

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	เมโทรเซ็กชวลในสื่อ: ภาพตัวแทนความเป็นชายในนิตยสารเอสไควร์
ชื่อผู้เขียน	สุญญาณี เย็นใจ
หลักสูตร	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (วัฒนธรรมศึกษา)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สรบุศย์ รุ่งโรจน์สุวรรณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ผณิตรา ชีรานนท์ ดร. บังอร ศิริสัตยลักษณ์

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง เมโทรเซ็กชวลในสื่อ: ภาพตัวแทนความเป็นชายในนิตยสารเอสไควร์มีความมุ่งหมายหลักสองประการด้วยกัน ประการแรกเพื่อศึกษาภาพในการสร้างความเป็นชายในนิตยสารเอสไควร์ และประการที่สองเพื่อศึกษาภาษาในการสร้างความเป็นชายที่สะท้อนในนิตยสารเอสไควร์ กล่าวโดยสรุป ผลจากการศึกษาพบว่า นิตยสารเอสไควร์ได้นำเสนอภาพตัวแทนความเป็นชายโดยแบ่งประเภทเป็น 7 ลักษณะ ได้แก่ 1) ดูแลเอาใจใส่ตัวเองอย่างพิถีพิถันเป็นพิเศษในเรื่องผิวพรรณ เข้าสำอาง มีการใช้เครื่องสำอางเพื่อบำรุง 2) มีการศึกษา มีหน้าที่การงานระดับสูง 3) แสดงออกถึงความเป็นชายที่มีความเป็นผู้ร่ำรวย มั่นใจในตัวเองสูง ฉลาด กล้าตัดสินใจ มีน้ำใจ อ่อนโยนช่างเอาอกเอาใจ เป็นสุภาพบุรุษ 4) สนใจในเรื่องแฟชั่น ความทันสมัย ทั้งในเรื่องข่าวสารเทคโนโลยี 5) น่าชื่นชม มีเสน่ห์เป็นที่ดึงดูดต่อเพศตรง 6) พิถีพิถันกับรสนิยมการใช้ชีวิตในทุก ๆ เรื่อง ไม่ว่าจะเป็นการกิน การดื่ม การพักผ่อน หรือการเข้าสังคม 7) ภาพและภาษาโฆษณาที่ถูกนำเสนอจากนิตยสารเอสไควร์สะท้อนให้เห็นการหยิบยืมคำและพฤติกรรมที่แสดงความเป็นหญิงในเชิงเพศทางวัฒนธรรมมาเป็นตัวประกอบสร้างความเป็นชาย ทำให้เส้นแบ่งพรมแดนทางเพศที่เคยแบ่งความเป็นเพศไว้อย่างชัดเจนเกิดการสั่นไหว และก้าวข้ามความเป็นเพศได้อย่างอิสระ

คำสำคัญ: เมโทรเซ็กชวล / ภาพตัวแทนความเป็นชาย

Thesis Title Metrosexualism in Mass Media: Representation of masculinity in the magazine's Esquire

Author Suyanee Yenjai

Degree Master of Arts (Cultural Studies)

Supervisory Committee Asst. Prof. Dr. Sorabud Rungrosjsuwan
Asst. Prof. Dr. Phanintra Teeranont
Dr. Bangon Sirisanyaluck

ABSTRACT

The investigation of the metro sexual in Esquire magazine has two major purposes, firstly, to study the procedures of masculinity composition from metro sexual in Esquire magazine. Secondly, to study the metro sexual from Esquire magazine reflections.

In conclusion, the result of the study found two transformations, the first procedure, masculine composition from Esquire magazine found that the medium presents the metro sexual emphasis on the body regarding by associated the relationship between authority and professional progression. The second procedure, the image and publicity presented by the magazine reflex the cultural feminine behavior and utterance that compose the masculineness. Therefore, the borderline of sexuality was adaptable and adjustable.

Keywords: Metrosexual / Representation of masculinity