



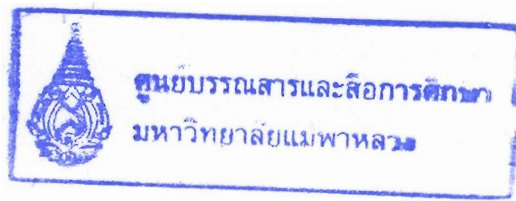
พฤติกรรมการณ์ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
Consumers Purchasing Behavior of Illegal Compact Discs
in Muang District, Chiang Rai Province

ชาคริต จันทิมา

การศึกษาโดยอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
สำนักวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

2546

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



พฤติกรรมการณ์ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

Consumers Purchasing Behavior of Illegal Compact Discs
in Muang District, Chiang Rai Province

ชาคริต จันทิมา

การศึกษาโดยอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
สำนักวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

2546

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

พฤติกรรมการณ์ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภค
ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย

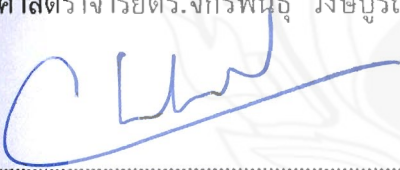
ชาคริต จันทิมา

การศึกษาโดยอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
สำนักวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
2546

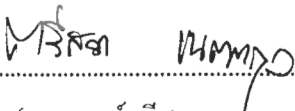
คณะกรรมการสอบการศึกษาโดยอิสระ



.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์บุญนาท)



.....กรรมการ
(อาจารย์ชัยวัช ทองอินทร์)



.....กรรมการ
(อาจารย์ตรีสรာ เนตตกุล)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการศึกษาโดยอิสระ ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างสูงยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ดร.จักรพันธ์ วังษ์บูรณาวาทย อาจารย์ที่ปรึกษาและประธานกรรมการตรวจและการสอบ อ.ชัยวัช ทองอินทร์ และ อ.ตรีสรุ เนตตกุล กรรมการตรวจและสอบ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คุณย่า และคุณอา ที่ได้ส่งเสริมและสนับสนุนด้วยดีเสมอมา

ชาคริต จันทิมา



ชื่อเรื่อง

พฤติกรรมการซื้อขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย

ผู้เขียน

นายชาคริต จันทิมา

หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ดร.จักรพันธ์ วงษ์บูรณาวาทย

บทคัดย่อ

การศึกษา”พฤติกรรมการซื้อขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย” มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมในการซื้อขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย และทัศนคติของผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ วิธีการศึกษาใช้การสำรวจโดยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย ที่เคยซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่าผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีการซื้อทั้งซีดีลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้บริโภคมีความถี่ในการไปร้านขายซีดีเดือนละ 1-3 ครั้งและใช้ช่วงเวลากการเลือกซื้อซีดีในช่วงเวลาที่ซีดีน่าสนใจออกจำหน่าย ในการซื้อซีดีแต่ละครั้งใช้เงินต่ำกว่า 250 บาท ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามมีสิ่งคำนึงในการเลือกซื้อซีดี คือ ภาพยนตร์หรือเพลงที่น่าสนใจ ด้านราคา ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่าซีดีที่ราคาต่างกันจะมีผลต่อการเลือกซื้อซีดีมาก ราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในปัจจุบันมีราคาถูก ด้านสถานที่จัดจำหน่ายผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเลือกซื้อซีดีที่ร้านขายซีดีทั่วไปและไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำ ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่าร้านจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีจำนวนซีดีให้เลือกมากหลากหลาย ด้านการส่งเสริมการจำหน่ายผู้บริโภคส่วนมากอาศัยการสือข่าวสารการจำหน่ายซีดีจากการบอกต่อในการตัดสินใจซื้อ ทัศนคติต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายพบว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มียังมีคุณภาพไม่ใกล้เคียงกับซีดีลิขสิทธิ์

คำสำคัญ : การละเมิดลิขสิทธิ์/พฤติกรรมผู้บริโภค/ซีดีลิขสิทธิ์.

Title Purchase Behavior Towards Illegal Compact Disks of Consumers in Muang District , Chiangrai Province

Author Mr. Chakhrit Chanthima

M.B.A Business Administration

Advisor Assoc. Prof. Dr.Chakrapand Wongburanavart

Abstract

The objective of this independent study is to study the purchase behavior , the factors influcnced purchase decision and the attitude of consumers in Muang district , Chiangrai province towards illegal CDs. A questionnaire survey was conducted for 200 study samples who were consumers used to buy illegal CDs.

The study results found that most of the samples who responded the questionnaire used to buy both copyright and illegal CDs , the frequency of CD stores visited was 1 – 3 times per month but purchase decision was made when interesting CDs were put on the market. They also spent less than 250 baht for each time purchase. The factors influenced illegal CDs purchase decision included 4 aspects ; (1) product ; consumers considered their interesting movies or songs , (2) price ; consumers indicated that the difference between the two prices grbatly influenced the purchase decision as the price of illegal CDs in present was much cheaper , (3) place ; most of the consumers bought CDs from generae stores and they thought that illegal CDs stores provided various CDs and (4) promotion ; the method of CDs promotion was mouth to mouth. The attitude of consumers in Muang district , Chiangrai towards illegal CDs showed that the quality of illegal CDs was lower than copyright CDs.

Keywords : pirating/Consumer behavior/copyright CDs.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูป	ฐ
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	2
1.5 สมมุติฐานในการวิจัย	2
1.6 กรอบแนวความคิด	3
1.7 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวความคิดและทฤษฎี	5
2.2 การทบทวนวรรณกรรม	10
3 ระเบียบวิธีดำเนินการศึกษา	11
3.1 การกำหนดขนาดตัวอย่าง	11
3.2 วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	11
3.3 การเก็บข้อมูล	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	12
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	12
3.6 การรายงานผลการศึกษา	12
3.7 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	12
3.8 ระยะเวลาในการดำเนินงาน	12
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	13
4.1 ข้อมูลทั่วไป	15
4.2 พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	20
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	28
4.4 ทศนคติของผู้บริโภคซีดีที่มีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	64
4.5 การทดสอบสมมุติฐาน	76
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	81
5.1 สรุปผลการศึกษา	81
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	84
5.3 ข้อเสนอแนะ	86
บรรณานุกรม	87
ภาคผนวก	88
ประวัติผู้เขียน	94

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
3 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา	17
4 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	18
5 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	19
6 แสดงรูปแบบการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
7 แสดงประเภทของการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
8 แสดงจำนวนการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
9 แสดงความถี่ในการไปร้านขายซีดีต่อหนึ่งเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
10 แสดงช่วงเวลาในการเลือกซื้อซีดีของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
11 แสดงจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์แต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
12 แสดงจำนวนการซื้อซีดีต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อซีดี	26
13 แสดงสถานที่ที่จัดจำหน่ายซีดีที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อจำแนกตามการซื้อซีดี	27
14 ปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงในการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำแนกตามอายุ	28
15 ปัจจัยตัวสินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงในการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำแนกตามอาชีพ	30
16 ปัจจัยตัวสินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงในการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำแนกตามรายได้	32
17 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ขายอยู่ในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	34
18 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ขายอยู่ในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	35
19 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ขายอยู่ในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	37

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
20 แสดงความคิดเห็นว่าราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกันของแต่ละร้าน จะมีผลต่อการเลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	38
21 แสดงความคิดเห็นว่าราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกันของแต่ละร้าน จะมีผลต่อการเลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	39
22 แสดงความคิดเห็นว่าราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกันของแต่ละร้าน จะมีผลต่อการเลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	41
23 แสดงถึงสถานที่จัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามไปเลือกซื้อจำแนกตาม อายุ	42
24 แสดงสถานที่จัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อจำแนกตามอาชีพ	44
25 แสดงสถานที่จัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามไปเลือกซื้อจำแนกตามราย ได้	46
26 แสดงลักษณะการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบ ถามจำแนกตามอายุ	48
27 แสดงลักษณะการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบ ถามจำแนกตามอาชีพ	49
28 แสดงลักษณะการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบ ถามจำแนกตามรายได้	51
29 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะร้านจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามอายุ	52
30 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะร้านจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	54
31 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะร้านจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามรายได้	56
32 แสดงวิธีการสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่จะมีผลต่อการเลือก ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	58
33 แสดงวิธีการสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่จะมีผลต่อการเลือก ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	60
34 แสดงวิธีการสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่จะมีผลต่อการเลือก ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	62

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 แสดงทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	64
36 แสดงเหตุผลในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	65
37 แสดงเหตุผลในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	66
38 แสดงเหตุผลในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	68
39 แสดงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หากรัฐบาลเข้มงวดจับกุมซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง และออกกฎหมายควบคุมสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	70
40 แสดงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หากรัฐบาลเข้มงวดจับกุมซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง และออกกฎหมายควบคุมสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	72
41 แสดงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หากรัฐบาลเข้มงวดจับกุมซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง และออกกฎหมายควบคุมสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	74
42 ทัศนคติการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มเห็นว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีคุณภาพใกล้เคียงกับซีดีลิขสิทธิ์	76
43 พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อภาพยนต์หรือเพลงที่สนใจ	77
44 พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อซีดีเพราะมีราคาถูก	78
45 พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มเห็นว่าสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีจำนวนซีดีให้เลือกหลากหลาย	79
46 พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มรับรู้ข่าวสารการจำหน่ายซีดีจากการบอกต่อ	80

สารบัญรูป

รูป

หน้า

- 1 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้ซื้อ(ผู้บริโภค) และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

7



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันซีดีเป็นสื่อที่สามารถบรรจุข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร ภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว และเสียง โดยผลิตได้เป็นจำนวนมากในเวลาอันรวดเร็ว ราคาถูก และไม่เสื่อมคุณภาพได้ง่ายนัก แผ่นซีดีมีน้ำหนักเบาและสะดวกในการพกพา จึงทำให้เป็นที่ยอมรับและนิยมใช้กันในปัจจุบัน โดยมีกลุ่มผู้ใช้ในวงการต่าง ๆ อาทิเช่น วงการบันเทิงและรถยนต์ หน่วยงานรัฐบาล สถาบันทางการเงิน วงการศึกษา ห้องสมุด และประชาชนทั่วไป เป็นต้น เมื่อมีประโยชน์อย่างนี้ทำให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์กันอย่างแพร่หลายเนื่องจากการทำสำเนาซีดีในปัจจุบันทำได้ง่ายและสะดวกมากกว่าแต่ก่อน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงในประเทศไทย นับเป็นปัญหาทางเศรษฐกิจที่สำคัญอีกประการหนึ่งของประเทศ เนื่องจากปัญหาดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อการค้าของไทย จากกรณีที่ประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอย่างสหรัฐอเมริกา หยิบยกขึ้นมาเป็นประเด็นในการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ด้วยการขึ้นบัญชีดำให้ไทยเป็นประเทศที่น่าจับตามอง(Watch list) ตามกฎหมายการค้า “ มาตรา 301 ” โดยอ้างว่าการละเมิดลิขสิทธิ์ในภูมิภาคเอเชียส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบันเทิงของสหรัฐ ทำให้รัฐบาลโดยกระทรวงพาณิชย์ที่กำลังดูแลกรมทรัพย์สินทางปัญญาทุกยุคทุกสมัยเร่งปราบปรามการละเมิดอย่างหนักเพื่อขจัดข้อกล่าวหาดังกล่าว มาถึงรัฐบาลปัจจุบัน

จากการที่รัฐบาลมีการกวัดขั่นปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ มีผลทำให้ตัวเลขการจำหน่ายซีดีลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้นและมีแนวโน้มที่จะดียิ่งขึ้น ประกอบกับการที่ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตและผู้ค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ ไม่สามารถผลิตและจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ได้อย่างสะดวกเช่นเดิม จึงเป็นมูลเหตุจูงใจผู้ศึกษาต้องการศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคว่า ในปัจจุบันผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายได้มีพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างไร ในภาวะการณ์ที่นับวันซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ซึ่งมีราคาถูกกว่าเกือบเท่าตัว และจะได้ศึกษาถึง ปัจจัยด้านการตลาดต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภค ตลอดจนศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายที่มีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อทราบแนวโน้มในอนาคตว่าหากทางรัฐบาลเข้มงวดปราบปรามซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง พฤติกรรมของผู้บริโภคบางกลุ่มที่เคยซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จะมีแนวโน้มว่าจะเปลี่ยนมาซื้อซีดีลิขสิทธิ์หรือไม่อย่างไร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจการจำหน่ายซีดีลิขสิทธิ์ในจังหวัดเชียงรายและการจัดส่วนประสมทางการตลาดให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 ศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย
- 1.2.2 ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย
- 1.2.3 ศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายที่มีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

- 1.3.1 ทราบถึงทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายที่มีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในจังหวัดเชียงราย
- 1.3.2 ทราบถึงพฤติกรรมและปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย
- 1.3.3 เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจการจำหน่ายซีดีลิขสิทธิ์ในจังหวัดเชียงราย และจัดส่วนประสมทางการตลาดให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าตลอดไป

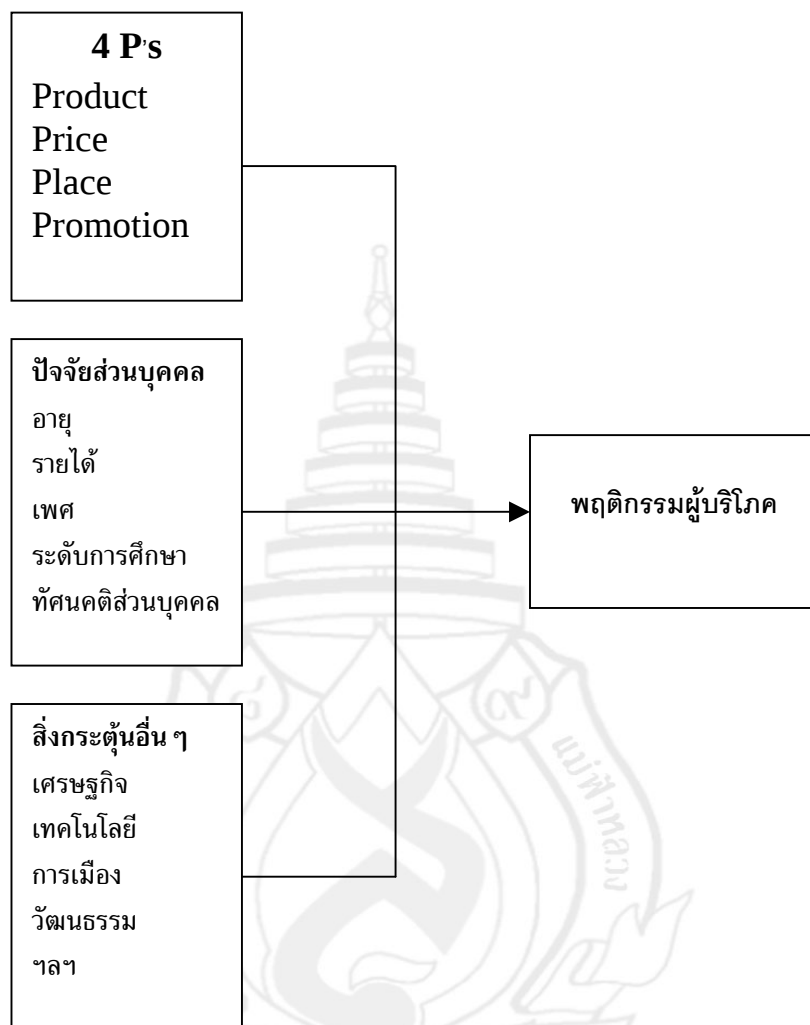
1.4 ขอบเขตของการศึกษา

เป็นการดำเนินการวิจัยพื้นฐาน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการสร้างแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภคที่เคยซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย

1.5 สมมติฐานในการวิจัย

- 1.5.1 ทัศนคติการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มเห็นว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีคุณภาพใกล้เคียงกับซีดีลิขสิทธิ์
- 1.5.2 พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจ
- 1.5.3 พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อซีดีเพราะมีราคาถูก
- 1.5.4 พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มเห็นว่าสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีจำนวนซีดีให้เลือกมากหลากหลาย
- 1.5.5 พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มรับรู้ข่าวสารการจำหน่ายซีดีจากการบอกต่อ

1.6 กรอบแนวความคิด



1.7 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ผลิตภัณฑ์ หมายถึงคุณภาพของตัวผลิตภัณฑ์ที่ดีจะเมตลิสลิตีซึ่งจะได้แก่ คุณภาพของเสียงที่ชัดเจน รูปลักษณะสีสรรของกล่องซีดี เนื้อเพลงอยู่ในแผ่นซีดี ศิลปินที่ร้อง และคุณภาพของแผ่นซีดีที่ใช้ได้นาน

ราคา หมายถึง ราคาของซีดีลิสลิตีที่กำหนดในท้องตลาด ราคาประมาณ 150-250 บาท ในขณะที่ซีดีลิสลิตีราคาจะอยู่ประมาณ 20-120 บาท

