ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	การศึกษาปัจจัยการเลือกที่ตั้งจุดรับซื้อน้ำยางพารา โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ ตามลำดับชั้น (AHP) กรณีศึกษาจังหวัดเชียงราย
ชื่อผู้เขียน	พงศ์คณิน จิรขจรชัย
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. สุเทพ นิ่มสาย

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความสำคัญหลัก และความสำคัญย่อยของปัจจัยการเลือกที่ตั้งจุดรับซื้อน้ำยางพารา กรณีศึกษาจังหวัดเชียงราย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาว่าปัจจัยหลักและปัจจัยรองใดมีความสำคัญมากน้อยอย่างไร แล้วนำมาวิเคราะห์หาที่ตั้งจุดรับซื้อน้ำยางพาราในระดับเบื้องต้น โดยได้เก็บข้อมูลจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานของยางพาราในจังหวัดเชียงราย จำนวน 12 คน ประกอบด้วย ผู้จัดการบริษัทยางพารา จำนวน 1 ราย ผู้ประกอบการที่แปรรูปยางพารา จำนวน 1 ราย ผู้ช่วยผู้จัดการสหกรณ์ยางพารา จำนวน 2 ราย ผู้ประกอบการบริษัทขนส่ง จำนวน 1 ราย เจ้าของสวนยางพารา จำนวน 7 ราย ด้วยการสัมภาษณ์และตอบแบบสอบถาม มาใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ปัจจัยการเลือกที่ตั้งจุดรับซื้อน้ำยางพารามาใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ปัจจัยการเลือกที่ตั้งจุดรับซื้อน้ำยางพารา โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น (Analytical Hierarchy Process: AHP) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม Expert Choice® ซึ่งมีการคำนวณตามหลักวิธี AHP โดยได้กำหนดปัจจัยหลักที่นำมาพิจารณา จำนวน 6 ปัจจัย ได้แก่ 1)แหล่งวัตถุดิบ 2)ระยะทางการขนส่ง 3)สาธารณูปโภค 4)เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม 5)กฎหมาย 6)พื้นที่

ผลการศึกษาพบว่าค่าน้ำหนักความสำคัญหลักของปัจจัยการหาที่ตั้งจุดรับซื้อน้ำยางพารา ที่มีลำดับความสำคัญมากที่สุดคือ เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม มีค่าความสำคัญ 26.1% รองลงมาคือระยะทางการขนส่งมีค่าความสำคัญ 21.9% แหล่งวัตถุดิบ มีค่าความสำคัญ 17.4% สาธารณูปโภค มี

ค่าความสำคัญ 16.9% พื้นที่ มีค่าความสำคัญ 9.2% กฎหมาย มีค่าความสำคัญ 8.5% ตามลำดับ จากผลการเปรียบเทียบ 6 ปัจจัย ค่าอัตราส่วนความไม่สอดคล้องจะต้องไม่เกิน 0.10 หรือ 10% จากผลการวิเคราะห์อัตราส่วนความไม่สอดคล้องเท่ากับ 0.09 หรือ 9% ดังนั้นจากการวิเคราะห์ค่าความสำคัญจะเห็นได้ว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถยอมรับได้ อีกทั้งมีความเหมาะสมในการนำไปใช้วิเคราะห์ปัจจัยเพื่อหาที่ตั้งจุดรับซื้อน้ำยางพาราในเบื้องต้นต่อไป

คำสำคัญ: กระบวนการลำดับชั้นค่าความสำคัญ/จุดรับซื้อน้ำยางพารา

Independent Study Title	The Study of Location Selection Factors for a Purchasing of Para Rubber by Using Analytical Hierarchy Process: A Case Study of Chiang Rai Province
Author	Pongkanin Jirakhajornchai
Degree	Master of Business Administration (Logistics and Supply Chain Management)
Advisor	Suthep Nimsai, Ph. D.

ABSTRACT

The purpose of this independent study aims to identify the main priority factors and minor priority factors in order to select the location of purchasing Para Rubber Center in Chiang Rai province as a case study. The researcher would like to correct data from 12 expertises who related in rubber business though interview and survey. Then, the data collected would be analyzed in Analytical Hierarchy Process (AHP) to decide a location of purchasing Para Rubber Center. After that the researcher used Expert Choice® to evaluate the data corrected. There were 6 factors in AHP technique, which was resource, transportation distance, public utility, economics and environment, law, and area.

Therefore, the study found that the factor of economics and environment was weight as the highest priority, which was 26.1 percent. The transportation distance was weight as the second priority, which was 21.9 percent. The resource was weight as the third priority, which was 17.4 percent. The public utility was weight as the fourth priority, which was 16.9 percent. The area was weight as the fifth priority, which was 9.2 percent. The law was weight as the sixth priority,

which was 8.5 percent. Moreover, the differentiated of the 6 factors should not be not over 0.10 or 10 percent. The results found the accuracy of differentiated AHP was 0.09 or 9 percent, which is acceptable and suites to use the 6 factors as a criteria of selection location of purchasing Para Rubber Center.

Keywords: Analytical Hierarchy Process/Purchasing Para Rubber Center