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดวิสาหกิจชุมชนผ้าทอพื้นเมืองสันหลวงใต้ ได้รับรางวัลระดับจังหวัดในปี 2562 และ (3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเหนียวดำระดับจังหวัด

ย ตามแนวคิด 7 ประการของแมคคินซี (McKins
ความสำเร็จทางด้านการประเมินศักยภาพของวิสาหกิจ
ในการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ต่อ
ัก (In-depth Interview) และการเก็บรวบรวมข้อมูล
ของชุมชนจังหวัดเชียงราย ที่ชนะเลิศการประกวด
ริมการเกษตร ในปี พ.ศ. 2563 ปี พ.ศ. 2562 และ ปี
ชุมชนกาแฟปางขอน ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวด
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอพื้นเมืองสันหลวงใต้ ได้รับ
ระดับจังหวัดในปี 2562 และ (3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ชนะเลิศการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด

ของชุมชนจังหวัดเชียงราย ที่ชนะเลิศการประกวด
 รมการเกษตร ในปี พ.ศ. 2563 ปี พ.ศ. 2562 และ ปี
 ชุมชนกาแฟปางขอน ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวด
 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอพื้นเมืองสันหลวงใต้ ได้รับร
 ระดับจังหวัดในปี 2562 และ (3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
 ลชนะเลิศการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด

พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม มีรูปแบบ
ปฏิบัติ ที่มีความใกล้เคียงกันทั้งในประเด็นการวางแผน
การคัดเลือกสมาชิก และบุคลากร การแบ่งหน้าที่
การดำเนินงาน การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ การตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้าหรือบริการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
หรือคณะกรรมการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นหลัก จ

ทั้งจากทางหน่วยงานของรัฐ ทุนจากการลงหุ้น และทุนที่มาจากผู้นำกลุ่มหรือ ผู้ก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยที่ทุกกลุ่มตัวอย่างจะมีหลักการในการดำเนินงานสอดคล้องกับทฤษฎีการจัดการ บริหารองค์กร 7 ประการของแมคคินซี (McKinsey 7-S Framework) และมีการดำเนินงานเป็นขั้นตอนตามกรอบหัวข้อของการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ของกรมส่งเสริมการเกษตร

ผู้ศึกษาวิจัยเห็นว่า ในการจัดการหรือก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนั้น ผู้นำหรือประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถนำแนวคิดในการจัดการบริหารองค์กรตามแนวคิด 7 ประการของแมคคินซี (McKinsey 7-S Framework) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้เป็นอย่างดี ซึ่งส่วนสำคัญที่จะทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนประสบความสำเร็จนั้น จะมาจากผู้นำกลุ่มหรือประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสมาชิกทุกคนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและตัดสินใจ ทั้งนี้ ผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจะต้องเป็นผู้ที่รักในความก้าวหน้าศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้สินค้าและบริการมีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยที่สินค้าหรือบริการจะต้องมีการจัดหาตลาดหรือช่องทางการจัดจำหน่าย และมีกลุ่มลูกค้าที่ชัดเจน ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนประสบความสำเร็จ และมีทุนในการดำเนินงานต่อไปได้อย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: แนวคิดการบริหารองค์กร, วิสาหกิจชุมชน, ประเมินศักยภาพ

Independent Study Title	Success Factors in Assessing the Potential of Community Enterprises in Chiang Rai Province
Author	Apiwit Srisombut
Degree	Master of Business Administration (Business Administration)
Advisor	Piyatida Pianluprasidh, Ph. D.

ABSTRACT

A qualitative research study on the study of organizational management according to the 7S concept affecting success factors in assessing the potential of community enterprises. in this province of Chiang Rai The objectives were to (1) study the model of organizational management of community enterprises in Chiang Rai province according to McKinsey 7-S Framework (2) to study the factors affecting the potential assessment of Community enterprise groups in Chiang Rai province and (3) as a guideline for the operation of other community enterprise groups. Data were collected by in-depth interview and documentary search by a community enterprise group of Chiang Rai province. The winner of the Outstanding Community Enterprise Contest at the provincial level from the Department of Agricultural Extension in 2020, 2019 and 2017, 3 groups are: (1) Pang Khon Coffee Community Enterprise Group Awarded the winner of the Outstanding Community Enterprise Contest Provincial level in 2020 (2) Sanluang Tai Native Textile Community Enterprise Group Awarded the winner of the Outstanding Community Enterprise Contest Provincial level in 2019 and (3) Pa Pao Organic Rice Community Enterprise Group Charoen Mueang Subdistrict Awarded the winner of the Outstanding Community Enterprise Contest Provincial level in 2018.

The results showed that the three sample community enterprise groups had their forms, operational guidelines, planning and practices. that are similar both on issues, planning, and various operations in community enterprises Selection of members and personnel, division of work duties assignments providing a market for the sale of goods or Service of the community enterprise group, which will come from the group chairman of the community enterprise or The Board of Directors of the community enterprise group mainly, which will have capital to operate both from government agencies. capital from stocks and funds from group leaders or Founder of Community Enterprise Group All sample groups have operational principles consistent with McKinsey's 7S Framework Theory of Organizational Management, and are implemented step- by- step according to the topic framework of the potential assessment community enterprise of the Department of Agricultural Extension.

The researcher saw that to manage or established a community enterprise group is that the leader? Chairman of the Community Enterprise Group Can apply the concept of organization management according to McKinsey's 7S Framework (McKinsey 7S Framework) as a guideline for the operation of community enterprises as well. The key to making community enterprises successful will come from group leaders or Chairman of the Community Enterprise Group and all members of the community enterprise group are involved in the operation and decision making. The community enterprise group leader must be a person who loves progress. study for new knowledge to be used to develop the community enterprise group to provide products and services with acceptable quality standards. where the product or the service must be supplied to the market or distribution channel and have a clear customer base This will result in community enterprises being successful. and have capital to continue to operate sustainably

Keywords: Organizational Management Concept, Community Enterprise, Potential Assessment