สถานที่จัดจำหน่าย หมายถึง ร้านค้าปลีกที่กำหนดซีดีลิสลิตีซึ่งจะรวมถึงสถานที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก อยู่ภายในห้างสรรพสินค้า การตกแต่งร้านที่ทันสมัย พนักงานขายสามารถให้คำแนะนำได้ และมีจำนวนซีดีลิสลิตีให้เลือกมาก

การส่งเสริมการตลาด หมายถึง การบอกให้ลูกค้าได้รับรู้ว่าขณะนี้ซีดีที่ต้องการได้มีวางจำหน่ายในท้องตลาดแล้ว โดยทราบจากสื่อต่างๆ เช่น จากผู้ขายแนะนำ ป้ายโฆษณา การบอกต่อ

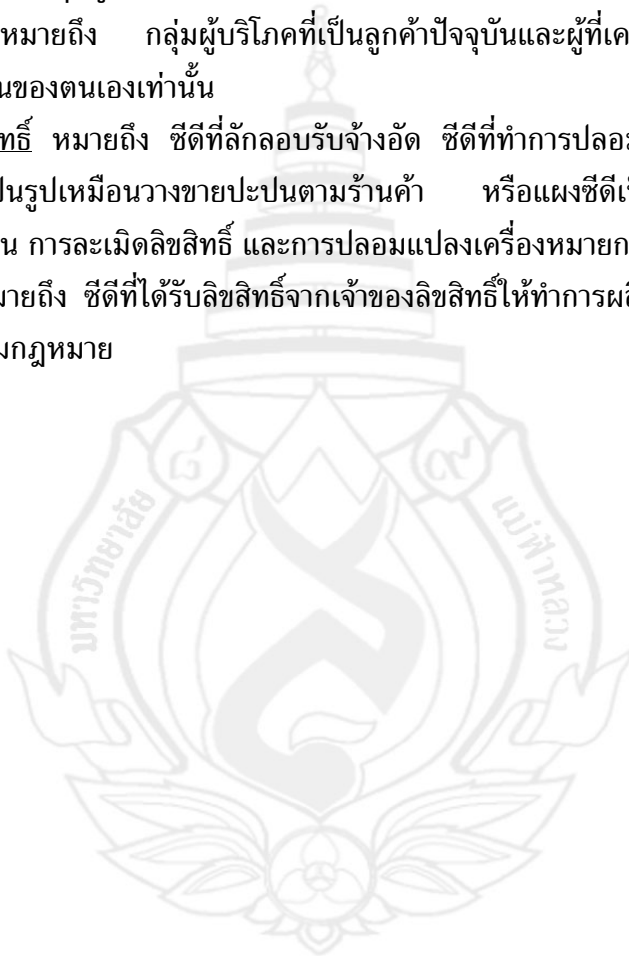
ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกในแง่บวกหรือลบ ชอบหรือไม่ชอบ เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ของผู้ซื้อที่มีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่จัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด รวมถึงทัศนคติเกี่ยวกับการปราบปรามซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของทางราชการ

การซื้อซีดี หมายถึง การเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภค แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้ซื้อซีดีลิขสิทธิ์และกลุ่มผู้ซื้อทั้งซีดีลิขสิทธิ์ และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ผู้บริโภคซีดี หมายถึง กลุ่มผู้บริโภคที่เป็นลูกค้าปัจจุบันและผู้ที่เคยซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อความเพลิดเพลินของตนเองเท่านั้น

ซีดีที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หมายถึง ซีดีที่ลักลอบรับจ้างอัด ซีดีที่ทำการปลอมแปลง ด้วยการเอาปกซีดีของแท้ไปถ่ายเป็นรูปเหมือนวางขายปะปนตามร้านค้า หรือแผงซีดีเป็นจำนวนมาก ซึ่งการกระทำเหล่านี้เป็น การละเมิดลิขสิทธิ์ และการปลอมแปลงเครื่องหมายการค้า

ซีดีลิขสิทธิ์ หมายถึง ซีดีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ให้ทำการผลิตและขายในประเทศไทยอย่างถูกต้องตามกฎหมาย



บทที่2

แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวความคิดและทฤษฎี

ในการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้อที่ดีจะเกิดจากอิทธิพลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัด เชียงรายจะศึกษาจากทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง 3 ทฤษฎี คือ

1. แบบพฤติกรรมผู้บริโภค (Model of Consumer Behavior)
2. รูปแบบการวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค
3. ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (Model of 4P's Marketing Mix)

2.1.1 แบบพฤติกรรมผู้บริโภค (Model of Consumer Behavior)¹

Philip Kotlor อธิบายถึงเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการเกิดสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ที่ทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นผ่านเข้ามาในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's black box) ซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่างๆ ของผู้ซื้อ แล้วก็จะมีการตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's response) หรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's purchase decision) ดังรูปที่1

จุดเริ่มต้นของโมเดลนี้มีสิ่งกระตุ้น(Stimulus) ให้เกิดความต้องการก่อน แล้วทำให้เกิดการตอบสนอง (Response) ดังนั้นโมเดลนี้จึงอาจเรียกว่า S-R Theory โดยมีรายละเอียดของทฤษฎีดังนี้

1. สิ่งกระตุ้น (Stimulus) สิ่งกระตุ้นอาจเกิดขึ้นเองภายในร่างกาย (Inside Stimulus) และสิ่งกระตุ้นจากภายนอก (Outside Stimulus) สิ่งกระตุ้นถือเป็นมูลเหตุจูงใจให้เกิดการซื้อสินค้า (Buying motive) ซึ่งอาจใช้เหตุจูงใจซื้อด้านเหตุผล หรือใช้เหตุจูงใจซื้อด้านจิตวิทยา(อารมณ์)ก็ได้ สิ่งกระตุ้นภายนอกประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

¹Kotlor, Philip, Marketing Management: An Asian Perspecting (Singapore:Prentice-Hall, 1996)203.

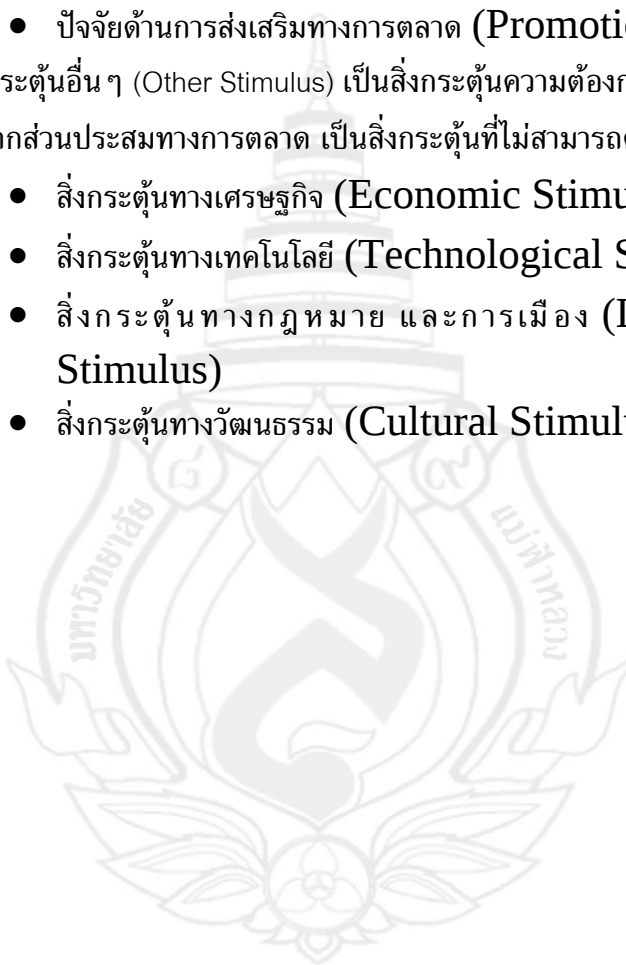
1) สิ่งกระตุ้นทางการตลาด (Marketing Stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการของ

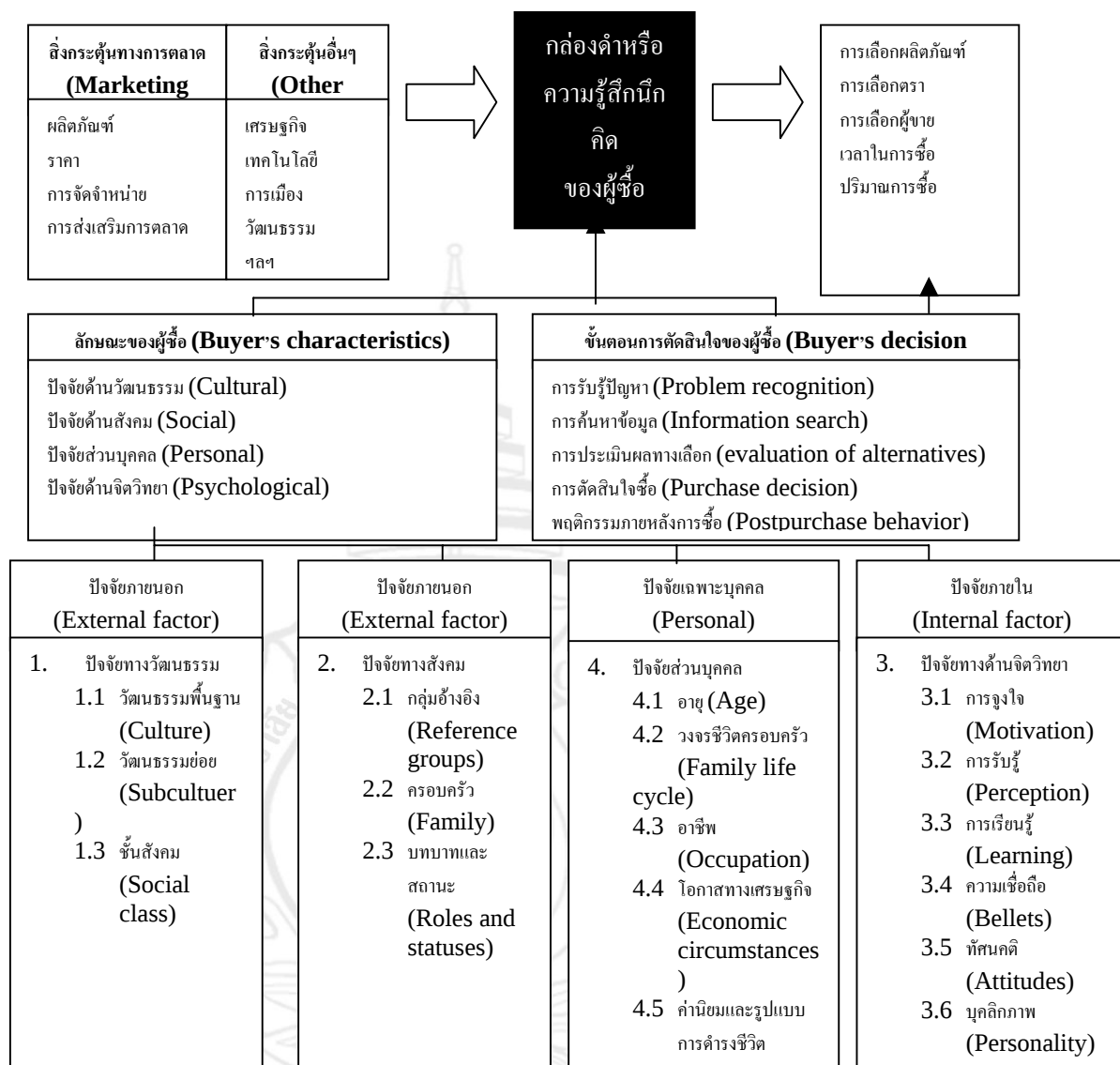
ผู้บริโภค ซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ซึ่งจำแนกเป็น

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)
- ปัจจัยด้านราคา (Price)
- ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)
- ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด (Promotion)

2) สิ่งกระตุ้นอื่นๆ (Other Stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคที่อยู่นอกเหนือจากส่วนประสมทางการตลาด เป็นสิ่งกระตุ้นที่ไม่สามารถควบคุมได้ ได้แก่

- สิ่งกระตุ้นทางเศรษฐกิจ (Economic Stimulus)
- สิ่งกระตุ้นทางเทคโนโลยี (Technological Stimulus)
- สิ่งกระตุ้นทางกฎหมาย และการเมือง (Law and Political Stimulus)
- สิ่งกระตุ้นทางวัฒนธรรม (Cultural Stimulus)





รูปที่ 1 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้ซื้อ (ผู้บริโภค) [Model of buyer (consumer) behavior] และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค (Factors influencing consumer's buying behavior) (Kotler.1997:172)

2. กล่องดำหรือความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's Black Box) ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อเปรียบเสมือนกล่องดำ (Black Box) ซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถทราบได้ ต้องพยายามค้นหาความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ ซึ่งได้รับอิทธิพลจากลักษณะของผู้ซื้อและกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

1) ลักษณะของผู้ซื้อ (Buyer Characteristics) ลักษณะผู้ซื้อที่อิทธิพลจากปัจจัยต่างๆ คือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านส่วนบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา

2) กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's Decision Process) ประกอบด้วยขั้นตอน คือ การรับรู้ ความต้องการ (ปัญหา) การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมหลังการซื้อ

3. การตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's Response) หรือการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค หรือผู้ซื้อ (Buyer's purchase decision) ผู้ซื้อมีการตัดสินใจในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- 1) การเลือกผลิตภัณฑ์ (Product Choice)
- 2) การเลือกตราสินค้า (Brand Choice)
- 3) การเลือกผู้ขาย (Dealer Choice)
- 4) เวลาในการซื้อ (Purchasing timing)
- 5) ปริมาณการซื้อ (Purchase amount)

2.1.2 รูปแบบการวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค²

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะกล่าวถึงการวิเคราะห์ผู้บริโภคว่าเป็นการค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อและการใช้ของผู้บริโภคเพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรม การซื้อและการใช้ของผู้บริโภค คำตอบที่ได้จะช่วยให้การตลาดสามารถจัดกลยุทธ์การ ที่สามารถสนองความต้องการพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม คำถามที่ใช้เพื่อค้นหา ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย Why, Whose, Where, When and How เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการคือ Occupants, Objects, Objectives, Organizations, Outlets, Occasions and Operations

²ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, การบริหารการตลาดยุคใหม่, (กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538)65.

2.1.3 กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)

ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง กลุ่มของเครื่องมือทางการตลาดซึ่งธุรกิจใช้ร่วมกัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดตามเป้าหมาย กล่าวคือ การสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจ ส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์(Product) ราคา(Price) สถานที่จัดจำหน่าย(Place) และการส่งเสริมการจำหน่าย(Promotion) ซึ่งเรียกรวมๆ ว่า 4Ps ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งที่เสนอแก่บุคคล เพื่อสนองความจำเป็นหรือความต้องการของเขา จะรวมถึง สินค้า บริการ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หมายถึง ซีดีเพลง ซีดีภาพยนตร์ เป็นต้น ซึ่งจะนำมาวิเคราะห์และวิจัยถึงลักษณะความต้องการของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์ในด้านคุณภาพของภาพ เสียงที่ชัดเจน ข้อมูล รูปลักษณะ

2. ราคา(Price)

ราคา หมายถึง มูลค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ในการศึกษาครั้งนี้จะหมายถึงราคาขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่จะกำหนดให้เป็นที่ยอมรับทั้งผู้ซื้อ และผู้ขายราคาจะเป็นกลไกที่จะสามารถดึงดูดความสนใจให้กับผู้ซื้อในการกำหนดราคาจะต้องมีการพิจารณาถึงการแข่งขันในตลาดเป้าหมาย และปฏิกิริยาต่อลูกค้าต่อราคาที่แตกต่างกัน ยกตัวอย่างความแตกต่างในด้านราคาที่ใช้ดึงดูดลูกค้าเช่นมีการให้ราคาพิเศษแก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกของร้าน หรือจำหน่ายต่ำกว่าราคาที่ปกเ

3. สถานที่จัดจำหน่าย(Place)

สถานที่จัดจำหน่าย หมายถึง โครงสร้างของช่องทางใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์การไปยังตลาดซึ่งประกอบด้วยช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายตัวสินค้า ในการศึกษาสถานที่จำหน่ายจะหมายถึงร้านขายปลีกซึ่งขายให้กับผู้ซื้อโดยตรงได้แก่แผงลอยขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ทั่วไป และจะศึกษาถึงร้านจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่ามีลักษณะใด เช่น มีผู้ที่แนะนำในการเลือกซื้อซีดี จัดร้าน มีจำนวนซีดีให้เลือกมากและทันสมัย

4. การส่งเสริมการจำหน่าย (Promotion)

การส่งเสริมการจำหน่ายหมายถึงการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อเพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ การศึกษาครั้งนี้จะหมายถึงการแจ้งบอกหรือให้ข้อมูลข่าวสาร (informing) แก่ลูกค้าได้รับรู้ว่า ขณะนี้ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่เขาต้องการวางจำหน่ายในท้องตลาดแล้ว และลูกค้าสามารถหาซื้อไปเพื่อตอบสนองความต้องการของเขา ณ ที่ใดได้บ้างหรือเพื่อเป็นการชักชวนหรือโน้มน้าวจิตใจลูกค้าให้ซื้อผลิตภัณฑ์ของเรา โดยการแจ้งบอกส่วนดีเด่นของผลิตภัณฑ์ของเราว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพอใจอย่างไร และเพื่อเป็นการจูงใจ (influencing) หรือสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าเพื่อให้เขาตัดสินใจซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ง่ายขึ้น

