

ชื่อเรื่องการศึกษาโดยอิสระ

ความพึงพอใจของพนักงานห้างหุ้นส่วนจำกัดจินตนาพร  
ต่อการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์วัสดุก่อสร้างสมัยใหม่

ชื่อผู้เขียน

นพพร ณ ลำพูน

หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร. อรพรรณ จำพูน

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

อาจารย์ ธีรพันธุ์ กองบัวใหม่

### บทคัดย่อ

งานศึกษาโดยอิสระฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของพนักงานห้างหุ้นส่วนจำกัดจินตนาพรต่อการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์วัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ และเพื่อหาแนวทางการพัฒนาทางด้านปัจจัยในการทำงานของพนักงานห้างหุ้นส่วนจำกัดจินตนาพรสำหรับศูนย์วัสดุก่อสร้างสมัยใหม่โดยมีการเก็บแบบสอบถามการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างแบบ Census ซึ่งเป็นการใช้กลุ่มตัวอย่างแบบสำมะโนประชากรโดยการเก็บกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นพนักงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด มีจำนวน 70 คน ได้แก่ฝ่ายบริหาร 3 คน ฝ่ายบัญชีและการเงิน 5 คน ฝ่ายการตลาดและขาย 16 คน ฝ่ายจัดส่งและคลังสินค้า 23 คน ฝ่ายดูแลความเรียบร้อย 3 คน ฝ่ายพนักงานยกสินค้า 20 คน

ผลการวิจัยพบว่า จากการศึกษาคความพึงพอใจของพนักงานห้างหุ้นส่วนจำกัดจินตนาพรต่อการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์วัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ พบว่า พนักงานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดโดยด้านความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ ด้านความร่วมมือของแต่ละฝ่าย และในส่วนด้านความพึงพอใจอยู่ในระดับมากนั้นมีอยู่ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหาร ด้านงานในความรับผิดชอบและด้านการบังคับบัญชา แสดงให้เห็นว่าพนักงานของห้างหุ้นส่วนจำกัดจินตนาพรมีความต้องการความมั่นคงหรือความปลอดภัยในชีวิต ความต้องการการยกย่อง

ความต้องการความสำเร็จในชีวิตซึ่งยังไม่ได้รับการตอบสนองเท่าที่ควร ดังนั้นทางผู้บริหาร  
ควรสนับสนุนทางด้านเหล่านี้

**คำสำคัญ:** ความพึงพอใจ/พนักงาน/ศูนย์วัสดุก่อสร้างสมัยใหม่



|                                |                                                                                               |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Independent Study Title</b> | Employees' Satisfaction of Jintanaporn Part.Ltd. Towards<br>Modern Construction Material Shop |
| <b>Author</b>                  | Nawaporn Na Lumphun                                                                           |
| <b>Degree</b>                  | Master of Business Administration<br>(Business Administration)                                |
| <b>Advisor</b>                 | Dr. Orawan Jamphut                                                                            |
| <b>Co-Advisor</b>              | Nattapan Kongbuamai                                                                           |

## **ABSTRACT**

This independent study consists of 2 major objectives: (i) to survey and study the satisfaction of employees at Jintanaporn Part., Ltd. on moving forward to being the center of modern construction material shop, and (ii) to find the proper way of The factors at work to development for the shop's employees to get them prepared for the shop changing to the center of modern construction material shop. The researcher has distributed the questionnaire using the census technique, which is the procedure of sampling survey on the members of a given population, where the population is the group of employees of the shop in total number of 70 persons, including 3 in management level, others are in different departments as of the followings: 5 in accounting and finance, 16 in sales and marketing, 23 in shipping and store, 3 securities, and 20 operational workers.

As of the results of the study, it shows that, overall, employees are mostly satisfied for the development of the shop to be the center of modern construction material shop. The biggest satisfaction is on the collaboration of each department, followed by 3 parts with lower score which are management, responsibilities, and chain of command, in respective order. Thus, it

indicates that the employees at Jintanaporn Part., Ltd. are still in need of securities or life safety, appreciation, and success in life; it implies that the employees are not yet provided as much as they should be. Therefore, the support of the management is needed.

**Keywords:** Satisfaction/Employees/Modern Construction Material Shop

