ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมธุรกิจร้านอาหาร Teak Cafe ด้วยกระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น
ชื่อผู้เขียน	ปิยะนันท์ เจียมตน
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ณรงค์ ป้อมหลักทอง

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมที่สุด สำหรับการเปิดสาขาใหม่ธุรกิจร้านอาหาร Teak Cafe ด้วยการประยุกต์ใช้กระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น (AHP) โดยพิจารณาจากทางเลือกที่เป็นไปได้ 3 พื้นที่ คือ พื้นที่ที่ 1 บ้านดู่ (ใกล้มาหาวิทยายาลัยราชภัฏเชียงราย) พื้นที่ที่ 2 สะพานใหม่ (ขัวใหม่) พื้นที่ที่ 3 หอนาฬิกา เชียงราย ซึ่งพื้นที่ทั้ง 3 แห่งมีการหมุนเวียนของประชากรมากในจังหวัดเชียงราย การศึกษาพบว่า ปัจจัยที่กลุ่มเจ้าของร้านขายอาหารตัวอย่างให้ความสำคัญในการพิจารณาคัดเลือกทำเลที่ตั้งสถานประกอบการมากที่สุด 4 คือปัจจัย คือ ปัจจัยที่ 1 ความหนาแน่นของลูกค้า ปัจจัยที่ 2 ปัจจัยสาธารณูปโภค ปัจจัยที่ 3 คมนาคมสะดวก ปัจจัยที่ 4 รายได้ลูกค้า เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้เกี่ยวข้องกำผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ทำให้ผู้ศึกษาทำการศึกษาปัจจัยจากผู้บริโภคด้วยว่าพื้นที่ใดที่ผู้บริโภคต้องการให้มีการเปิดสาขาใหม่ธุรกิจร้านอาหาร Teak Cafe มากที่สุด โดยข้อมูลดังกล่าวผู้ศึกษาได้มาจากกลุ่มประชากรตัวอย่าง และได้ทำการเพิ่มเติมปัจจัยพิจารณาขึ้นอีกหนึ่งปัจจัย คือ ปัจจัยด้านพื้นที่ตั้งที่ลูกค้าต้องการ ผลที่ได้จากกระบวนการวิเคราะห์ด้วยเชิงลำดับชั้น (AHP) พื้นที่ที่เหมาะสมที่สุดในการเปิดสาขาใหม่ธุรกิจร้านอาหาร Teak Cafe คือ บริเวณหอนาฬิกา เชียงราย

คำสำคัญ: ทำเลที่ตั้ง/สาขาใหม่ธุรกิจร้านอาหาร/กระบวนการวิเคราะห์ด้วยเชิงลำดับชั้น (AHP)

Independent Study Title	Location Selection of Teak Cafe Restaurant By Analytical Hierarchy Process (AHP)
Author	Piyanun Jiamton
Degree	Master of Business Administration (Logistics and Supply Chain Management)
Advisor	Narong Pomlaktong, Ph. D.

ABSTRACT

This research aimed to study the most appropriate location for Teak cafe restaurant by application of Analytical Hierarchy Process (AHP). Choices of location took into consideration were 3 places: Bandoo (near Rajaphat University), Chiang Rai new bridge, clock tower. All of three locations were similar in the turnover of the population. This research found four factors were important in selecting the new location including Target population density, Public utility Convenient access to transportation, Availability of utilities and Customer revenue. Moreover, since this business is was closely related to the consumer, the researcher has also included a of consumers' preference about areas where consumers would prefer to have the most. The data were derived from a population sample in question. The result from AHP analysis again confirmed Clock Tower Chiang Rai, as the most suitable location for Teak Cafe restaurant.

Keywords: Location/Restaurant New Branch/ Analytical Hierarchy Process (AHP)