2.2 ทบทวนวรรณกรรม

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่ามีบทความและรายงานเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเทปเพลงสากลลิขสิทธิ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปเพลงสากลลิขสิทธิ์ทัศนคติของผู้บริโภคเทปเพลงสากล ของยิ่งลักษณ์ ลักษณะมีเศรษฐ³ (2536) มีศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเทปเพลงสากลของผู้บริโภคพบว่า ความพอใจในเนื้อเพลงหรือทำนองเพลงเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ผู้บริโภคพิจารณาเป็นอันดับแรก ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับรองได้แก่ความชอบในศิลปิน คุณภาพม้วนเทป ราคาของเทป ความทันสมัยของอัลบั้มเทป เรียงตามลำดับ โดยในเรื่องความถูกต้องของลิขสิทธิ์เพลงนั้นผู้บริโภคคำนึงถึงหรือมีอิทธิพลต่อการพิจารณาตัดสินใจน้อยที่สุด พฤติกรรมการซื้อเทปเพลงสากลพบว่า ผู้บริโภคเลือกซื้อทั้งเทปเพลงสากลลิขสิทธิ์และเพลงสากลปลอมมากที่สุด เหตุผลที่ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อเทปเพลงสากลเพราะเห็นว่าราคาเทปเพลงสากลปลอมถูกและสามารถเลือกซื้อได้ง่ายมีวางจำหน่ายตามแผงลอยทั่วไป มีเพลงให้เลือกหลากหลาย ผู้บริโภคจะซื้อเทปเพลงสากลลิขสิทธิ์เมื่อเกิดความพอใจในเนื้อหรือทำนองเพลงมาก ขณะที่เทปเพลงปลอมไม่มีเพลงที่เขาต้องการจึงตัดสินใจซื้อ และจะพิจารณาคุณภาพของม้วนเทปประกอบ แต่จะคำนึงถึงราคาเทปน้อยที่สุด

ทัศนคติของผู้บริโภคต่อสินค้าเทปเพลงสากล ผู้บริโภคมีความเห็นในระดับเห็นด้วยมากกว่าเทปเพลงสากลปลอมมีช่องทางการจัดจำหน่ายกระจายตามแผงได้ทั่วถึง ราคาของสินค้าเทปเพลงสากลปลอมนั้นเป็นปัจจัยดึงดูด ราคามีส่วนจูงใจให้ตัดสินใจซื้อง่าย เหมาะสมกับรายได้ เหมาะสมกับคุณภาพม้วนเทป ส่วนความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อเทปเพลงสากลลิขสิทธิ์มีความเห็นด้วยในระดับเห็นด้วยมาก คือ เทปราคาแพงเกินไป เทปเพลงสากลลิขสิทธิ์มีสินค้าให้เลือกน้อยกว่าเทปปลอม ช่องทางการจำหน่ายไม่ทั่วถึงเหมือนเทปปลอมมีจำหน่ายให้ร้านใหญ่เท่านั้น

ทัศนคติต่อการเข้มงวดปราบปรามของรัฐบาล ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่าต้องหาซื้อเทปปลอมยากขึ้น ต้องจ่ายเงินซื้อแพงขึ้น ต้องลดปริมาณการซื้อเทปลง ส่วนแนวโน้มพฤติกรรมการซื้อที่จะเปลี่ยนแปลงมาก ได้แก่ จะยังคงซื้อเทปเพลงสากลลิขสิทธิ์เหมือนเดิมที่เคยซื้อ จะเปลี่ยนมาซื้อเทปเพลงสากลลิขสิทธิ์ฟ่ง

³ยิ่งลักษณ์ ลักษณะมีเศรษฐ, “ทัศนคติจากผู้บริโภคต่อเทปเพลงสากล” (กรุงเทพฯ : ม.ป.พ. , 2536) 24.

บทที่ 3

ระเบียบวิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และทัศนคติของผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ โดยการศึกษาได้ดำเนินการดังนี้

3.1 การกำหนดขนาดของตัวอย่าง

เนื่องจากจำนวนประชากรที่เป็นผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย ไม่มีข้อมูลที่ทำให้ทราบได้ว่ามีจำนวนเท่าไร ฉะนั้นจึงทำการเลือกสุ่มเก็บจำนวนตัวอย่างทั้งหมด 200 ตัวอย่าง เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมดของผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย⁴

3.2 วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การคัดเลือกตัวอย่างใช้การเลือกตัวอย่างแบบสุ่มตัวอย่างทั้งหมด 200 ตัวอย่าง โดยมุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มผู้เคยซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เท่านั้น โดยจะเก็บตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ(Accidental Sampling)

3.3 การเก็บข้อมูล

เก็บข้อมูลระหว่าง วันที่ 1 เมษายน 2547 ถึง 10 เมษายน 2547 เวลา 10.00 – 16.00 น. ที่ บิ๊กซีและร้านแผงลอยทั่วไปที่ขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย

⁴ กุณฑลี เวชสาร ,การวิจัยตลาด, (กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534) 58-5

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ใช้แบบสอบถามจำนวน 200 ชุด เก็บเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เคยซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เท่านั้น

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

3.5.1 ข้อมูลทั่วไปใช้สถิติความถี่และอัตราร้อยละ

3.5.2 ข้อมูลพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และการทดสอบสมมุติฐาน ใช้สถิติความถี่ อัตราร้อยละ

3.5.3 ข้อมูลทัศนคติของผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ใช้สถิติความถี่ อัตราร้อยละ

3.6 การรายงานผลการศึกษา

ในการนำเสนอข้อมูลจะทำอยู่ในรูปของการบรรยายและตารางเสนอข้อมูล โดยแบ่งเนื้อเรื่องออกเป็น 5 บท ดังนี้

บทที่ 1	บทนำ
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
บทที่ 3	ระเบียบวิธีดำเนินการศึกษา
บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมุติฐาน
บทที่ 5	บทสรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

3.7 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

3.8 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาหัวข้อดังกล่าวนี้ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน ช่วงระหว่าง กุมภาพันธ์ – เมษายน 2547

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย ได้วิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ดังนี้ ประการแรกเพื่อศึกษาพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย ประการที่สองเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย และประการที่สามเพื่อศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้ใช้เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการทดสอบสมมติฐาน ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำเสนอเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 4 ทัศนคติของผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน ซึ่งแบ่งออกเป็นดังนี้

1. ทัศนคติการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มเห็นว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีคุณภาพใกล้เคียงกับซีดีลิขสิทธิ์
2. พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจ
3. พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อซีดีเพราะมีราคาถูก
4. พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มเห็นว่าสถานที่จัดจำหน่ายซีดีมีจำนวนซีดีให้เลือกหลากหลาย

5. พุทธกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มรับรู้ข่าวสารการจำหน่ายซีดีจากการบอกต่อ



4.1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	81	40.5
หญิง	119	59.5
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 200 คน เป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.5 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 40.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
16 ปี – 25 ปี	129	64.5
26 ปี – 35 ปี	51	25.5
36 ปี – 45 ปี	16	8.0
46 ปีขึ้นไป	4	2.0
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุระหว่าง 16 – 25 ปี ร้อยละ 64.5 อายุระหว่าง 26-35 ปี ร้อยละ 25.5 อายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 8 และอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2 ตามลำดับ โดยในการสอบถามแบบบังเอิญไม่พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภคดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีอายุต่ำกว่า 16 ปี

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	-	-
มัธยมศึกษา	23	11.5
ปวช.	6	3
ปวส.	17	8.5
ปริญญาตรี	150	75
สูงกว่าปริญญาตรี	4	2
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรีร้อยละ 75 มัธยมศึกษา ร้อยละ 11.5 ปวส. ร้อยละ 8.5 ปวช. ร้อยละ 3 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 2 โดยในการสอบถามแบบบังเอิญไม่พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหารโคคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษา

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	109	54.5
เจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	18	9
รับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์กร	45	22.5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	5	2.5
ข้าราชการ	20	10
ผู้ว่างงาน กำลังหางาน	1	0.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	1
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีอาชีพเป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 54.5 รับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์กร ร้อยละ 22.5 ข้าราชการ ร้อยละ 10 เจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ ร้อยละ 9 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ ร้อยละ 2.5 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 1 ผู้ว่างงาน กำลังหางาน ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	55	27.5
5,001 บาท – 10,000 บาท	51	25.5
10,001 บาท – 15,000 บาท	8	4.0
15,001 บาทขึ้นไป	14	7.0
ไม่ระบุ	72	36.0
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้ต่อเดือนไม่ระบุอยู่ ร้อยละ 36 ต่ำกว่า 5,000 บาทอยู่ ร้อยละ 27.5 รายได้ 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 25.5 รายได้ 15,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 7 และมีรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 4

4.2 พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ตารางที่ 6 แสดงรูปแบบการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

รูปแบบการซื้อซีดี	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อทั้งซีดีลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	158	79
ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเดียว	42	21
รวม	200	100

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากจะซื้อทั้งซีดีลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ร้อยละ 79 และมีรูปแบบการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพียงอย่างเดียว ร้อยละ 21

ตารางที่ 7 แสดงประเภทของการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเภทของการซื้อซีดี	จำนวน	ร้อยละ
ซีดีเพลง	181	53.87
ซีดีภาพยนตร์	138	41.07
อื่นๆ	17	5.06
รวม	336	100.00

จากตารางที่ 7 เป็นการสอบถามกลุ่มตัวอย่างโดยให้สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากจะซื้อซีดีเพลง ร้อยละ 53.87 และมีรูปแบบการซื้อซีดีภาพยนตร์ ร้อยละ 41.07 และซื้อซีดีอื่นๆ (โปรแกรมและเกมส์) ร้อยละ 5.06

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนการซื้อ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
1 แผ่น – 5 แผ่น	184	92.0
6 แผ่น – 10 แผ่น	12	6.0
11 แผ่น – 15 แผ่น	3	1.5
16 แผ่น – 20 แผ่น	1	0.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีจำนวนการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อเดือนประมาณ 1-5 แผ่น ร้อยละ 92 ซื้อประมาณ 6-10 แผ่น ร้อยละ 6 ซื้อประมาณ 11-15 แผ่น ร้อยละ 1.5 และซื้อประมาณ 16-20 แผ่น ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงความถี่ในการไปร้านขายซีดีต่อหนึ่งเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความถี่ในการไปร้านขายซีดีต่อหนึ่งเดือน	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง – 3 ครั้ง	193	96.5
4 ครั้ง – 6 ครั้ง	6	3.0
7 ครั้ง – 9 ครั้ง	-	-
10 ครั้ง – 12 ครั้ง	1	0.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการไปร้านขายซีดีต่อหนึ่งเดือน จำนวน 1-3 ครั้ง ร้อยละ 96.5 จำนวน 4-6 ครั้ง ร้อยละ 3 และจำนวน 10-12 ครั้ง ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 10 แสดงช่วงเวลาในการเลือกซื้อซีดีของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงเวลาในการเลือกซื้อซีดี	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงต้นเดือน	55	27.5
ช่วงกลางเดือน	20	10
ช่วงปลายเดือน	10	5
ช่วงเวลาที่ซีดีที่สนใจออกจำหน่าย	102	51
อื่นๆ	13	6.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 200 คน ส่วนมากใช้ช่วงเวลาการเลือกซื้อ ในช่วงเวลาที่ซีดีที่สนใจออกจำหน่าย ร้อยละ 51 ในช่วงต้นเดือน ร้อยละ 27.5 ในช่วงกลางเดือน ร้อยละ 10 ในช่วงเวลาอื่นๆ (เวลาสะดวกและพบเจอ) ร้อยละ 6.5 และในช่วงเวลาปลายเดือน ร้อยละ 5

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์แต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์แต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 250 บาท	152	76.0
251 บาท – 500 บาท	45	22.5
501 บาท – 750 บาท	2	1.0
751 บาท – 1,000 บาท	1	0.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าจำนวนเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์แต่ละครั้งต่ำกว่า 250 บาท ร้อยละ 76 ใช้ประมาณ 251-500 บาท ร้อยละ 22.5 ใช้ประมาณ 501-750 บาท ร้อยละ 1 และใช้ประมาณ 751-1,000 บาท ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนการซื้อซีดีต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อซีดี

การซื้อซีดี	ซื้อทั้งซีดีลิขสิทธิ์และ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์		ซื้อซีดี ละเมิดลิขสิทธิ์		รวม	
จำนวนการซื้อซีดี	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 แผ่น – 5 แผ่น	147	73.5	37	18.5	184	92
6 แผ่น – 10 แผ่น	9	4.5	3	1.5	12	6.0
11 แผ่น – 15 แผ่น	1	0.5	2	1.0	3	1.5
16 แผ่น – 20 แผ่น	1	0.5	-	-	1	0.5
รวม	158	79.0	42	21.0	200	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ มีจำนวนการซื้อซีดี 1-5 แผ่นต่อเดือน ร้อยละ 73.5 และผู้ที่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเดียว ร้อยละ 18.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงสถานที่จัดจำหน่ายซีดีที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อจำแนกตามการซื้อซีดี

การซื้อซีดี	ซื้อทั้งซีดีลิขสิทธิ์และ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์		ซื้อซีดี ละเมิดลิขสิทธิ์		รวม	
สถานที่จัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แผงลอยขายซีดีทั่วไป	25	12.5	10	5.0	35	17.5
ร้านขายซีดีฝั่งประเทศ เพื่อนบ้าน	21	10.5	20	10.0	41	20.5
ร้านขายซีดีทั่วไป	45	22.5	3	1.5	48	24.0
ร้านขายซีดีในห้างสรรพ สินค้า	42	21.0	4	2.0	46	23.0
อื่นๆ	25	12.5	5	2.5	30	15.0
รวม	158	79.0	42	21.0	200	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อทั้งซีดีลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ส่วนมากจะซื้อซีดีที่ร้านขายซีดีทั่วไป ร้อยละ 22 และซื้อที่ร้านขายซีดีฝั่งประเทศเพื่อนบ้านน้อยที่สุด ร้อยละ 10.5 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเดียว ส่วนมากจะซื้อซีดีที่ร้านขายซีดีฝั่งประเทศเพื่อนบ้าน ร้อยละ 10 และซื้อที่ร้านขายซีดีทั่วไปน้อยที่สุด ร้อยละ 1.5

4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

1. ด้านผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 14 ปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงในการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์
จำแนกตามอายุ

สิ่งที่คำนึงในการเลือกซื้อ		คุณภาพของซีดี	รูปลักษณะสีสันของแผ่นซีดี	ตัวศิลปิน/ดารา	ภาพยนต์หรือเพลงที่สนใจ	ราคา	อื่นๆ	รวม
อายุ								
16 ปี – 25 ปี	จำนวน	44	10	47	84	91	7	283
	ร้อยละ	10.5	2.39	11.2	20.0	21.7	1.6	67.5
26 ปี – 35 ปี	จำนวน	13	1	15	38	29	1	97
	ร้อยละ	3.1	0.24	3.58	9.07	6.92	0.2	23.1
36 ปี – 45 ปี	จำนวน	5	1	4	12	8	1	31
	ร้อยละ	1.19	0.24	0.95	2.86	1.91	0.2	7.4
46 ปีขึ้นไป	จำนวน	1	-	1	3	3	-	8
	ร้อยละ	0.24	-	0.24	0.72	0.72	-	1.91
รวม	จำนวน	63	12	67	137	131	9	419
	ร้อยละ	15.04	2.86	15.99	32.70	31.26	2.15	100.00

จากตารางที่ 14 เป็นการสอบถามกลุ่มตัวอย่างโดยให้สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอายุ เมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อ กลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านคุณภาพมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 10.5 และกลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านคุณภาพน้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.24 กลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านรูปลักษณะมากที่สุดคืออายุ 16-25 ปี ร้อยละ 2.39 และกลุ่มที่ไม่คำนึงถึงทางด้านรูปลักษณะเลยคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป กลุ่มที่คำนึงถึงด้านตัวศิลปิน/ดารากลุ่มมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 11.22 และกลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านตัวศิลปิน/ดาราน้อยที่สุดคืออายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.24 กลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 20.05 และกลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจน้อยที่สุดคืออายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.72 กลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านราคามากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 21.72 และกลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านราคาน้อยที่สุดคืออายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.72 กลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านอื่นๆ มากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 1.67 และกลุ่มที่ไม่คำนึงถึงด้านอื่นๆ เลยคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 15 ปัจจัยตัวสินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงในการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์
จำแนกตามอาชีพ

