

ชื่อเรื่อง

พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย

ผู้เขียน

นายชาคริต จันทิมา

หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ดร.จักรพันธ์ วงษ์บุญนาท

### บทคัดย่อ

การศึกษา”พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย” มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย และทัศนคติของผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ วิธีการศึกษาใช้การสำรวจโดยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย ที่เคยซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่าผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีการซื้อทั้งซีดีลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้บริโภคมีความถี่ในการไปร้านขายซีดีเดือนละ 1-3 ครั้งและใช้ช่วงเวลากการเลือกซื้อซีดีในช่วงเวลาที่ซีดีน่าสนใจออกจำหน่าย ในการซื้อซีดีแต่ละครั้งใช้เงินต่ำกว่า 250 บาท ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามมีสิ่งคำนึงในการเลือกซื้อซีดี คือ ภาพยนตร์หรือเพลงที่น่าสนใจ ด้านราคา ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่าซีดีที่ราคาต่างกันจะมีผลต่อการเลือกซื้อซีดีมาก ราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในปัจจุบันมีราคาถูก ด้านสถานที่จัดจำหน่ายผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเลือกซื้อซีดีที่ร้านขายซีดีทั่วไปและไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำ ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่าร้านจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีจำนวนซีดีให้เลือกมากหลากหลาย ด้านการส่งเสริมการจำหน่ายผู้บริโภคส่วนมากอาศัยการสือข่าวสารการจำหน่ายซีดีจากการบอกต่อในการตัดสินใจซื้อ ทัศนคติต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงรายพบว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มียังมีคุณภาพไม่ใกล้เคียงกับซีดีลิขสิทธิ์

คำสำคัญ : การละเมิดลิขสิทธิ์/พฤติกรรมผู้บริโภค/ซีดีลิขสิทธิ์.

**Title** Purchase Behavior Towards Illegal Compact Disks of Consumers in Muang District , Chiangrai Province

**Author** Mr. Chakhrit Chanthima

**M.B.A** Business Administration

**Advisor** Assoc. Prof. Dr.Chakrapand Wongburanavart

### **Abstract**

The objective of this independent study is to study the purchase behavior , the factors influcned purchase decision and the attitude of consumers in Muang district , Chiangrai province towards illegal CDs. A questionnaire survey was conducted for 200 study samples who were consumers used to buy illegal CDs.

The study results found that most of the samples who responded the questionnaire used to buy both copyright and illegal CDs , the frequency of CD stores visited was 1 – 3 times per month but purchase decision was made when interesting CDs were put on the market. They also spent less than 250 baht for each time purchase. The factors influenced illegal CDs purchase decision included 4 aspects ; (1) product ; consumers considered their interesting movies or songs , (2) price ; consumers indicated that the difference between the two prices grbatly influenced the purchase decision as the price of illegal CDs in present was much cheaper , (3) place ; most of the consumers bought CDs from generaе stores and they thought that illegal CDs stores provided various CDs and (4) promotion ; the method of CDs promotion was mouth to mouth. The attitude of consumers in Muang district , Chiangrai towards illegal CDs showed that the quality of illegal CDs was lower than copyright CDs.

**Keywords** : pirating/Consumer behavior/copyright CDs.