สิ่งที่คำนึงในการเลือกซื้อ		คุณภาพ ของซีดี	รูป ลักษณะ สีสันท ของ แผ่นซีดี	ตัว ศิลปิน/ ดารา	ภาพ ยนต์ หรือ เพลงที่ สนใจ	ราคา	อื่นๆ	รวม
อาชีพ								
นักเรียน/นิสิต/นัก ศึกษา	จำนวน	38	10	39	69	78	5	239
	ร้อยละ	9.07	2.39	9.31	16.4	18.6	1.1	57.0
เจ้าของธุรกิจ/ ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	จำนวน	5	-	4	7	2	9	4
	ร้อยละ	1.19	-	0.95	15	6	-	30
รับจ้าง/ลูกจ้าง/ พนักงานองค์การ	จำนวน	12	2	15	31	32	4	96
	ร้อยละ	2.86	0.48	3.58	7.40	7.64	0.9	22.9
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	จำนวน	-	-	1	4	3	5	1
	ร้อยละ	-	-	0.24	0.95	0.72	-	8
ข้าราชการ	จำนวน	7	-	7	15	9	-	38
	ร้อยละ	1.67	-	1.67	3.58	2.15	-	9.07
ผู้ว่างงาน	จำนวน	1	-	1	1	1	-	4
	ร้อยละ	0.24	-	0.24	0.24	0.24	-	0.95
กำลังหางาน	จำนวน	-	-	-	2	2	-	4
	ร้อยละ	-	-	-	0.48	0.48	-	0.95
พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-

รวม	จำนวน	63	12	67	137	131	9	419
	ร้อยละ	15.0	2.86	15.9	32.7	31.2	2.1	100.
		4		9	0	6	5	0

จากตารางที่ 15 เป็นการสอบถามกลุ่มตัวอย่างโดยให้สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอาชีพเมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยที่คำนึงในการเลือกซื้อ กลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านคุณภาพของซีดีมากที่สุดคือกลุ่มนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 9.07 และกลุ่มที่ไม่คำนึงถึงทางด้านคุณภาพของซีดีเลยคือกลุ่มพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มอื่นๆ กลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านรูปลักษณะสีสันของแผ่นซีดีมากที่สุดคือกลุ่มนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 2.39 และกลุ่มที่ไม่คำนึงถึงทางด้านรูปลักษณะสีสันของแผ่นซีดีเลยคือกลุ่มเจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ กลุ่มพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ กลุ่มข้าราชการ กลุ่มผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มอาชีพอื่นๆ กลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านตัวศิลปิน/ดารามากที่สุดคือกลุ่มนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 9.31 และกลุ่มที่ไม่คำนึงถึงทางด้านตัวศิลปิน/ดาราเลยคือกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มอาชีพอื่นๆ กลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจมากที่สุดคือกลุ่มนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 16.47 และกลุ่มที่ไม่คำนึงถึงทางด้านภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจเลยคือกลุ่มอาชีพอื่นๆ กลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านราคามากที่สุดคือกลุ่มนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 18.62 และกลุ่มที่ไม่คำนึงถึงทางด้านราคาเลยคือกลุ่มอาชีพอื่นๆ กลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านอื่นๆ มากที่สุดคือกลุ่มนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 1.19 และกลุ่มที่ไม่คำนึงถึงทางด้านอื่นๆเลยคือกลุ่มเจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ กลุ่มพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ กลุ่มข้าราชการ กลุ่มผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มอาชีพอื่นๆ

ตารางที่ 16 ปัจจัยตัวสินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงในการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์
จำแนกตามรายได้

สิ่งที่คำนึงในการเลือกซื้อ รายได้		คุณ ภาพ ของซีดี	รูป ลักษณะ สีสันของ แผ่นซีดี	ตัว ศิลปิน/ ดารา	ภาพ ยนต์ หรือ เพลงที่ สนใจ	ราคา	อื่น ๆ	รวม
ต่ำกว่า 5,000 บาท	จำนวน	17	4	20	37	37	2	117
	ร้อยละ	4.06	0.95	4.77	8.83	8.83	0.48	27.92
5,001 บาท – 10,000 บาท	จำนวน	12	1	16	35	32	3	99
	ร้อยละ	2.86	0.24	3.82	8.35	7.64	0.72	23.63
10,001 บาท – 15,000 บาท	จำนวน	3	-	1	6	5	-	15
	ร้อยละ	0.72	-	0.24	1.43	1.19	-	3.58
15,001 บาท ขึ้นไป	จำนวน	2	-	2	13	6	-	23
	ร้อยละ	0.48	-	0.48	3.10	1.43	-	5.49
ไม่ระบุ	จำนวน	29	7	28	46	51	4	165
	ร้อยละ	6.92	1.67	6.68	10.98	12.17	0.95	39.38
รวม	จำนวน	63	12	67	137	131	9	419
	ร้อยละ	15.04	2.86	15.99	32.70	31.26	2.15	100.0

จากตารางที่ 16 เป็นการสอบถามกลุ่มตัวอย่างโดยให้สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามรายได้เมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยที่คำนึงในการเลือกซื้อ กลุ่มที่คำนึงถึงทางด้านคุณภาพของซีดีมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 6.92 และกลุ่มที่

ค่านึงถึงทางด้านคุณภาพของซีดีน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 15,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 0.48 กลุ่มที่ค่านึงถึงทางด้านรูปลักษณะมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 1.67 และกลุ่มที่ไม่ค่านึงถึงทางด้านรูปลักษณะเลยคือกลุ่มรายได้ 10,001 บาทขึ้นไป กลุ่มที่ค่านึงถึงทางด้านตัวศิลปิน/ดารามากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 6.68 และกลุ่มที่ค่านึงถึงทางด้านตัวศิลปิน/ดาราน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 0.24 กลุ่มที่ค่านึงถึงทางด้านภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 10.98 และกลุ่มที่ค่านึงถึงทางด้านภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 1.43 กลุ่มที่ค่านึงถึงทางด้านราคามากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 12.17 และกลุ่มที่ค่านึงถึงทางด้านราคาน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 1.19 กลุ่มที่ค่านึงถึงทางด้านอื่น ๆ มากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 0.92 และกลุ่มที่ไม่ค่านึงถึงทางด้านอื่น ๆ เลยคือกลุ่มรายได้ 10,001 บาทขึ้นไป



2. ด้านราคา

ตารางที่ 17 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ขายอยู่ในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาซีดีละเมิดลิขสิทธิ์				รวม
		ราคาถูก	ราคาเหมาะสม	อื่นๆ	
16ปี – 25 ปี	จำนวน	91	34	4	129
	ร้อยละ	45.5	17.0	2.0	64.5
26ปี – 35ปี	จำนวน	36	14	1	51
	ร้อยละ	18.0	7.0	0.5	25.5
36ปี – 45ปี	จำนวน	13	2	1	16
	ร้อยละ	6.5	1.0	0.5	8.0
46 ปีขึ้นไป	จำนวน	3	1	-	4
	ร้อยละ	1.5	0.5	-	2.0
รวม	จำนวน	143	51	6	200
	ร้อยละ	71.5	25.5	3.0	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามอายุเมื่อเปรียบเทียบกับของความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาซีดี กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าซีดีมีราคาถูกมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 45.5 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าซีดีมีราคาถูกน้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 1.5 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าซีดีมีราคาเหมาะสมมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 17 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าซีดีมีราคาเหมาะสมน้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.5 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าซีดีมีราคาอื่นๆ มากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 2 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าซีดีมีราคาอื่นๆ เลยคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 18 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ขายอยู่ในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ		ความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาซีดีละเมิดลิขสิทธิ์			
		ราคาถูก	ราคาเหมาะสม	อื่นๆ	รวม
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	จำนวน	75	30	4	109
	ร้อยละ	37.5	15.0	2.0	54.5
เจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจ	จำนวน	15	3	-	18
	ร้อยละ	7.5	1.5	-	9.0
รับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์การ	จำนวน	36	9	-	45
	ร้อยละ	18.0	4.5	-	22.5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	จำนวน	2	2	1	5
	ร้อยละ	1.0	1.0	0.5	2.5
ข้าราชการ	จำนวน	13	6	1	20
	ร้อยละ	6.5	3.0	0.5	10.0
ผู้ว่างงาน	จำนวน	-	1	-	1
	ร้อยละ	-	0.5	-	0.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	2	-	-	2
	ร้อยละ	1.0	-	-	1.0
รวม	จำนวน	143	51	6	200
	ร้อยละ	71.5	25.5	3.0	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอาชีพเมื่อเปรียบเทียบกับความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาซีดี กลุ่มที่มีความคิดว่าซีดีมีราคาถูกมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/

นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 37.5 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าชีดีมีราคาถูกเลยคือกลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าชีดีมีราคาเหมาะสมมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 15 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าชีดีมีราคาถูกเลยคือกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่มีความคิดว่าชีดีมีราคาอื่นๆ มากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 2 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าชีดีมีราคาอื่นๆ เลยคือกลุ่มอาชีพเจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ กลุ่มอาชีพรับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์การ กลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน และกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ



ตารางที่ 19 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ขายอยู่ในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้

รายได้		ความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาซีดีละเมิดลิขสิทธิ์			
		ราคาถูก	ราคาเหมาะสม	อื่นๆ	รวม
ต่ำกว่า 5,000 บาท	จำนวน	40	14	1	55
	ร้อยละ	20.0	7.0	0.5	27.5
5,001 บาท – 10,000 บาท	จำนวน	37	13	1	51
	ร้อยละ	18.5	6.5	0.5	25.5
10,001 บาท – 15,000 บาท	จำนวน	7	1	-	8
	ร้อยละ	3.5	0.5	-	4.0
15,001 บาทขึ้นไป	จำนวน	10	3	1	14
	ร้อยละ	5.0	1.5	0.5	7.0
ไม่ระบุ	จำนวน	49	20	3	72
	ร้อยละ	24.5	10.0	1.5	36.0
รวม	จำนวน	143	51	6	200
	ร้อยละ	71.5	25.5	3.0	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มรายได้เมื่อเปรียบเทียบกับความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาซีดี กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าซีดีมีราคาถูกมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 24.5 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าซีดีมีราคาถูกน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 3.5 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าซีดีมีราคาเหมาะสมมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 10 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าซีดีมีราคาเหมาะสมน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้

10,001-15,000 บาท ร้อยละ 0.5 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าซีดีมีราคาอื่นๆ มากที่สุดคือ
กลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 1.5 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าซีดีมีราคาอื่นๆ เลยคือกลุ่มราย
ได้ 10,001-15,000 บาท



ตารางที่ 20 แสดงความคิดเห็นว่าราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกันของแต่ละร้านจะมีผลต่อการเลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ		ความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาต่างกันจะมีผลต่อการซื้อ			
		มีผลมาก	ไม่มีผล	เฉยๆ	รวม
16ปี – 25 ปี	จำนวน	83	10	36	129
	ร้อยละ	41.5	5.0	18.0	64.5
26ปี – 35ปี	จำนวน	22	10	19	51
	ร้อยละ	11.0	5.0	9.5	25.5
36ปี – 45ปี	จำนวน	5	6	5	16
	ร้อยละ	2.5	3.0	2.5	8.0
46 ปีขึ้นไป	จำนวน	1	1	2	4
	ร้อยละ	0.5	0.5	1.0	2.0
รวม	จำนวน	111	27	62	200
	ร้อยละ	55.5	13.5	31.0	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอายุเมื่อเปรียบเทียบกับความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาแตกต่างกันจะมีผลต่อการซื้อ กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่ามีผลมากมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 41.5 และที่มีความคิดเห็นว่ามีผลมากน้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.5 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่ามีผลน้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี กับกลุ่มอายุ 26-35 ปี และที่มีความคิดเห็นว่ามีผลน้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.5 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่ามีผลเฉยๆมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 18 และที่มีความคิดเห็นว่ามีผลน้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 1

ตารางที่ 21 แสดงความคิดเห็นว่าราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกันของแต่ละร้านจะมีผลต่อการเลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ		ความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาต่างกันจะมีผลต่อการซื้อ			
		มีผลมาก	ไม่มีผล	เฉยๆ	รวม
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	จำนวน	75	7	27	109
	ร้อยละ	37.5	3.5	13.5	54.5
เจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจ	จำนวน	3	6	9	18
ส่วนตัว/อาชีพอิสระ	ร้อยละ	1.5	3.0	4.5	9.0
รับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์กร	จำนวน	23	9	13	45
	ร้อยละ	11.5	4.5	6.5	22.5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	จำนวน	1	1	3	5
	ร้อยละ	0.5	0.5	1.5	2.5
ข้าราชการ	จำนวน	7	4	9	20
	ร้อยละ	3.5	2.0	4.5	10.0
ผู้ว่างงาน	จำนวน	-	-	1	1
กำลังหางาน	ร้อยละ	-	-	0.5	0.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	2	-	-	2
	ร้อยละ	1.0	-	-	1.0
รวม	จำนวน	111	27	62	200
	ร้อยละ	55.5	13.5	31.0	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามอาชีพเมื่อเปรียบเทียบกับความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาแตกต่างกันจะมีผลต่อการซื้อ กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่ามีผลมากมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 37.5 และที่ไม่มีความคิดเห็นว่ามีผลมากคือกลุ่มอาชีพ

ผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่ามีผลมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพรับจ้าง/ลูกจ้าง/
พนักงานองค์กร ร้อยละ 4.5 และที่ไม่มีความคิดเห็นว่ามีผลคือกลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหา
งานกับกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่ามีผลน้อยมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพ
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 13.5 และที่ไม่มีความคิดเห็นว่ามีผลน้อยๆคือกลุ่มพนักงานรัฐ
วิสาหกิจ



ตารางที่ 22 แสดงความคิดเห็นว่าราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกันของแต่ละร้านจะมีผลต่อการเลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้

รายได้		ความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาต่างกันจะมีผลต่อการซื้อ			
		มีผลมาก	ไม่มีผล	เฉย ๆ	รวม
ต่ำกว่า 5,000 บาท	จำนวน	31	6	18	55
	ร้อยละ	15.5	3.0	9.0	27.5
5,001 บาท – 10,000 บาท	จำนวน	28	10	13	51
	ร้อยละ	14.0	5.0	6.5	25.5
10,001 บาท – 15,000 บาท	จำนวน	2	1	5	8
	ร้อยละ	1.0	0.5	2.5	4.0
15,001 บาทขึ้นไป	จำนวน	1	5	8	14
	ร้อยละ	0.5	2.5	4.0	7.0
ไม่ระบุ	จำนวน	49	5	18	72
	ร้อยละ	24.5	2.5	9.0	36.0
รวม	จำนวน	111	27	62	200
	ร้อยละ	55.5	13.5	31.0	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มรายได้เมื่อเปรียบเทียบกับความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาแตกต่างกันจะมีผลต่อการซื้อ กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่ามีผลมากมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 24.5 และที่มีความคิดเห็นว่ามีผลมากน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 15,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 0.5 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่ามีผลมากที่สุดคือกลุ่มรายได้ 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 5 และที่มีความคิดเห็นว่ามีผลน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 0.5 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่ามีผลเฉย ๆ มากที่สุดคือกลุ่มรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาทกับ

กลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 9 และที่มีความคิดเห็นว่ามีผลเฉยๆน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 2.5



3. ด้านสถานที่จัดจำหน่าย

ตารางที่ 23 แสดงถึงสถานที่จัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามไปเลือกซื้อจำแนกตามอายุ

สถานที่จัดจำหน่าย อายุ		แผง ลอยขาย ซีดีทั่ว ไป	ร้านขาย ซีดีฝั่ง ประเทศ เพื่อน บ้าน	ร้าน ขาย ซีดีทั่ว ไป	ร้าน ขายซีดี ในห้าง สรรพ สินค้า	อื่นๆ	รวม
16 ปี – 25 ปี	จำนวน	21	27	30	24	27	129
	ร้อยละ	10.5	13.5	15.0	12.0	13.5	64.5
26 ปี – 35 ปี	จำนวน	10	10	13	16	2	51
	ร้อยละ	5.0	5.0	6.5	8.0	1.0	25.5
36 ปี – 45 ปี	จำนวน	4	3	4	4	1	16
	ร้อยละ	2.0	1.5	2.0	2.0	0.5	8.0
46 ปีขึ้นไป	จำนวน	-	1	1	2	-	4
	ร้อยละ	-	0.5	0.5	1.0	-	2.0
รวม	จำนวน	35	41	48	46	30	200
	ร้อยละ	17.5	20.5	24.0	23.0	15.0	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอายุเมื่อเปรียบเทียบกับสถานที่จัดจำหน่าย กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามแผงลอยขายซีดีทั่วไปมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 10.5 และที่ไม่ไปเลือกซื้อตามแผงลอยขายซีดีทั่วไปคือกลุ่มอายุ 46ปีขึ้นไป กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีฝั่งประเทศเพื่อนบ้านมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 13.5 และที่

ไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีฝั่งประเทศเพื่อนบ้านน้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 46ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.5 กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีทั่วไปมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 15 และที่ไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีทั่วไปน้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 46ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.5 กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีในห้างสรรพสินค้ามากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 12 และที่ไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีในห้างสรรพสินค้าน้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 46ปีขึ้นไป ร้อยละ 1 กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามสถานที่จัดจำหน่ายอื่นๆ มากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 13.5 และที่ไม่ไปเลือกซื้อตามสถานที่จัดจำหน่ายอื่นๆ คือกลุ่มอายุ 46ปีขึ้นไป



ตารางที่ 24 แสดงสถานที่จัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อจำแนกตามอาชีพ

สถานที่จัดจำหน่าย อาชีพ		แผง ลอย ขายซีดี ทั่วไป	ร้านขาย ซีดีฝั่ง ประเทศ เพื่อน บ้าน	ร้าน ขาย ซีดีทั่ว ไป	ร้าน ขายซีดี ในห้าง สรรพ สินค้า	อื่นๆ	รวม
นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา	จำนวน	19	23	25	19	23	109
	ร้อยละ	9.5	11.5	12.5	9.5	11.5	54.5
เจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจ	จำนวน	2	2	4	10	-	18
	ร้อยละ	1.0	1.0	2.0	5.0	-	9.0
รับจ้าง/ลูกจ้าง/ พนักงานองค์กร	จำนวน	9	10	13	8	5	45
	ร้อยละ	4.5	5.0	6.5	4.0	2.5	22.5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	จำนวน	-	2	1	2	-	5
	ร้อยละ	-	1.0	0.5	1.0	-	2.5
ข้าราชการ	จำนวน	4	3	5	7	1	20
	ร้อยละ	2.0	1.5	2.5	3.5	0.5	10.0
ผู้ว่างงาน	จำนวน	-	-	-	-	1	1
	ร้อยละ	-	-	-	-	0.5	0.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	1	1	-	-	-	2
	ร้อยละ	0.5	0.5	-	-	-	1.0
รวม	จำนวน	35	41	48	46	30	200
	ร้อยละ	17.5	20.5	24.0	23.0	15.0	100. 0

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอาชีพเมื่อเปรียบเทียบกับสถานที่จัดจำหน่าย กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามแผงลอยขายซีดีทั่วไปมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 9.5 และที่ไม่ไปเลือกซื้อตามแผงลอยขายซีดีทั่วไปคือกลุ่มอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุกับกลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีฝั่งประเทศเพื่อนบ้านมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 11.5 และที่ไม่ไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีฝั่งประเทศเพื่อนบ้านคือกลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีทั่วไปมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 12.5 และที่ไม่ไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีทั่วไปคือกลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กับกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีในห้างสรรพสินค้ามากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 9.5 และที่ไม่ไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีในห้างสรรพสินค้าคือกลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กับกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามสถานที่จัดจำหน่ายอื่นๆ มากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 11.5 และที่ไม่ไปเลือกซื้อตามสถานที่จัดจำหน่ายอื่นๆ คือกลุ่มอาชีพเจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ กลุ่มอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ และกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ

ตารางที่ 25 แสดงสถานที่จัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามไปเลือกซื้อจำแนกตามรายได้

สถานที่จัดจำหน่าย รายได้		แผง ลอย ขาย ซีดี ทั่วไป	ร้านขาย ซีดีฝั่ง ประเทศ เพื่อน บ้าน	ร้าน ขายซีดี ทั่วไป	ร้าน ขายซีดี ในห้าง สรรพ สินค้า	อื่นๆ	รวม
ต่ำกว่า 5,000 บาท	จำนวน	9	13	16	7	10	55
	ร้อยละ	4.5	6.5	8.0	3.5	5.0	27.5
5,001 บาท – 10,000 บาท	จำนวน	14	12	8	14	3	51
	ร้อยละ	7.0	6.0	4.0	7.0	1.5	25.5
10,001 บาท – 15,000 บาท	จำนวน	-	2	3	2	1	8
	ร้อยละ	-	1.0	1.5	1.0	0.5	4.0
15,001 บาทขึ้นไป ไม่ระบุ	จำนวน	-	3	3	8	-	14
	ร้อยละ	-	1.5	1.5	4.0	-	7.0
	จำนวน	12	11	18	15	16	72
	ร้อยละ	6.0	5.5	9.0	7.5	8.0	36.0
รวม	จำนวน	35	41	48	46	30	200
	ร้อยละ	17.5	20.5	24.0	23.0	15.0	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มรายได้เมื่อเปรียบเทียบกับสถานที่จัดจำหน่าย กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามแผงลอยขายซีดีทั่วไปมากที่สุดคือกลุ่มรายได้ 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 7 และที่ไม่ไปเลือกซื้อตามแผงลอยขายซีดีทั่วไปคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท กับกลุ่มรายได้ 15,001 บาทขึ้นไป กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีฝั่งประเทศ

เพื่อนบ้านมากที่สุดคือกลุ่มรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 6.5 และที่ไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีฝั่งประเทศเพื่อนบ้านน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 1 กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีทั่วไปมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 9 และที่ไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีทั่วไปน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท กับกลุ่มรายได้ 15,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 1.5 กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีในห้างสรรพสินค้ามากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ได้ระบุรายได้ ร้อยละ 7.5 และที่ไปเลือกซื้อตามร้านขายซีดีในห้างสรรพสินค้าน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 1 กลุ่มที่มีไปเลือกซื้อตามสถานที่จัดจำหน่ายอื่นๆ มากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ได้ระบุรายได้ ร้อยละ 8 และที่ไม่ไปเลือกซื้อตามสถานที่จัดจำหน่ายอื่นๆ คือกลุ่มรายได้ 15,001 บาทขึ้นไป



ตารางที่ 26 แสดงลักษณะการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามอายุ

ลักษณะการเลือกซื้อ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์		เลือกซื้อร้านใด ร้านหนึ่งเป็น ประจำ	ไม่มีร้านที่ซื้อเป็น ประจำ	รวม
อายุ				
16ปี – 25 ปี	จำนวน	20	109	129
	ร้อยละ	10.0	54.4	64.5
26ปี – 35ปี	จำนวน	8	43	51
	ร้อยละ	4.0	21.5	25.5
36ปี – 45ปี	จำนวน	2	14	16
	ร้อยละ	1.0	7.0	8.0
46 ปีขึ้นไป	จำนวน	-	4	4
	ร้อยละ	-	2.0	2.0
รวม	จำนวน	30	170	200
	ร้อยละ	15.0	85.0	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามอายุเมื่อเปรียบเทียบกับลักษณะการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มที่เลือกซื้อร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 10 และกลุ่มที่ไม่เลือกซื้อร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำเลยคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป กลุ่มที่ไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 54.4 และกลุ่มที่ไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำน้อยที่สุดคือ กลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2

ตารางที่ 27 แสดงลักษณะการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามอาชีพ

การเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จากร้านค้า อาชีพ		เลือกซื้อจาก ร้านใดร้านหนึ่ง เป็นประจำ	ไม่มีร้านที่ซื้อ เป็นประจำ	รวม
นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา	จำนวน	15	94	109
	ร้อยละ	7.5	47.0	54.5
เจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจส่วน ตัว/อาชีพอิสระ	จำนวน	3	15	18
	ร้อยละ	1.5	7.5	9.0
รับจ้าง/ลูกจ้าง/ พนักงานองค์กร	จำนวน	9	36	45
	ร้อยละ	4.5	18.0	22.5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	จำนวน	-	5	5
	ร้อยละ	-	2.5	2.5
ข้าราชการ	จำนวน	3	17	20
	ร้อยละ	1.5	8.5	10.0
ผู้ว่างงาน กำลังหางาน	จำนวน	-	1	1
	ร้อยละ	-	0.5	0.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	-	2	2
	ร้อยละ	-	1.0	1.0
รวม	จำนวน	30	170	200
	ร้อยละ	15.0	85.0	100.0

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอาชีพเมื่อเปรียบเทียบกับลักษณะการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มที่เลือกซื้อร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 7.5 และกลุ่มที่ไม่เลือกซื้อร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำเลยคือกลุ่มอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ กลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่ไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 47 และกลุ่มที่ไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำน้อยที่สุดคือกลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน ร้อยละ 0.5



ตารางที่ 28 แสดงลักษณะการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

การเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จากร้านค้า		เลือกซื้อจาก ร้านใดร้านหนึ่ง เป็นประจำ	ไม่มีร้านที่ซื้อ เป็นประจำ	รวม
รายได้				
ต่ำกว่า 5,000 บาท	จำนวน	9	46	55
	ร้อยละ	4.5	23.0	27.5
5,001 บาท – 10,000 บาท	จำนวน	8	43	51
	ร้อยละ	4.0	21.5	25.5
10,001 บาท – 15,000 บาท	จำนวน	2	6	8
	ร้อยละ	1.0	3.0	4.0
15,001 บาทขึ้นไป	จำนวน	1	13	14
	ร้อยละ	0.5	6.5	7.0
ไม่ระบุ	จำนวน	10	62	72
	ร้อยละ	5.0	31.0	36.0
รวม	จำนวน	30	170	200
	ร้อยละ	15.0	85.0	100.0

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มรายได้เมื่อเปรียบเทียบกับลักษณะการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มที่เลือกซื้อร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำมากที่สุดคือกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 4.5 และกลุ่มที่เลือกซื้อร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 15,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 0.5 กลุ่มที่ไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่

ระบุรายได้ ร้อยละ 31 และกลุ่มที่ไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำน้อยที่สุดคือ กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาทร้อยละ 3



ตารางที่ 29 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะร้านจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ลักษณะสถานที่จัดจำหน่าย ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์		จัดร้าน ทันสมัย	มี พนักงาน ให้คำ แนะนำ ในการ เลือกซื้อ ซีดี	มีจำนวน ซีดีให้ เลือก มาก หลาก หลาย	อื่น ๆ	รวม
อายุ						
16 ปี – 25 ปี	จำนวน	2	11	100	16	129
	ร้อยละ	1.0	5.5	50.0	8.0	64.5
26 ปี – 35 ปี	จำนวน	2	4	44	1	51
	ร้อยละ	1.0	2.0	22.0	0.5	25.5
36 ปี – 45 ปี	จำนวน	-	2	12	2	16
	ร้อยละ	-	1.0	6.0	1.0	8.0
46 ปีขึ้นไป	จำนวน	-	-	4	-	4
	ร้อยละ	-	-	2.0	-	2.0
รวม	จำนวน	4	17	160	19	200
	ร้อยละ	2.0	8.5	80.0	9.5	100.0

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอายุเมื่อเปรียบเทียบกับกับลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการจัดร้านที่ทันสมัยมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี กับกลุ่มอายุ 26-35 ปี ร้อยละ 1 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิด

ลิขสิทธิ์ที่มีการจัดร้านที่ทันสมัยเลยคือกลุ่มอายุ 36-45 ปี กับกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีพนักงานให้คำแนะนำในการเลือกซื้อซีดีมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 5.5 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีพนักงานให้คำแนะนำในการเลือกซื้อซีดีเลยคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีจำนวนซีดีให้เลือกมากหลากหลายมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 50 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีจำนวนซีดีให้เลือกมากหลากหลายน้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีลักษณะอื่นๆ มากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 8 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีลักษณะอื่นๆ เลยคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป



ตารางที่ 30 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะร้านจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

ร้านจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีลักษณะ		จัดร้านทันสมัย	มีพนักงานให้คำแนะนำในการเลือกซื้อซีดี	มีจำนวนซีดีให้เลือกมาก	อื่นๆ	รวม
อาชีพ						
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	จำนวน	2	11	82	14	109
	ร้อยละ	1.0	5.5	41.0	7.0	54.5
เจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจ	จำนวน	1	3	13	1	18
ส่วนตัว/อาชีพอิสระ	ร้อยละ	0.5	1.5	6.5	0.5	9.0
รับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์กร	จำนวน	-	2	41	2	45
	ร้อยละ	-	1.0	20.5	1.0	22.5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	จำนวน	-	-	5	-	5
	ร้อยละ	-	-	2.5	-	2.5
ข้าราชการ	จำนวน	1	1	16	2	20
	ร้อยละ	0.5	0.5	8.0	1.0	10.0
ผู้ว่างงาน	จำนวน	-	-	1	-	1
กำลังหางาน	ร้อยละ	-	-	0.5	-	0.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	-	-	2	-	2
	ร้อยละ	-	-	1.0	-	1.0

รวม	จำนวน	4	17	160	19	200
	ร้อยละ	2.0	8.5	80.0	9.5	100.0

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอาชีพเมื่อเปรียบเทียบกับลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการจัดร้านที่ทันสมัยมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 1 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการจัดร้านที่ทันสมัยเลยคือกลุ่มอาชีพรับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์กร กลุ่มอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ กลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีพนักงานให้คำแนะนำในการเลือกซื้อซีดีมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 5.5 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีพนักงานให้คำแนะนำในการเลือกซื้อซีดีเลยคือกลุ่มอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ กลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีจำนวนซีดีให้เลือกมากหลากหลายมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 41 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีจำนวนซีดีให้เลือกมากหลากหลายน้อยที่สุดคือกลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน ร้อยละ 0.5 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีลักษณะอื่นๆ มากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 7 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีลักษณะอื่นๆ เลยคือกลุ่มอาชีพกลุ่มอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ กลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ

ตารางที่ 31 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะร้านจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้

ลักษณะสถานที่จัดจำหน่าย ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์		จัดร้าน ทันสมัย	มี พนักงาน ให้คำ แนะนำ ในการ เลือกซื้อ ซีดี	มีจำนวน ซีดีให้ เลือก มาก หลาก หลาย	อื่นๆ	รวม
รายได้						
ต่ำกว่า 5,000 บาท	จำนวน	-	4	47	4	55
	ร้อยละ	-	2.0	23.5	2.0	27.5
5,001 บาท – 10,000 บาท	จำนวน	2	3	45	1	51
	ร้อยละ	1.0	1.5	22.5	0.5	25.5
10,001 บาท – 15,000 บาท	จำนวน	-	1	5	2	8
	ร้อยละ	-	0.5	2.5	1.0	4.0
15,001 บาท ขึ้นไป	จำนวน	-	1	13	-	14
	ร้อยละ	-	0.5	6.5	-	7.0
ไม่ระบุ	จำนวน	2	8	50	12	72
	ร้อยละ	1.0	4.0	25.0	6.0	36.0
รวม	จำนวน	4	17	160	19	200
	ร้อยละ	2.0	8.5	80.0	9.5	100.0

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มรายได้เมื่อเปรียบเทียบกับลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซี

ดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการจัดร้านที่ทันสมัยมากที่สุดคือกลุ่มรายได้ 5,001-10,000 บาท กับกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 1 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการจัดร้านที่ทันสมัยเลยคือกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท กลุ่มรายได้ 15,001 บาทขึ้นไป กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีพนักงานให้คำแนะนำในการเลือกซื้อซีดีมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 4 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีพนักงานให้คำแนะนำในการเลือกซื้อซีดีน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 0.5 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีจำนวนซีดีให้เลือกมากหลากหลายมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 25 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีจำนวนซีดีให้เลือกมากหลากหลายน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 2.5 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีลักษณะอื่นๆ ดีมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 6 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าลักษณะสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีลักษณะอื่นๆ เลยคือกลุ่มรายได้ 15,001 บาทขึ้นไป

4. ด้านการส่งเสริมการจัดจำหน่าย

ตารางที่ 32 แสดงวิธีการสื่อข่าวสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่จะมีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

วิธีสื่อข่าวสาร อายุ		จาก ผู้ขาย แนะนำ	จากการ บอกต่อ	จาก อินเทอร์เน็ต	อื่น ๆ	รวม
16 ปี – 25 ปี	จำนวน	35	99	23	10	167
	ร้อยละ	14.11	39.92	9.27	4.03	67.34
26 ปี – 35 ปี	จำนวน	17	29	8	3	57
	ร้อยละ	6.85	11.69	3.23	1.21	22.98
36 ปี – 45 ปี	จำนวน	6	10	2	1	19
	ร้อยละ	2.42	4.03	0.81	0.40	7.66
46 ปีขึ้นไป	จำนวน	1	2	1	1	5
	ร้อยละ	0.40	0.81	0.40	0.40	2.02
รวม	จำนวน	59	140	34	15	248
	ร้อยละ	23.79	56.45	13.71	6.05	100.00

จากตารางที่ 32 เป็นการสอบถามกลุ่มตัวอย่างโดยให้สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอายุเมื่อเปรียบเทียบกับวิธีสื่อข่าวสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อข่าวสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากผู้ขายแนะนำมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 14.11 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อข่าวสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากผู้ขายแนะนำน้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.40 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อข่าวสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากการบอกต่อมากที่สุดคือ

กลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 39.92 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากการบอกต่อที่สุดคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.81 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 9.27 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.40 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากวิธีอื่นๆ มากที่สุดคือกลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 4.03 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากวิธีอื่นๆ น้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 36-45 ปี กับกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.40



ตารางที่ 33 แสดงวิธีการสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่จะมีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

วิธีสื่อสารซีดีละเมิดลิขสิทธิ์		จาก ผู้ขาย แนะนำ	จากการ บอกต่อ	จาก อินเทอร์เน็ต	อื่นๆ	รวม
อาชีพ						
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	จำนวน	28	85	18	7	138
	ร้อยละ	11.29	34.27	7.26	2.82	55.65
เจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจ	จำนวน	10	8	3	3	24
ส่วนตัว/อาชีพอิสระ	ร้อยละ	4.03	3.23	1.21	1.21	9.68
รับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์กร	จำนวน	11	31	7	3	52
	ร้อยละ	4.44	12.50	2.82	1.21	20.97
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	จำนวน	2	1	1	1	5
	ร้อยละ	0.81	0.40	0.40	0.40	2.02
ข้าราชการ	จำนวน	7	13	4	1	25
	ร้อยละ	2.82	5.24	1.61	0.40	10.08
ผู้ว่างงาน	จำนวน	-	1	1	-	2
กำลังหางาน	ร้อยละ	-	0.40	0.40	-	0.81
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	1	1	-	-	2
	ร้อยละ	0.40	0.40	-	-	0.81
รวม	จำนวน	59	140	34	15	248
	ร้อยละ	23.79	56.45	13.71	6.05	100.00

จากตารางที่ 33 เป็นการสอบถามกลุ่มตัวอย่างโดยให้สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามอายุอาชีพเมื่อเปรียบเทียบกับวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากผู้ขายแนะนำมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 11.29 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากผู้ขายแนะนำเลยคือกลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากการบอกต่อมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 34.27 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากการบอกต่อที่สุดคือกลุ่มอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ กลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 0.40 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 7.26 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ตเลยคือกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากวิธีอื่น ๆ มากที่สุดคือกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 2.82 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากวิธีอื่น ๆ เลยคือกลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กับกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ

ตารางที่ 34 แสดงวิธีการสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่จะมีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้

วิธีสื่อสาร รายได้		จาก ผู้ขาย แนะนำ	จากการ บอกต่อ	จาก อินเทอร์เน็ต	อื่นๆ	รวม
ต่ำกว่า 5,000 บาท	จำนวน	15	38	10	7	70
	ร้อยละ	6.05	15.32	4.03	2.82	28.23
5,001 บาท – 10,000 บาท	จำนวน	13	32	10	3	58
	ร้อยละ	5.24	12.90	4.03	1.21	23.39
10,001 บาท – 15,000 บาท	จำนวน	4	5	1	-	10
	ร้อยละ	1.61	2.02	0.40	-	4.03
15,001 บาทขึ้นไป	จำนวน	5	7	2	2	16
	ร้อยละ	2.02	2.82	0.81	0.81	6.45
ไม่ระบุ	จำนวน	22	58	11	3	94
	ร้อยละ	8.87	23.39	4.44	1.21	37.90
รวม	จำนวน	59	140	34	15	248
	ร้อยละ	23.79	56.45	13.71	6.05	100.00

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มรายได้เมื่อเปรียบเทียบกับวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากผู้ขายแนะนำมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 8.87 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากผู้ขายแนะนำน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 1.61 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดี

ละเมิดลิขสิทธิ์จากการบอกต่อมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 23.39 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่ามีวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากการบอกต่อน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 2.02 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่ามีวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 4.44 และกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่ามีวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 0.40 กลุ่มที่มีความคิดเห็นว่ามีวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากวิธีอื่นๆ มากที่สุดคือกลุ่มรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 2.82 และกลุ่มที่ไม่มีความคิดเห็นว่ามีวิธีสื่อสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากวิธีอื่นๆ เลยคือกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท



4.4 ทศนคติของผู้บริโภคซีดีที่มีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ตารางที่ 35 แสดงทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีคุณภาพใกล้เคียงกับซีดีลิขสิทธิ์	96	48.0	104	52.0	200	100.0
ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีราคาถูก	189	94.5	11	5.5	200	
ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์สามารถหาซื้อได้ทั่วไป	158	79.0	42	21.0	200	100.0
ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีรูปแบบซีดีที่หลากหลายที่จะให้เลือกซื้อ มากกว่าซีดีลิขสิทธิ์	154	77.0	46	23.0	200	100.0
ความคิดเห็นเกี่ยวกับรัฐบาลเข้มงวดจับกุมผู้ผลิตซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และออกกฎหมายควบคุมซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	179	89.5	21	10.5	200	100.0
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเคารพในทรัพย์สินทางปัญญา	195	97.5	5	2.5	200	100.0
						100.0

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทัศนคติต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในระดับเห็นด้วยเป็น อันดับ 1 การเคารพในทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ 97.5 อันดับที่ 2 ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีราคาถูก ร้อยละ 94.5 อันดับที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรัฐบาลเข้มงวดจับกุมผู้ผลิตซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และออกกฎหมายควบคุมซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ร้อยละ 89.5 อันดับที่ 4 ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์สามารถหาซื้อได้ทั่วไป ร้อยละ 79 อันดับที่ 5 ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีรูปแบบซีดีที่หลากหลายที่จะให้เลือกรู้มากกว่าซีดีลิขสิทธิ์ ร้อยละ 77 และมีทัศนคติในระดับไม่เห็นด้วยในเรื่องซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีคุณภาพใกล้เคียงกับซีดีลิขสิทธิ์ ร้อยละ 52

ตารางที่ 36 แสดงเหตุผลในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

เหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์		มีราคาถูก	มีซีดีให้เลือกหลากหลาย	หาซื้อง่าย	อื่นๆ	รวม
อายุ						
16 ปี – 25 ปี	จำนวน	71	8	4	46	129
	ร้อยละ	35.5	4.0	2.0	23.0	64.5
26 ปี – 35 ปี	จำนวน	34	5	3	9	51
	ร้อยละ	17.0	2.5	1.5	4.5	25.5
36 ปี – 45 ปี	จำนวน	6	4	2	4	16
	ร้อยละ	3.0	2.0	1.0	2.0	8.0
46 ปีขึ้นไป	จำนวน	2	1	-	1	4
	ร้อยละ	1.0	0.5	-	0.5	2.0
รวม	จำนวน	113	18	9	60	200
	ร้อยละ	56.5	9.0	4.5	30.0	100.0

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอายุเมื่อเปรียบเทียบกับเหตุผล การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะมีราคาถูกมากที่สุดคือ กลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 35.5 และกลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะมีราคาถูกน้อย ที่สุดคือ กลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 1 กลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะมีจำนวนซี ดีให้เลือกหลากหลายมากที่สุดคือ กลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 4 และกลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดี ละเมิดลิขสิทธิ์เพราะมีจำนวนซีดีให้เลือกหลากหลายน้อยที่สุดคือ กลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.5 กลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะหาซื้อง่ายมากที่สุดคือ กลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อย ละ 2 และกลุ่มที่ไม่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะหาซื้อง่ายเลยคือ กลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป กลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุผลอื่นๆ มากที่สุดคือ กลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อย ละ 23 และกลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุผลอื่นๆ น้อยที่สุดคือ กลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 37 แสดงเหตุผลในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

เหตุผลการซื้อ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์		มีราคา ถูก	มีซีดีให้ เลือก หลาย	หาซื้อ ง่าย	อื่นๆ	รวม
อาชีพ						
นักเรียน/นิสิต/	จำนวน	59	7	4	39	109
นักศึกษา	ร้อยละ	29.5	3.5	2.0	19.5	54.5
เจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจ	จำนวน	9	4	2	3	18
ส่วนตัว/อาชีพอิสระ	ร้อยละ	4.5	2.0	1.0	1.5	9.0
รับจ้าง/ลูกจ้าง/	จำนวน	26	5	2	12	45
พนักงานองค์กร	ร้อยละ	13.0	2.5	1.0	6.0	22.5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/	จำนวน	4	-	-	1	5
เกษียณอายุ	ร้อยละ	2.0	-	-	0.5	2.5
ข้าราชการ	จำนวน	15	2	-	3	20

	ร้อยละ	7.5	1.0	-	1.5	10.0
ผู้ว่างงาน	จำนวน	-	-	-	1	1
กำลังหางาน	ร้อยละ	-	-	-	0.5	0.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	-	-	1	1	2
	ร้อยละ	-	-	0.5	0.5	1.0
รวม	จำนวน	113	18	9	60	200
	ร้อยละ	56.5	9.0	4.5	30.0	100.0

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มอาชีพเมื่อเปรียบเทียบกับเหตุผล การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะมีราคาถูกมากที่สุดคือ กลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 29.5 และกลุ่มที่ไม่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เพราะมีราคาถูกเลยคือ กลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กับกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่ม ที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะมีจำนวนซีดีให้เลือกหลากหลายมากที่สุดคือ กลุ่มอาชีพ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 3.5 และกลุ่มที่ไม่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะมี จำนวนซีดีให้เลือกหลากหลายเลยคือ กลุ่มอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ กลุ่มอาชีพผู้ว่าง งาน กำลังหางาน กลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะ หาซื้อง่ายมากที่สุดคือ กลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 2 และกลุ่มที่ไม่มีเหตุผลการซื้อ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะหาซื้อง่ายเลยคือ กลุ่มอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ กลุ่มอาชีพ ข้าราชการ กลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุ ผลอื่นๆ มากที่สุดคือ กลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 19.5 และกลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุผลอื่นๆ น้อยที่สุดคือ กลุ่มอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ กลุ่ม อาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 38 แสดงเหตุผลในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้

เหตุผลการซื้อ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์		มีราคา ถูก	มีซีดีให้ เลือก หลากหลาย	หาซื้อ ง่าย	อื่นๆ	รวม
รายได้						
ต่ำกว่า 5,000 บาท	จำนวน	34	3	2	16	55
	ร้อยละ	17.0	1.5	1.0	8.0	27.5
5,001 บาท – 10,000 บาท	จำนวน	31	4	4	12	51
	ร้อยละ	15.5	2.0	2.0	6.0	25.5
10,001 บาท – 15,000 บาท	จำนวน	6	-	-	2	8
	ร้อยละ	3.0	-	-	1.0	4.0
15,001 บาทขึ้นไป	จำนวน	7	4	1	2	14
	ร้อยละ	3.5	2.0	0.5	1.0	7.0
ไม่ระบุ	จำนวน	35	7	2	28	72
	ร้อยละ	17.5	3.5	1.0	14.0	36.0
รวม	จำนวน	113	18	9	60	200
	ร้อยละ	56.5	9.0	4.5	30.0	100.0

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มรายได้เมื่อเปรียบเทียบกับเหตุผลในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะมีราคาถูกมากที่สุดคือกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 17.5 และกลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะมีราคาถูกน้อยที่สุดคือ กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 3 กลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะมีจำนวนซีดีให้เลือกหลากหลายมากที่สุดคือ กลุ่มไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 3.5 และกลุ่มที่ไม่มี

เหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะมีจำนวนซีดีให้เลือกหลากหลายเลยคือ 10,001-15,000 บาท กลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะหาซื้อง่ายมากที่สุดคือ กลุ่มรายได้ 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 2 และกลุ่มที่ไม่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะหาซื้อง่ายเลยคือ กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท กลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุผลอื่น ๆ มากที่สุดคือ กลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 14 และกลุ่มที่มีเหตุผลการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุผลอื่น ๆ น้อยที่สุดคือ กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท กับกลุ่มรายได้ 15,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 1



ตารางที่ 39 แสดงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หากรัฐบาลเข้มงวดจับกุมซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง และออกกฎหมายควบคุมสินค้าซีดีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

การเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อหาก รัฐบาลเข้มงวด		ยังคง ซื้อซีดี ละเมิด ลิขสิทธิ์ เหมือน เดิม	หยุดซื้อ ซีดี ละเมิด ลิขสิทธิ์ จนกว่า จะเลิก เข้มงวด	เปลี่ยน มาซื้อ ซีดี ลิขสิทธิ์ แทน	ไม่ซื้อ	อื่นๆ	รวม
อายุ							
16 ปี – 25 ปี	จำนวน	18	13	56	28	14	129
	ร้อยละ	9.0	6.5	28.0	14.0	7.0	64.5
26 ปี – 35 ปี	จำนวน	4	12	24	8	3	51
	ร้อยละ	2.0	6.0	12.0	4.0	1.5	25.5
36 ปี – 45 ปี	จำนวน	2	5	6	2	1	16
	ร้อยละ	1.0	2.5	3.0	1.0	0.5	8.0
46 ปีขึ้นไป	จำนวน	-	2	2	-	-	4
	ร้อยละ	-	1.0	1.0	-	-	2.0
รวม	จำนวน	24	32	88	38	18	200
	ร้อยละ	12.0	16.0	44.0	19.0	9.0	100.0

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอายุเมื่อเปรียบเทียบกับ การเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อหากรัฐบาลเข้มงวด กลุ่มที่ยังคงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เหมือนเดิมมากที่สุด

สุดคือ กลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 9 และกลุ่มที่ไม่มีพฤติกรรมที่ยังคงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เหมือนเดิมเลยคือ กลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป กลุ่มที่หยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จนกว่าจะเลิกเซ็กส์มากที่สุดคือ กลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 6.5 และกลุ่มที่หยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จนกว่าจะเลิกเซ็กส์น้อยที่สุดคือ กลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 1 กลุ่มที่เปลี่ยนมาซื้อซีดีลิขสิทธิ์แทนมากที่สุดคือ กลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 28 และกลุ่มที่เปลี่ยนมาซื้อซีดีลิขสิทธิ์แทนน้อยที่สุดคือ กลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 1 กลุ่มที่มีพฤติกรรมไม่ซื้อมากที่สุดคือ กลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 14 และกลุ่มที่ไม่มีพฤติกรรมไม่ซื้อเลยคือ กลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป กลุ่มที่มีพฤติกรรมอื่นๆ มากที่สุดคือ กลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 7 และกลุ่มที่ไม่มีพฤติกรรมอื่นๆ เลยคือ กลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป



ตารางที่ 40 แสดงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อขายดีละเมิดลิขสิทธิ์หากรัฐบาลเข้มงวดจับกุมซื้อดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง และออกกฎหมายควบคุมสินค้าซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อขาย รัฐบาลเข้มงวด		ยังคง ซื้อดี ละเมิด ลิขสิทธิ์ เหมือน เดิม	หยุดซื้อ ดี ละเมิด ลิขสิทธิ์ จนกว่า จะเลิก เข้มงวด	เปลี่ยน มาซื้อ ดี ลิขสิทธิ์ แทน	ไม่ซื้อ	อื่นๆ	รวม
อาชีพ	นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	จำนวน 18	12	46	22	11	109
	ร้อยละ	9.0	6.0	23.0	11.0	5.5	54.5
เจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	จำนวน	1	7	8	1	1	18
	ร้อยละ	0.5	3.5	4.0	0.5	0.5	9.0
รับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์กร	จำนวน	4	7	22	11	1	45
	ร้อยละ	2.0	3.5	11.0	5.5	0.5	22.5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	จำนวน	-	2	1	1	1	5
	ร้อยละ	-	1.0	0.5	0.5	0.5	2.5
ข้าราชการ	จำนวน	1	4	10	2	3	20
	ร้อยละ	0.5	2.0	5.0	1.0	1.5	10.0
ผู้ว่างงาน กำลังหางาน	จำนวน	-	-	-	-	1	1
	ร้อยละ	-	-	-	-	0.5	0.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	-	-	1	1	-	2
	ร้อยละ	-	-	0.5	0.5	-	1.0

รวม	จำนวน	24	32	88	38	18	200
	ร้อยละ	12.0	16.0	44.0	19.0	9.0	100.0

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบถามที่จำแนกตามกลุ่มอาชีพเมื่อเปรียบเทียบกับ การเปลี่ยนพฤติกรรม การซื้อหากรัฐบาลเข้มงวด กลุ่มที่ยังคงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เหมือนเดิมมากที่สุดคือ กลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 9 และกลุ่มที่ไม่มีพฤติกรรมที่ยังคงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เหมือนเดิมเลยคือ กลุ่มอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ กลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่หยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จนกว่าจะเลิกเข้มงวดมากที่สุดคือ กลุ่มอายุ 16-25 ปี ร้อยละ 6 และกลุ่มที่ไม่มีพฤติกรรมหยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จนกว่าจะเลิกเข้มงวดเลยคือ กลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กับกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่เปลี่ยนมาซื้อซีดีลิขสิทธิ์แทนมากที่สุดคือ กลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 23 และกลุ่มที่ไม่มีพฤติกรรมเปลี่ยนมาซื้อซีดีลิขสิทธิ์แทนเลยคือ กลุ่มอาชีพกลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มที่มีพฤติกรรมไม่ซื้อมากที่สุดคือ กลุ่มอาชีพกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 11 และกลุ่มที่ไม่มีพฤติกรรมไม่ซื้อเลยคือ กลุ่มอาชีพผู้ว่างงาน กำลังหางาน กลุ่มที่มีพฤติกรรมอื่นๆ มากที่สุดคือ กลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 5.5 และกลุ่มที่ไม่มีพฤติกรรมอื่นๆ เลยคือ กลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ

ตารางที่ 41 แสดงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หากรัฐบาลเข้มงวดจับกุมซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง และออกกฎหมายควบคุมสินค้าซีดีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้

การเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อหาก รัฐบาลเข้มงวด		ยังคง ซื้อซีดี ละเมิด ลิขสิทธิ์ เหมือน เดิม	หยุดซื้อ ซีดี ละเมิด ลิขสิทธิ์ จนกว่า จะเลิก เข้มงวด	เปลี่ยน มาซื้อ ซีดี ลิขสิทธิ์ แทน	ไม่ซื้อ	อื่นๆ	รวม
รายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	จำนวน 4	5	23	15	8	55
	ร้อยละ	2.0	2.5	11.5	7.5	4.0	27.5
5,001 บาท – 10,000 บาท	จำนวน	4	10	25	9	3	51
	ร้อยละ	2.0	5.0	12.5	4.5	1.5	25.5
10,001 บาท – 15,000 บาท	จำนวน	1	3	3	-	1	8
	ร้อยละ	0.5	1.5	1.5	-	0.5	4.0
15,001 บาท ขึ้นไป	จำนวน	-	6	6	1	1	14
	ร้อยละ	-	3.0	3.0	0.5	0.5	7.0
ไม่ระบุ	จำนวน	15	8	31	13	5	72
	ร้อยละ	7.5	4.0	15.5	6.5	2.5	36.0
รวม	จำนวน	24	32	88	38	18	200
	ร้อยละ	12.0	16.0	44.0	19.0	9.0	100.0

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบถามที่จำแนกตามกลุ่มรายได้เมื่อเปรียบเทียบกับ การเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อหากรัฐบาลเข้มงวด กลุ่มที่ยังคงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เหมือนเดิมมากที่สุดคือ กลุ่มไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 7.5 และกลุ่มที่ไม่มีพฤติกรรมที่ยังคงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เหมือนเดิมเลยคือ กลุ่มรายได้ 15,001 บาทขึ้นไป กลุ่มที่หยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จนกว่าจะเลิกเข้มงวดมากที่สุดคือ กลุ่มรายได้ 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 5 และกลุ่มที่หยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จนกว่าจะเลิกเข้มงวดน้อยที่สุดคือ กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 1.5 กลุ่มที่เปลี่ยนมาซื้อซีดีลิขสิทธิ์แทนมากที่สุดคือ กลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 15.5 และกลุ่มที่เปลี่ยนมาซื้อซีดีลิขสิทธิ์แทนน้อยที่สุดคือ กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 1.5 กลุ่มที่มีพฤติกรรมไม่ซื้อมากที่สุดคือ กลุ่มรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 7.5 และกลุ่มที่ไม่มีพฤติกรรมไม่ซื้อเลยคือ กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท กลุ่มที่มีพฤติกรรมอื่นๆ มากที่สุดคือ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 4 และกลุ่มที่พฤติกรรมอื่นๆ น้อยที่สุดคือ กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท กับกลุ่มรายได้ 15,001 บาท ร้อยละ 0.5



4.5 การทดสอบสมมุติฐาน

4.5.1 ทดสอบสมมุติฐานที่ว่า ทศนคติการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มเห็นว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีคุณภาพใกล้เคียงกับซีดีลิขสิทธิ์ ตารางที่ 42 แสดงทัศนคติของผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับคุณภาพที่ใกล้เคียงกับซีดีลิขสิทธิ์

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วย	96	48.0
ไม่เห็นด้วย	104	52.0
รวม	200	100.0

ข้อมูลจากตารางที่ 42 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีคุณภาพใกล้เคียงกับซีดีลิขสิทธิ์ มีจำนวนถึง 96 คน คิดเป็นร้อยละ 48 ในจำนวนที่ไม่เห็นด้วยมีจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 52 ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นว่ากลุ่มที่ไม่เห็นด้วยมีจำนวนมากกว่าเพียง 4% ซึ่งถือว่าแตกต่างเพียงเล็กน้อย ซึ่งหมายความว่าจะไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ถึงแม้ว่าข้อมูลดังกล่าวจะมีแนวโน้มไปในทางที่ไม่เห็นด้วยกับสมมุติฐานก็ตาม

4.5.2 ทดสอบสมมุติฐานที่ว่า พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจ

ตารางที่ 43 แสดงการเลือกซื้อซีดีของผู้บริโภคเกี่ยวกับคุณสมบัติของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

การเลือกซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพของซีดี	63	15.37
รูปลักษณะ สีสันของแผ่นซีดี	12	2.93
ตัวศิลปิน/ดารา	67	16.34
ภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจ	137	33.41
ราคา	131	31.95
อื่นๆ	9	2.20
รวม	410	100.00

ข้อมูลจากตารางที่ 43 เป็นการสอบถามกลุ่มตัวอย่างโดยให้สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ด้านภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 33.41 ด้านราคา คิดเป็นร้อยละ 31.95 ด้านตัวศิลปิน/ดารา คิดเป็นร้อยละ 16.34 ด้านคุณภาพของซีดี คิดเป็นร้อยละ 15.37 ด้านรูปลักษณะ สีสันของแผ่นซีดี คิดเป็นร้อยละ 2.93 และด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.20 ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นว่าผู้บริโภคตัดสินใจซื้อเพราะปัจจัยด้านภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจมีจำนวนมากกว่าด้านราคาเพียง 1.46% ซึ่งถือว่าแตกต่างเพียงเล็กน้อย แต่อย่างไรก็ตามหากเปรียบเทียบกับปัจจัยอื่นๆ เช่น ด้านคุณภาพ หรือซื้อเพราะตัวศิลปิน/ดารา รวมทั้งรูปลักษณะ สีสันของซีดี แล้วจะเห็นว่ามีความแตกต่างกันอย่างมากและอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงอาจสรุปได้ว่าผลการวิจัยดังกล่าวจะมีแนวโน้มไปในทางที่เห็นด้วยกับสมมุติฐานที่ว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์โดยเลือกจากภาพยนตร์หรือเพลงที่เขาให้ความสนใจ

4.5.3 ทดสอบสมมติฐานที่ว่า พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อซีดีเพราะมีราคาถูก

ตารางที่ 44 แสดงการเลือกซื้อซีดีของผู้บริโภคเกี่ยวกับราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ราคาของซีดี	จำนวน	ร้อยละ
ราคาถูก	143	71.5
ราคาเหมาะสม	51	25.5
อื่นๆ	6	3.0
รวม	200	100.0

ข้อมูลจากตารางที่ 44 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่ามีราคาถูกมีจำนวนถึง 143 คน คิดเป็นร้อยละ 71.5 เห็นว่ามีราคาเหมาะสมมีจำนวนถึง 51 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 เห็นว่าอื่นๆ ได้แก่ ราคาแพง มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ซึ่งจะเห็นว่าข้อมูลตามตารางที่ 40 แสดงว่าผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ซื้อเพราะราคาถูกมีเป็นจำนวนมากคือสูงถึง ร้อยละ 71.5 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ซึ่งแตกต่างจากกลุ่มอื่นๆ เป็นอย่างมาก และอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงอาจสรุปได้ว่าผลการวิจัยจะมีแนวโน้มไปในทางที่เห็นด้วยกับสมมติฐานที่ว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะมีราคาถูก

4.5.4 ทดสอบสมมุติฐานที่ว่า พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มเห็นว่าสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีจำนวนซีดีให้เลือกมากกว่าหลาย

ตารางที่ 45 แสดงการเลือกซื้อซีดีของผู้บริโภคเกี่ยวกับสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

สถานที่จัดจำหน่ายซีดี	จำนวน	ร้อยละ
จัดร้านทันสมัย	4	2.0
มีพนักงานให้คำแนะนำในการเลือกซื้อซีดี	17	8.5
มีจำนวนซีดีให้เลือกมากกว่าหลาย	160	80.0
อื่นๆ	19	9.5
รวม	200	100.0

ข้อมูลจากตารางที่ 45 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่จัดจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เห็นว่ามีจำนวนซีดีให้เลือกมากกว่าหลาย มีจำนวนถึง 160 คน คิดเป็นร้อยละ 80 กลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นอื่นๆ มีจำนวนถึง 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ส่วนที่เห็นว่ามีพนักงานให้คำแนะนำในการเลือกซื้อซีดี มีจำนวนถึง 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และเห็นว่าจัดร้านทันสมัย มีจำนวนถึง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ซึ่งหากสังเกตจากข้อมูลในตารางข้างต้นแล้วจะเห็นว่าปัจจัยเกี่ยวกับการมีจำนวนซีดีให้เลือกมากกว่าหลายมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอย่างยิ่งจึงอาจสรุปได้ว่าผลการวิจัยนี้มีแนวโน้มไปในทางที่เห็นด้วยกับสมมุติฐานที่ว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อซีดีจากร้านที่มีซีดีละเมิดลิขสิทธิ์โดยมีจำนวนให้เลือกอย่างหลากหลาย

4.5.5 ทดสอบสมมุติฐานที่ว่า พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มเห็นว่ารับรู้ข่าวสารการจำหน่ายซีดีจากการบอกต่อ

ตารางที่ 46 แสดงการส่งเสริมการตลาดด้านการใช้สื่อข้อมูลข่าวสารที่มีผลให้ผู้บริโภคมีการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
จากผู้ขายแนะนำ	59	23.79
จากการบอกต่อ	140	56.45
จากอินเทอร์เน็ต	34	13.71
อื่นๆ	15	6.05
รวม	248	100.00

ข้อมูลจากตารางที่ 46 เป็นการสอบถามกลุ่มตัวอย่างโดยให้สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้ข่าวสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จากการบอกต่อมีจำนวนถึง 140 คน คิดเป็นร้อยละ 56.45 จากผู้ขายแนะนำ มีจำนวนถึง 59 คน คิดเป็นร้อยละ 23.79 ส่วนที่มีการรับรู้ข่าวสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ต มีจำนวนถึง 34 คน คิดเป็นร้อยละ 13.71 และรับรู้ข่าวสารจากสื่ออื่นๆ มีจำนวนถึง 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.05 ซึ่งหากสังเกตจากข้อมูลในตารางข้างต้นแล้วจะเห็นว่าการรับรู้ข่าวสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จากการบอกต่อมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอย่างยิ่งจึงอาจสรุปได้ว่าผลการวิจัยนี้มีแนวโน้มไปในทางที่เห็นด้วยกับสมมุติฐานที่ว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มรับรู้ข่าวสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากการบอกต่อ

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย ได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 5 ส่วน สรุปได้ดังนี้

5.1.1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 200 คน เป็นเพศชายร้อยละ 40.5 และเพศหญิงร้อยละ 59.5 มีอายุระหว่าง 16-25 ปี ร้อยละ 64.5 อายุระหว่าง 26-35 ปี ร้อยละ 25.5 อายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 8 และอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2 โดยในการสอบถามแบบบังเอิญไม่พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีอายุต่ำกว่า 16 ปี มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา ร้อยละ 11.5 ปวช. ร้อยละ 3 ปวส. ร้อยละ 8.5 ปริญญาตรี ร้อยละ 75.0 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 2 มีรายได้ต่อเดือนประมาณต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 27.5 รายได้ 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 25.5 รายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 4 รายได้ 15,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 7 และที่ไม่ได้ระบุรายได้ ร้อยละ 36

5.1.2 พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย

ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อทั้งซีดีลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คิดเป็นร้อยละ 79 และมีการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพียงอย่างเดียวร้อยละ 21 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากถึง ร้อยละ 92 ซื้อ

ซีดีต่อเดือนประมาณ 1-5 แผ่น ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการไปร้านขายซีดีต่อหนึ่งเดือน 1-3 ครั้ง ร้อยละ 96.5 จำนวน 4-6 ครั้งร้อยละ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ช่วงเวลากการเลือกซื้อในช่วงเวลาที่ซีดีที่สนใจออกจำหน่าย จำนวนเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการซื้อซีดีแต่ละครั้งต่ำกว่า 250 บาท ร้อยละ 76

5.1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย แบ่งการสรุปผลออกเป็น ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีสิ่งคำนึงถึงในการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คือ ภาพยนต์หรือเพลงที่สนใจ ร้อยละ 68.5 ราคา ร้อยละ 65.5 ตัวศิลปิน/ดารา ร้อยละ 33.5 คุณภาพของซีดี ร้อยละ 31.5 รูปลักษณ์ สีสนของแผ่นซีดี ร้อยละ 6 และอื่นๆ ร้อยละ 4.5 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุ อาชีพ รายได้ มีสิ่งที่คำนึงถึงมากที่สุด คือ ภาพยนต์หรือเพลงที่สนใจ

2. ด้านราคา

ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 55.5 มีความคิดเห็นว่าราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกันของแต่ละร้านจะมีผลต่อการซื้อ ร้อยละ 31 รู้สึกเฉยๆ เพียงร้อยละ 13.5 มีความคิดเห็นว่าราคาของซีดีที่แตกต่างกันของแต่ละร้าน ไม่มีผลต่อการซื้อ

เมื่อแยกตามกลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า กลุ่มอายุ 16-25 ปี ส่วนมากมีความคิดเห็นว่าราคาที่แตกต่างกันของแต่ละร้านมีผลต่อการเลือกซื้อ มาก ในขณะที่กลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป ตอบว่ารู้สึกเฉยๆ

สำหรับกลุ่มอาชีพพบว่ากลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา กลุ่มรับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์กร กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนมากมีความคิดเห็นว่าราคาที่แตกต่างกันของแต่ละร้านมีผลต่อการเลือกซื้อ มาก ในขณะที่กลุ่มอาชีพเจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ กลุ่มพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ กลุ่มข้าราชการ กลุ่มผู้ว่างงาน กำลังหางาน ตอบว่ารู้สึกเฉยๆ

ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้ 5,001-10,000 บาท และกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ส่วนมากมีความคิดเห็นว่าราคาที่แตกต่างกันของแต่ละร้านมีผลต่อการเลือกซื้อ มาก แต่กลุ่มรายได้ 10,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความรู้สึกเฉยๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากถึงร้อยละ 71.5 มีความคิดเห็นว่าราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ขายอยู่ในปัจจุบันมีราคาถูก ร้อยละ 25.5 มีความคิดเห็นว่าราคาเหมาะสม และร้อยละ 3 มีความคิดเห็นอื่นๆ โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากในทุกกลุ่มอายุมีความคิดเห็นว่าราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ขายอยู่มีราคาถูก เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่มอาชีพพบว่า นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา กลุ่มรับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์กร กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ เจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ กลุ่มพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ กลุ่มข้าราชการ มีความคิดเห็นว่าราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ขายอยู่มีราคาถูก และกลุ่มผู้ว่างงาน กำลังหางานมีความคิดเห็นว่าราคาเหมาะสม

ผู้ตอบแบบสอบถามตามกลุ่มรายได้ทุกกลุ่มรายได้มีความคิดเห็นไปในทางเดียวกันว่าซีดีที่ขายอยู่มีราคาที่ถูกลง

3. ด้านสถานที่จัดจำหน่าย

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ร้านขายซีดีทั่วไป ร้อยละ 24 ซื้อที่ร้านขายซีดีในห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 23 ซื้อที่ร้านขายซีดีฝั่งประเทศเพื่อนบ้าน ร้อยละ 20.5 ซื้อที่แผงลอยขายซีดีทั่วไป ร้อยละ 17.5 และซื้อที่อื่นๆ ร้อยละ 15 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 16-25 ปี เลือกซื้อที่ร้านขายซีดีทั่วไป แต่กลุ่มอายุ 26 ปีขึ้นไปเลือกซื้อร้านขายซีดีในห้างสรรพสินค้า ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา กลุ่มอาชีพรับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์กร เลือกซื้อที่ร้านขายซีดีทั่วไป กลุ่มเจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ กลุ่มข้าราชการ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ เลือกซื้อที่ร้านขายซีดี

ในห้างสรรพสินค้า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท และกลุ่มที่ไม่ระบุรายได้ ไปเลือกซื้อซีดีที่ร้านขายซีดีทั่วไป แต่กลุ่มรายได้ 5,001-10,000 บาท ไปเลือกซื้อที่แผงลอยทั่วไปและร้านขายซีดีในห้างสรรพสินค้า กลุ่มรายได้ 15,001 บาทขึ้นไป เลือกซื้อซีดีที่ร้านในห้างสรรพสินค้า ผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำ ร้อยละ 85 และมีร้านที่ซื้อเป็นประจำ ร้อยละ 15 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้จะไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับร้านจำหน่ายซีดีว่ามีลักษณะมีจำนวนซีดีให้เลือกมากหลากหลาย ร้อยละ 80 อื่นๆ ร้อยละ 9.5 มีพนักงานให้คำแนะนำในการเลือกซื้อซีดี ร้อยละ 8.5 และจัดร้านทันสมัย ร้อยละ 2 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุ อาชีพ รายได้ มีความคิดเห็นมากที่สุด คือ ต้องมีจำนวนซีดีให้เลือกมากหลากหลาย

4. ด้านการส่งเสริมการจัดจำหน่าย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากได้อาศัยการสื่อสารทางการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในการตัดสินใจเลือกซื้อ จากการบอกต่อ ร้อยละ 70.7 จากผู้ขายแนะนำ ร้อยละ 59.3 จากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 67.6 และจากแหล่งอื่นๆ ร้อยละ 66.7 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุได้อาศัยข่าวสารจากการบอกต่อในการตัดสินใจซื้อมากที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา กลุ่มรับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์กร และกลุ่มข้าราชการ ได้อาศัยข่าวสารจากการบอกต่อมากกว่าวิธีอื่นๆ ส่วนกลุ่มเจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ กลุ่มพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ อาศัยข่าวสารจากผู้ขายแนะนำมากที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ได้อาศัยข่าวสารจากการบอกต่อในการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัจจัยการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ อันดับที่ 1 ได้แก่ ภาพยนต์หรือเพลงที่สนใจ อันดับที่ 2 ได้แก่ ราคา อันดับที่ 3 ได้แก่ ตัวศิลปิน/ดารา

5.1.4 ทศนคติของผู้บริโภคซีดีที่มีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีความเห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ การเคารพเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา รองลงมาได้แก่ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีราคาถูก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากทุกกลุ่มอายุ รายได้ อาชีพ มีเหตุผลในการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ราคาถูกร้อยละ 56.5 และอื่นๆ ร้อยละ 30 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หากรัฐบาลเข้มงวดจับกุมผู้ผลิตซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และออกกฎหมายควบคุม คือเปลี่ยนมาซื้อซีดีลิขสิทธิ์แทน ร้อยละ 44 ไม่ซื้อ ร้อยละ 19 หยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จนกว่าจะเลิกเข้มงวด ร้อยละ 16 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุ รายได้ อาชีพ มีความคิดเห็นว่าเปลี่ยนมาซื้อซีดีลิขสิทธิ์แทนมากที่สุด

5.1.5 การทดสอบสมมุติฐาน แบ่งการสรุปผลได้ดังนี้

1. ทศนคติการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มเห็นว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีคุณภาพใกล้เคียงกับซีดีลิขสิทธิ์

สรุปผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่าผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย ไม่เห็นด้วยว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คุณภาพที่ใกล้เคียงกันกับซีดีลิขสิทธิ์ร้อยละ 52 ซึ่งจากข้อมูลกลุ่มที่ไม่เห็นด้วยมีจำนวนมากกว่าเพียง 4% ซึ่งถือว่าแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย ซึ่งหมายความว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติถึงแม้ว่าข้อมูลดังกล่าวจะมีแนวโน้มไปในทางที่ไม่เห็นด้วยกับสมมุติฐานก็ตาม

2. ทดสอบสมมุติฐานที่ว่า พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจ

สรุปผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่าผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์โดยเลือกจากภาพยนตร์หรือเพลงที่เขาให้ความสนใจ

3. ทดสอบสมมุติฐานที่ว่า พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อซีดีเพราะมีราคาถูก

สรุปผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่าผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะมีราคาถูก

4. ทดสอบสมมุติฐานที่ว่า พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มเห็นว่าสถานที่จัดจำหน่ายซีดีมีจำนวนซีดีให้เลือกหลากหลาย

สรุปผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่าผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อซีดีจากร้านที่มีซีดีละเมิดลิขสิทธิ์โดยมีจำนวนให้เลือกอย่างหลากหลาย

5. ทดสอบสมมุติฐานที่ว่า พฤติกรรมการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มรับรู้ข่าวสารการจำหน่ายซีดีจากการบอกต่อ

สรุปผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่าผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายมีแนวโน้มรับรู้ข่าวสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากการบอกต่อ

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย ผลการศึกษาสามารถนำมาวิเคราะห์ตามโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค ได้ดังนี้

เริ่มต้นจากสิ่งกระตุ้นทางด้านการตลาด พบว่าสิ่งกระตุ้นผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจ รองลงมาคือมีจำนวนซีดีให้เลือกหลากหลาย สิ่งกระตุ้นทางด้านราคา คือราคาที่ถูกลงกว่าของราคาที่ขายแต่ละร้าน สิ่งกระตุ้นทางด้านสถานที่จัดจำหน่าย ผู้บริโภคจะไปเลือกซื้อซีดีที่

ร้านขายซีดีที่มีจำนวนซีดีให้เลือกมากเป็นสำคัญ ผู้บริโภคจะไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำ อาจเนื่องมาจากสินค้าที่ขายอยู่ในทุก ๆ ร้านส่วนใหญ่เหมือนกัน สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้บริโภคได้รับข่าวสารเกี่ยวกับซีดีที่ต้องการส่วนใหญ่จะได้มาจาก การบอกต่อ รองลงมาคือผู้ขายแนะนำ

นอกจากสิ่งกระตุ้นทางการตลาดแล้วยังมีสิ่งกระตุ้นอื่น ๆ คือ สิ่งกระตุ้นทางวัฒนธรรม โดยในปัจจุบันวัฒนธรรมทางดนตรีก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สังคมไทย รับเข้ามามีอิทธิพลต่อเยาวชนและคนไทย โดยมีการนิยมฟังเพลงและดูภาพยนตร์มากขึ้น ซึ่งสิ่งกระตุ้นทั้งหมดที่กล่าวมานี้ จะมีผลต่อความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภคซีดี และจะทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคซีดีจะมีขั้นตอนดังนี้ เมื่อผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับซีดีจากการบอกต่อ ผู้บริโภคก็จะเลือกแหล่งการจัดจำหน่าย ก็คือร้านขายซีดีทั่วไป ถ้าผู้บริโภคคิดว่าราคามีผลต่อการเลือกซื้อซีดีก็จะไปซื้อจากร้านที่ขายถูก ถ้าคิดว่าราคาไม่มีผลต่อการเลือกซื้อก็จะซื้อจากร้านที่ขายซีดีทั่วไป โดยจะซื้อครั้งละ 1-5 แผ่น ช่วงเวลาในการเลือกซื้อคือ ช่วงเวลาที่ซีดีที่สนใจออกจำหน่ายจะเลือกซื้อซีดีโดยเลือกซีดีภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจเป็นหลัก และจากการศึกษาครั้งนี้ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีคุณภาพไม่ใกล้เคียงกับซีดีลิขสิทธิ์

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ผลการศึกษาสามารถนำมาวิเคราะห์วางแผนตามสัดส่วนประสมทางการตลาดได้ดังนี้

กลุ่มเป้าหมายที่ได้จากการศึกษา คือ ประชากรทั้งเพศหญิง และชาย อายุระหว่าง 16 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษามัธยมศึกษา และปริญญาตรี รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทและไม่ระบุอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษาและรับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์กร ผู้บริโภคมีพฤติกรรมในการซื้อซีดี ดังนี้ ซื้อทั้งซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และซีดีลิขสิทธิ์ 79.0% ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเดียว 21% ซื้อซีดีต่อเดือนประมาณ 1-5 แผ่น ความถี่ในการไปร้านขายซีดีส่วนใหญ่ 1-3 ครั้ง ต่อเดือนมีช่วงเวลาในการเลือกซื้อซีดีตอนที่ซีดีที่สนใจออกจำหน่าย จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีแต่ละครั้ง ต่ำกว่า 250 บาท

จากข้อมูลตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมของผู้ซื้อสามารถนำมาวางแผนทางการตลาดได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคให้ความสำคัญเกี่ยวกับ ภาพยนตร์หรือเพลงที่สนใจ

ราคา จากการศึกษพบว่าผู้ซื้อที่มีความคิดเห็นว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีราคาถูก

สถานที่จัดจำหน่าย จากการศึกษพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อจากร้านขายซีดีทั่วไป โดยผู้บริโภคคิดว่าร้านขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีจำนวนซีดีให้เลือกมากกว่าหลาย

การส่งเสริมการจัดจำหน่าย ผู้ซื้อส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้อมูลจากการบอกต่อกัน

ข้อค้นพบจากการศึกษา มีดังนี้

1. ผู้บริโภคซื้อดีละเมิดลิขสิทธิ์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายส่วนใหญ่อายุ 16 ปีขึ้นไป มี การศึกษาระดับมัธยมศึกษาและปริญญาตรี ส่วนมากมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท
2. ผู้บริโภคใช้ช่วงเวลาในการเลือกซื้อดีละเมิดลิขสิทธิ์ในช่วงเวลาที่ชดที่สนใจออกวาง จำหน่าย ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การส่งเสริมการจำหน่ายมีผลต่อการซื้อดี โดยเฉพาะ จากการบอกต่อ
3. ผู้บริโภคมีความถี่ในการไปร้านจำหน่ายชดต่อหนึ่งเดือน จำนวน 1-3 ครั้ง ซึ่งแต่ละ ครั้งใช้เงินต่ำกว่า 250 บาท ซึ่งเป็นสิ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคใช้เงินในการซื้อชด ต่ำกว่า 250 บาท
4. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายเมื่อ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้ จะพบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เมื่อจำแนก ตาม อายุ อาชีพ รายได้ ส่วนมากมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อชดไม่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้าน ราคา สถานที่จัดจำหน่าย การส่งเสริมการจัดจำหน่ายส่วนมากมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อที่ แตกต่างกันไปบ้าง
5. ทศนคติของผู้บริโภคซื้อดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีต่อชดลิขสิทธิ์พบว่าผู้บริโภคมีความคิด เห็นว่าชดละเมิดลิขสิทธิ์ยังมีคุณภาพไม่ใกล้เคียงกันกับชดลิขสิทธิ์

5.3 ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาพฤติกรรมการซื้อชดดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัด เชียงราย ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะสำหรับร้านขายชดทั่วไปที่ขายชดลิขสิทธิ์ ควรนำปัจจัยทางการตลาดมาปรับ ประการดำเนินงาน เช่น ด้านผลิตภัณฑ์ ควรพิจารณาจัดหาชดมาจำหน่ายโดยคำนึงถึงภาพยนต์ และเพลงที่ผู้บริโภคสนใจ ด้านราคา ควรจะใช้กลยุทธ์การให้ราคาต่ำ ด้านสถานที่จัดจำหน่าย ควรต้องมีจำนวนชดให้เลือกมากหลากหลายและมีผู้ที่สามารถให้คำแนะนำในการเลือกซื้อได้ ด้านการส่งเสริมการจัดจำหน่าย ควรมีการส่งข่าวสารโดยการบอกต่อและแนะนำ

บรรณานุกรม

หนังสือ

- กฤษณ์ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จิรภา แสนเกษมและคณะ. 2545. การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิกซ์อักษร
จักรพันธ์ วังษ์บูรณาวาทย์. 2530. เทคนิคการวิจัยทางรัฐศาสตร์. เชียงใหม่ : คณะสังคม
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2534. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา
กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542 . การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2543 . การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Kotlor, Philip and et al. 1996. Marketing Management : An Asian Perspective. Singapore:
Prentice-Hall.
- ยิ่งลักษณ์ ลักษณะมีเศรษฐ, 2536. ทัศนะจากผู้นับถือต่อเพลงสากล. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ

ภาคผนวก

แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ข้อมูลที่ได้จากท่านจะนำไปวิเคราะห์และเสนอในภาพรวมโดยไม่ระบุ หรือเจาะจงว่าเป็นบุคคลใด ทางผู้ศึกษาขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย (เจ้าหน้าที่กรอก)

กรุณาทำาเค รื่อง ห ม า ย ✓ ใน ช่อง ☐

☐ ☐ ☐ 1-3

ส่วนที่1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.

เพศ

☐ 4

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ.....ปี

☐ 5

3. ระดับการศึกษา

☐ 6

☐ 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

☐ 2. มัธยมศึกษา

☐ 3. ปวช.

☐ 4. ปวส.

☐ 5. ปริญญาตรี

☐ 6. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

☐ 7

☐ 1. นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

☐ 2. เจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ

☐ 3. รับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานองค์กร

☐ 4. พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ

☐ 5. ข้าราชการ

☐ 6. ผู้ว่างงาน กำลังหางาน

☐ 7. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ 8. อื่นๆ (ระบุ)

.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

☐ 8

ส่วนที่2 พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย

6. ท่านซื้อซีดีชนิดใด

☐ 9

☐ 1. ซีดีลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

☐ 2. ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

7. ท่านซื้อซีดีประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. ซีดีเพลง

☐ 10

☐ 2. ซีดีภาพยนตร์

☐ 11

☐ 3. อื่นๆ (โปรดระบุ)

.....

☐ 12

8. จำนวนซีดีที่ท่านเลือกซื้อประมาณเดือนละ.....แผ่น

☐ 13

9. ความถี่ที่ท่านไปซื้อซีดีใน 1 เดือนครั้ง

☐ 14

10. ช่วงเวลาใดที่ท่านใช้ในการเลือกซื้อซีดี

☐ 15

☐ 1. ช่วงต้นเดือน

☐ 2. ช่วงกลางเดือน

☐ 3. ช่วงปลายเดือน

☐ 4. ช่วงเวลาที่ซีดีที่สนใจออกจำหน่าย

☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. จำนวนเงินที่ท่านใช้ในการเลือกซื้อซีดีแต่ละครั้งบาท

☐ 16

ส่วนที่3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย

12. ท่านเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้น ท่านคำนึงถึงสิ่งใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|-----------------------------|
| ☐ 1. คุณภาพของซีดี | ☐ 17 |
| ☐ 2. รูปลักษณะ สีสันของแผ่นซีดี | ☐ 18 |
| ☐ 3. ตัวของศิลปิน /คารา | ☐ 19 |
| ☐ 4. ภาพยนต์หรือเพลงที่สนใจ | ☐ 20 |
| ☐ 5. ราคา | ☐ 21 |
| ☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |
| ☐ 22 | |

13. ท่านคิดว่าราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกันของแต่ละร้านมีผลต่อการเลือกซื้อหรือไม่

☐ 23

- | |
|--|
| ☐ 1. มีผลมาก (ถ้าซีดีร้านไหนขายถูกก็จะไปซื้อทันที) |
| ☐ 2. ไม่มีผล |
| ☐ 3. เฉยๆ (ถ้าร้านซีดีอยู่ไกลหรือไปไม่สะดวก ถึงราคาจะถูกกว่าก็จะไม่ไปซื้อ แต่ถ้าอยู่ใกล้ก็จะไปซื้อ) |

14. ท่านคิดว่าราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ขายอยู่ในปัจจุบันเป็นอย่างไร

☐

24

- | |
|---|
| ☐ 1. ราคาถูก |
| ☐ 2. ราคาเหมาะสม |
| ☐ 3. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

15. ปกติท่านซื้อซีดีจากที่ไหน ☐ 25
- ☐ 1. แผงลอยขายซีดีทั่วไป
 - ☐ 2. ร้านขายซีดีต่างประเทศเพื่อนบ้าน
 - ☐ 3. ร้านขายซีดีทั่วไป
 - ☐ 4. ร้านขายซีดีในห้างสรรพสินค้า
 - ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
16. ท่านเลือกซื้อซีดีจากร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำหรือไม่ ☐ 26
- ☐ 1. เลือกซื้อร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำ
 - ☐ 2. ไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำ
17. ร้านจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีลักษณะเป็นอย่างไร ☐ 27
- ☐ 1. จัดร้านทันสมัย
 - ☐ 2. มีพนักงานให้คำแนะนำในการเลือกซื้อซีดี
 - ☐ 3. มีจำนวนซีดีให้เลือกมากหลากหลาย
 - ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
18. ในปัจจุบันท่านอาศัยการสื่อข่าวสารการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากที่ใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ 28
- ☐ 1. จากผู้ขายแนะนำ ☐ 29
 - ☐ 2. จากการบอกต่อ ☐ 30
 - ☐ 3. จากอินเทอร์เน็ต ☐ 31
 - ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 ทศนคติของผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

19. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีคุณภาพใกล้เคียงกับซีดีลิขสิทธิ์ ☐ 32
- ☐ 1. เห็นด้วย ☐ 2. ไม่เห็นด้วย

20. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีราคาถูก ☐ 33
- ☐ 1. เห็นด้วย ☐ 2. ไม่เห็นด้วย
21. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์สามารถหาซื้อได้ทั่วไป ☐ 34
- ☐ 1. เห็นด้วย ☐ 2. ไม่เห็นด้วย
22. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีรูปแบบซีดีหลากหลายที่จะให้เลือกซื้อมากกว่าซีดีลิขสิทธิ์ ☐ 35
- ☐ 1. เห็นด้วย ☐ 2. ไม่เห็นด้วย
23. จากการที่รัฐบาลเข้มงวดจับกุมผู้ผลิตซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และออกกฎหมายควบคุมซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ☐ 36
- ☐ 1. เห็นด้วย ☐ 2. ไม่เห็นด้วย
24. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ เกี่ยวกับการเคารพในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา ☐ 37
- ☐ 1. เห็นด้วย ☐ 2. ไม่เห็นด้วย
25. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด ☐ 38
- ☐ 1. มีราคาถูก
- ☐ 2. มีซีดีให้เลือกหลากหลาย
- ☐ 3. หาซื้อง่าย
- ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
26. หากรัฐบาลเข้มงวดจับกุมซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง และออกกฎหมายควบคุมท่านจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้ออย่างไร ☐ 39
- ☐ 1. ยังคงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เหมือนเดิม
- ☐ 2. หยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จนกว่าจะเลิกเข้มงวด
- ☐ 3. เปลี่ยนมาซื้อซีดีลิขสิทธิ์แทน
- ☐ 4. ไม่ซื้อ
- ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....



ประวัติผู้เขียน

ชื่อสกุล

นายชาคริต จันทิมา

วัน เดือน ปีเกิด

7 มีนาคม 2518

ประวัติการศึกษา

ระดับมัธยมศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนมัธยมวัดดุสิตาราม

ระดับปริญญาตรี

ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

สถาบันราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2541

ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์(บริหารรัฐกิจ)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2542

ประสบการณ์ในการทำงาน

ปี พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน ทำงานในตำแหน่งนักวิชาการ

คอมพิวเตอร์3 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สถาบันราชภัฏเชียงราย